



海南經貿職業技術學院  
Hainan College of Economics and Business

## 2019 屆畢業生就業質量年報

# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构 .....	4
二 毕业生就业率及去向 .....	9
（一） 毕业生的就业率 .....	9
（二） 毕业去向分布 .....	13
三 就业流向 .....	16
四 毕业生的升学情况 .....	27
五 毕业生的创业情况 .....	31
六 职业资格证书获得情况 .....	33
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>36</b>
一 就业指导服务情况 .....	36
二 创新创业教育情况 .....	39
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>41</b>
一 收入分析 .....	41
二 专业相关度 .....	45
三 就业现状满意度 .....	49
四 职业期待吻合度 .....	52
五 离职率 .....	54
六 职业发展和变化 .....	57
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>63</b>
一 就业率变化趋势 .....	63
二 毕业去向变化趋势 .....	67
三 就业特点变化趋势 .....	68
（一） 职业变化趋势 .....	68
（二） 行业变化趋势 .....	68
（三） 用人单位变化趋势 .....	69

(四) 就业地区变化趋势.....	70
四 就业质量变化趋势.....	71
(一) 月收入变化趋势.....	71
(二) 专业相关度变化趋势.....	75
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	79
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	82
(五) 离职率变化趋势.....	84
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>87</b>
一 对人才培养的反馈.....	87
(一) 对学校的总体满意度.....	87
(二) 就业对教学的反馈.....	95
(三) 通用能力培养.....	99
<b>第六章 改进措施.....</b>	<b>101</b>
一 实施专业预警及退出机制.....	101
(一) 关于达到黄色预警专业的处理意见.....	101
(二) 关于达到橙色预警专业的处理意见.....	101
(三) 关于达到红色预警专业的处理意见.....	102
二 强化信息化教学改革, 提升教学质量与教学效果.....	102
三 进一步完善就业创业服务体系.....	103





## 学校概况

海南经贸职业技术学院创建于1984年，是一所以培养经贸类高素质技术技能人才为主的国有公办高校，是中国特色高水平高职学校、国家骨干高职院校、国家优质高职院校、全国毕业生就业典型经验高校、全国职业院校实习管理50强、全国职业院校学生管理50强、全国职业院校魅力校园、全国职业院校就业竞争力示范校、全国高职高专院校竞争力百强学校、全国高职院校创新创业工作先进单位、全国职业教育先进集体。

学校坐落于海口市江东新区，占地面积1032亩，建筑面积36万平方米，设施齐全，环境优美，是治学求知的理想之地。学校设有财务管理学院、工商管理学院、工程技术学院、旅游管理学院、人文艺术学院、国际教育学院、马克思主义学院、继续教育学院和创新创业学院等9个二级学院，39个专科专业（方向），4个联合培养本科专业，在校学生近11000人。教职工600余人，其中各类高层次人才80余人，高级职称教师160多名，具有博士和硕士学位教师200多人，“双师”型教师超过85%，还有来自海内外高校、政府机构、企事业单位的200余名兼职教授和客座教授。

学校坚持立德树人，秉持以学生为中心、以质量为生命、以服务为导向的办学理念，着力培养职业精神和职业技能高度融合、全面发展的高素质技术技能型人才。加强和改进思想政治工作，构建“一组一学一院一会一坛一团一网一堂一服一地”的“十个一”思想政治工作格局；实施双主体、双课堂、双导师，突出培养学生职业能力的“三双一突出”人才培养模式。近五年，学校毕业生就业率均在94%以上，多次被评为海南省高校毕业生就业工作优秀单位；学生在全国职业技能大赛及各赛项中多次荣获团体和个人一、二、三等奖。

学校坚持合作发展，推进产教融合和校企合作。实施两个“三进”，即企业、企业家、企业优秀文化进校园和学生进企业、教师进行业、学校进社会；努力提高“三力”，即学生的就业创业竞争力、教师的行业企业影响力、学校的社会社区贡献力。建立校外实践基地200多个，校内实践基地90多个，定向或订单式人才班20多个，聘请校外职业发展导师110余名。

学校坚持开放发展，积极开展交流与合作，服务“一带一路”建设，先后与俄罗斯、白俄罗斯、韩国、马来西亚、丹麦等近20个国家的30多所高校开展国际交流与合作。设有校际交换生、课程培训、学历提升、境外实习就业等国际合作项目。实施校际学分互认、互换、双学籍、双文凭合作；引进国外优质教育资源，融合国外课程培养，学生可通过“2+2”、“2+3”等分段培养

方式到国外攻读本科、硕士学位；学生可到阿联酋、新加坡、韩国、马尔代夫等国家实习、就业。

学校坚持文化育人，加强校园文化建设，助力学生成长成才。学校男子足球队连续 9 年蝉联海南省大学生足球联赛冠军，2015 年荣获全国大学生足球联赛季军，2018 年荣获全国大学生足球联赛亚军，2019 年荣获全国大学生足球联赛冠军；每年评选“经贸自强之星”，树立一批向上向善向好的海经贸青年榜样；青年志愿者服务队连续 14 年为博鳌亚洲论坛年会提供高水平志愿服务；近 50 个大学生社团，为学生张扬个性和全面发展提供平台；丰富多样的人文课程和校园文化活动陶冶学生情操、滋养学生心灵。

三十余载求索创新，两次创业谱写辉煌。今天的海经贸，正进入第三次创业的大发展时期，全体师生员工齐心协力，全力建设中国特色高水平高职学校。

## 报告说明

海南经贸职业技术学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生2886人，共回收问卷1150份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

海南经贸职业技术学院 2019 届总毕业生人数为 2886 人。

### 2. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以海南（63.13%）生源为主。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占人数
海南	1822
广东	187
湖北	18
广西	67
云南	77
湖南	60
江西	48
天津	2
贵州	70
黑龙江	39
重庆	40
河南	47
辽宁	13
山西	6
安徽	22
陕西	2
青海	4
江苏	2
福建	15
吉林	14
新疆	10
山东	20
内蒙古	8
甘肃	7

生源地	毕业生所占人数
四川	203
浙江	74
北京	1
河北	8

数据来源：海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生统计数据。

### 3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是财务管理学院、工商管理学院、工程技术学院。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
财务管理学院	1134
工商管理学院	618
工程技术学院	466
人文艺术学院	269
旅游管理学院	221
国际教育学院	178
合计	2886

数据来源：海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生统计数据。

本校 2019 届毕业生分布在 39 个专业，其中规模较大的专业是财务管理、会计（会计与统计核算方向）、营销与策划。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

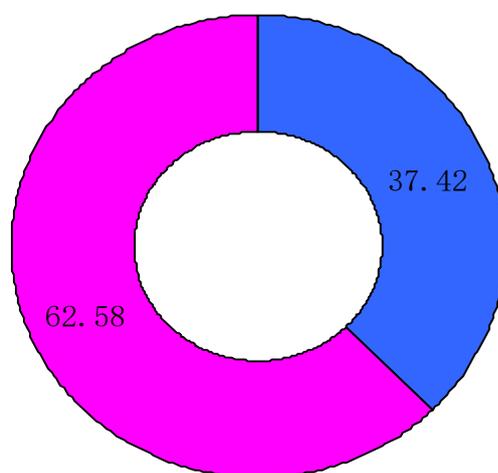
专业名称	毕业生人数（人）
财务管理	261
会计（会计与统计核算方向）	257
营销与策划	191
计算机网络技术	138
会计	160
物流管理	131
会计信息管理	125
旅游管理	112
环境艺术设计（室内设计方向）	103
审计（注册会计师方向）	99
国际经济与贸易	94
商务英语	94
会计（涉外会计方向）	91
电子商务	87
酒店管理	92
报关与国际货运	76
投资与理财（证券投资与期货方向）	49
商务管理	49
汽车检测与维修技术	48
连锁经营管理	45
计算机多媒体技术	44
机电一体化技术	42
汽车检测与维修技术（中德诺浩校企合作）	40
应用韩语	40
税务（税务会计方向）	39
机电一体化技术（电气自动化及仪表方向）	34
移动通信技术	33
服装与服饰设计	31
国际商务	32
投资与理财（金融与保险实务方向）	31
体育运营与管理	32
艺术设计（广告设计与传播方向）	29
环境艺术设计（景观设计方向）	29
艺术设计（品牌设计与管理方向）	27
应用日语	25
会计（中澳合作班）	21

专业名称	毕业生人数（人）
应用俄语	19
文秘	18
景区开发与管理	17

数据来源：海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生统计数据。

#### 4. 毕业生性别比例

2019 届毕业生的性别分布：男生人数为 1080 人，占比 37.42%；女生人数为 1806 人，占比 62.58%。



男女生比例

图 1-1 男女生比例

数据来源：海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生统计数据。

#### 5. 毕业生的政治面貌情况

2019 届毕业生的政治面貌分布：多数是团员，人数为 2397 人，所占比例为 83.06%；其次群众人数为 447 人，所占比例为 15.48%；党员或预备党员，人数为 42 人，所占比例为 1.46%。

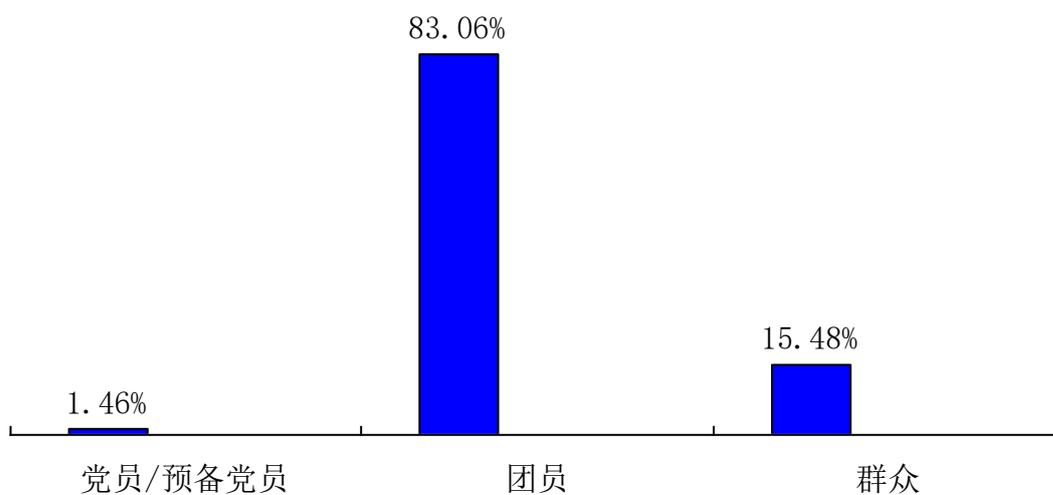


图 1-2 政治面貌情况

数据来源：海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生统计数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学和入伍。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 95.67%，包含升学及出国人员 212 人与入伍人员 4 人，多数毕业生已落实就业。



图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生统计数据。

## 2. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是工商管理学院、国际教育学院（均为 91%），就业率较低的学院是工程技术学院（84%）。

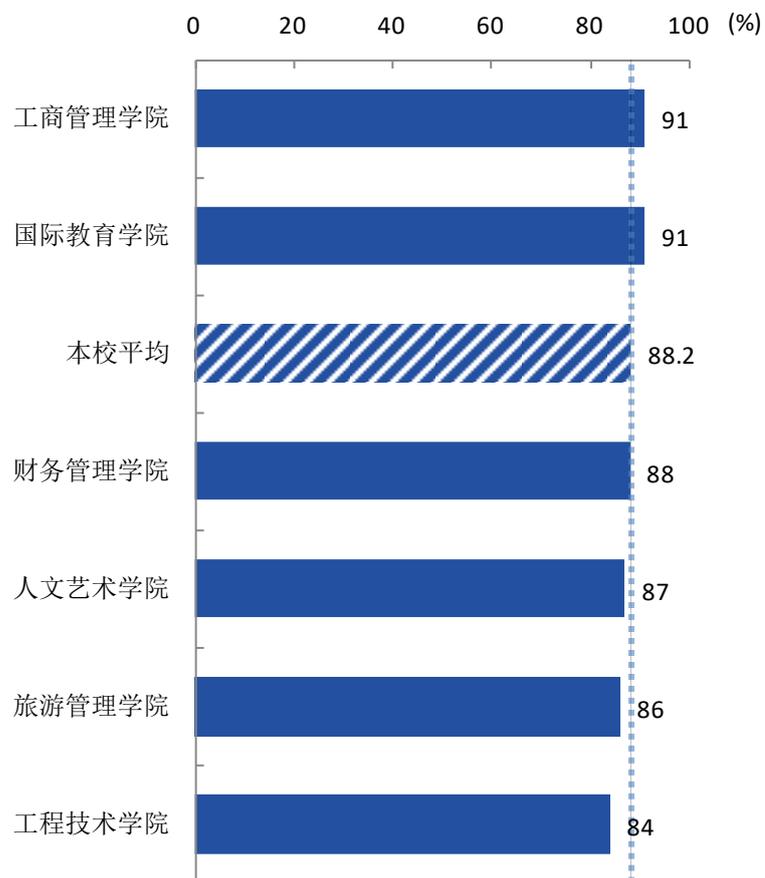


图 1-4 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的是商务英语（100%）、商务管理（96%），就业率较低的专业是投资与理财（证券投资与期货方向）（77%）、会计（涉外会计方向）（80%）、电子商务（80%）。

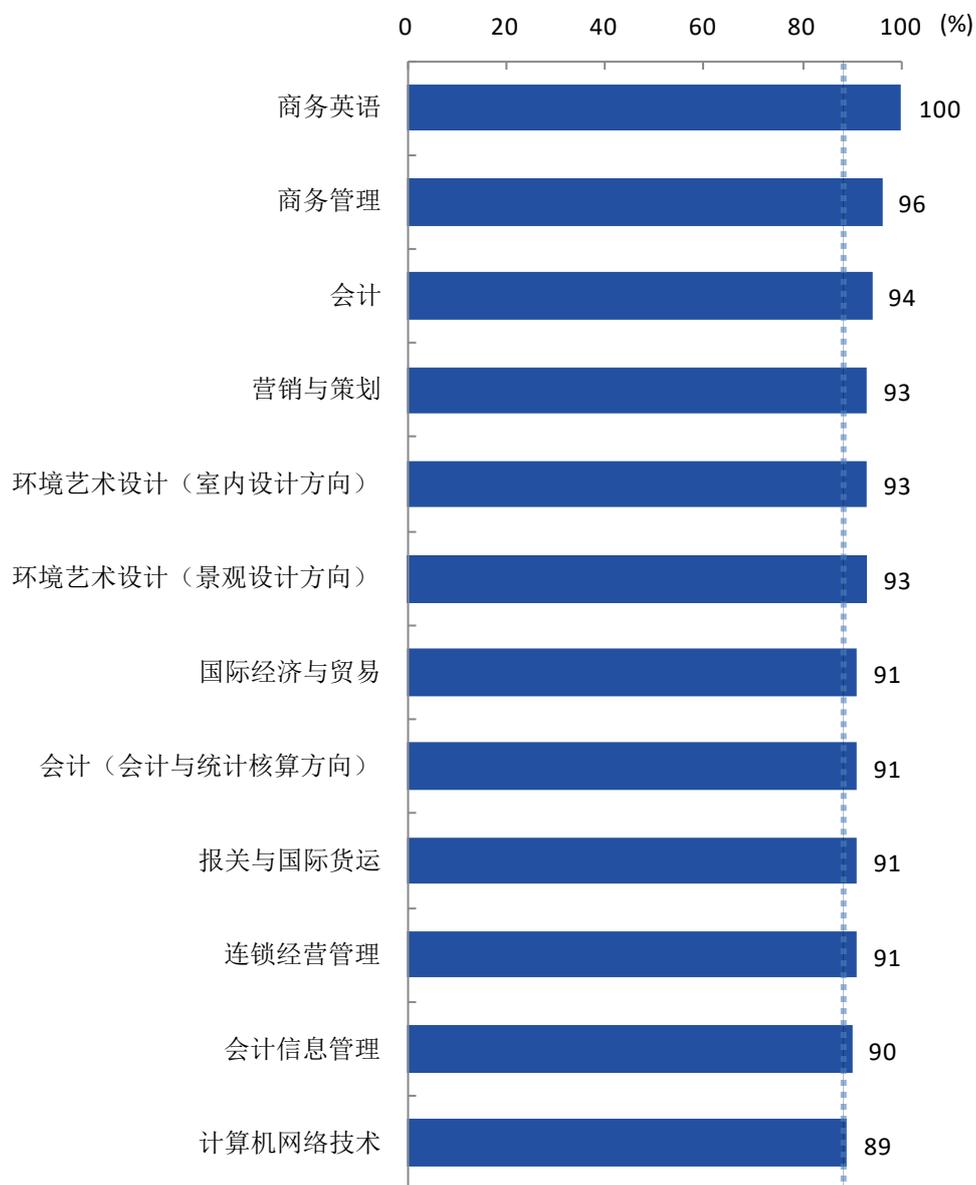
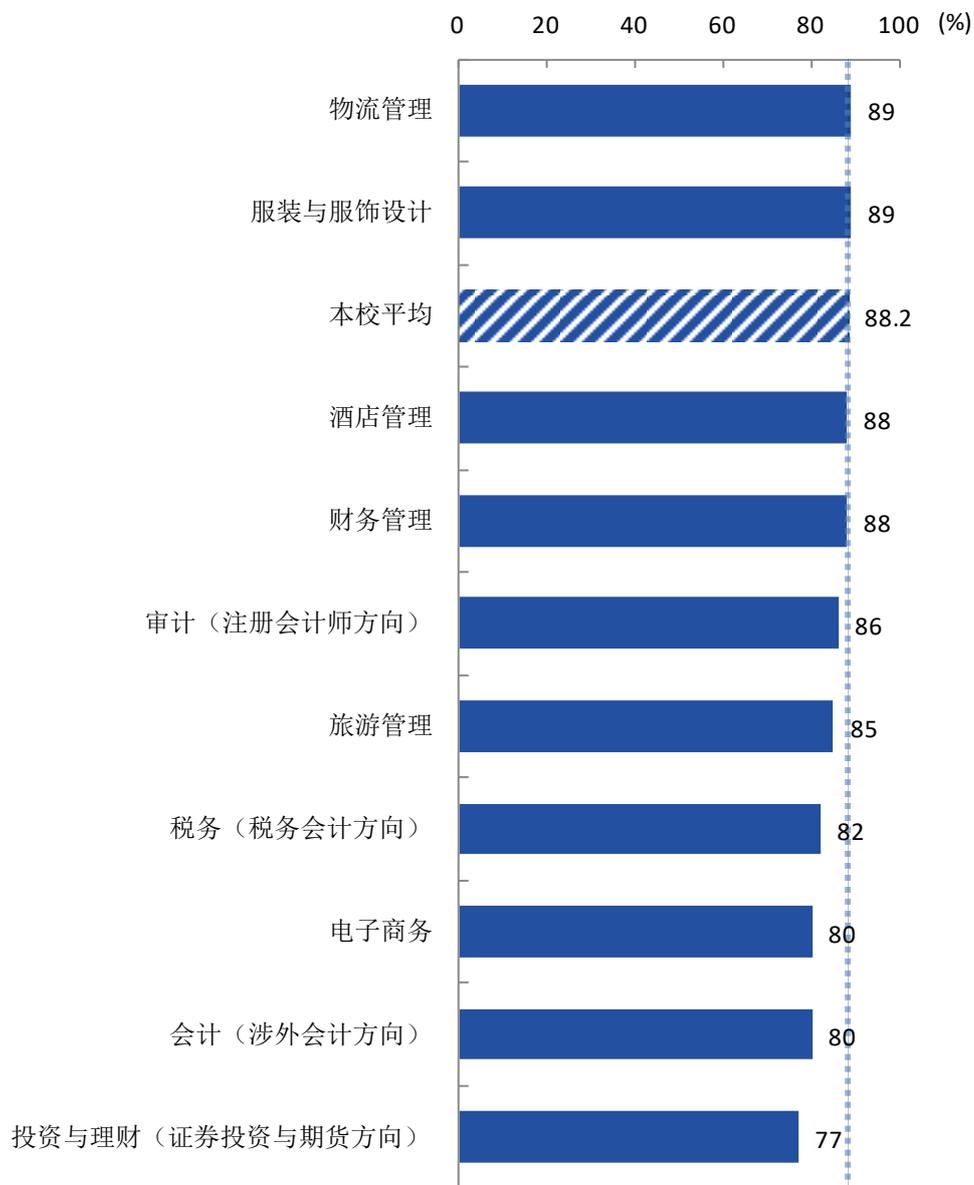


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（75.7%）。

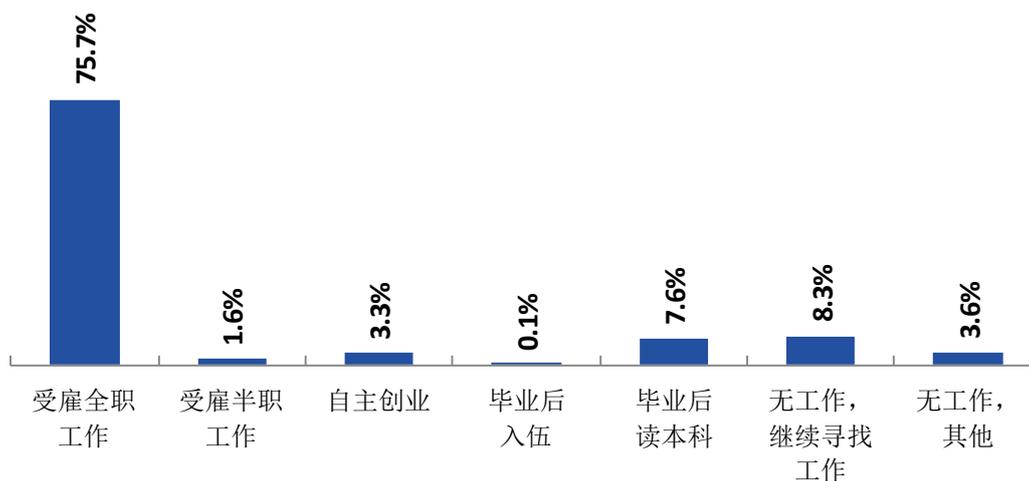


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 71.0%，女生受雇全职工作的比例为 79.6%。

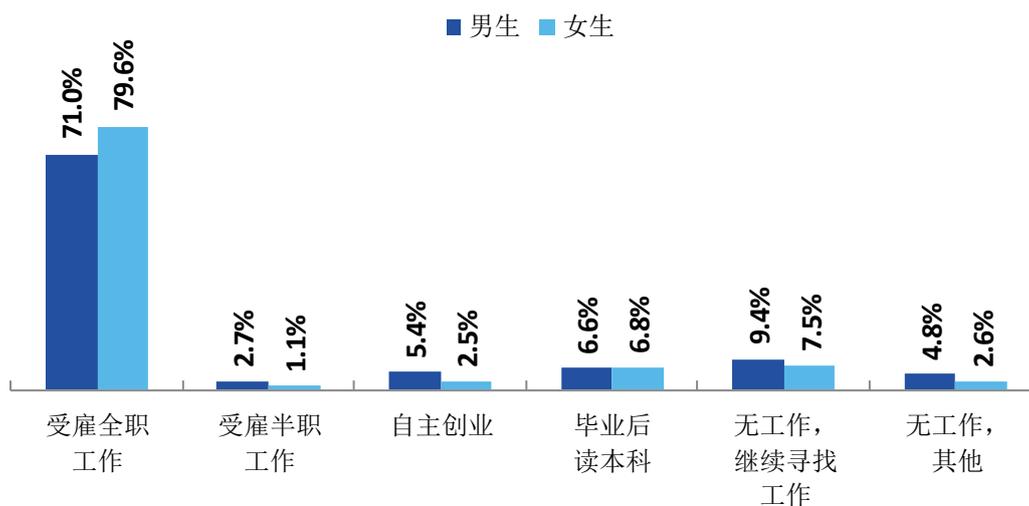


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，省内生源受雇全职工作的比例为 77.7%，省外生源受雇全职工作的比例为 75.5%。

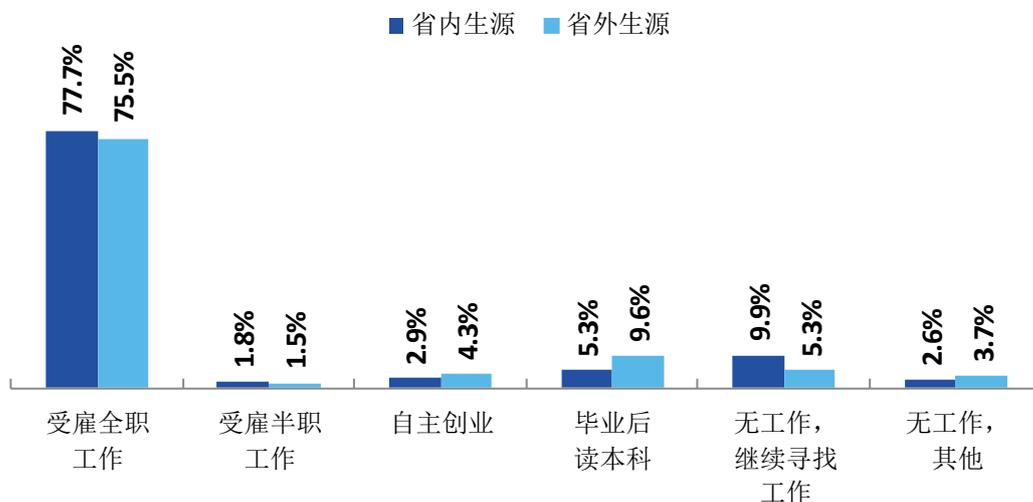


图 1-8 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，人文艺术学院、财务管理学院、工程技术学院、国际教育学院、工商管理学院、旅游管理学院受雇全职工作的比例分别为 80.5%、76.1%、75.6%、75.6%、73.8%、72.3%。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
人文艺术学院	80.5	0.0	4.1	0.8	1.6	10.6	2.4
财务管理学院	76.1	1.5	2.3	0.0	8.3	8.3	3.5
工程技术学院	75.6	0.0	3.0	0.0	5.9	11.9	3.7
国际教育学院	75.6	2.2	0.0	0.0	13.3	4.4	4.4
工商管理学院	73.8	2.6	4.4	0.0	10.0	6.6	2.6
旅游管理学院	72.3	3.2	6.4	0.0	4.3	6.4	7.4

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的是商务英语（100.0%）、环境艺术设计（景观设计方向）（93.3%）、环境艺术设计（室内设计方向）（86.7%），受雇全职工作比例较低的专业是投资与理财（证券投资与期货方向）（53.8%）、会计（64.0%）、营销与策划（66.7%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
商务英语	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
环境艺术设计（景观设计方向）	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
环境艺术设计（室内设计方向）	86.7	0.0	2.2	4.4	6.7	0.0
服装与服饰设计	83.3	0.0	5.6	0.0	11.1	0.0
财务管理	82.4	0.0	3.4	2.5	7.6	4.2
会计信息管理	81.0	0.0	7.1	2.4	4.8	4.8
审计（注册会计师方向）	79.5	2.3	2.3	2.3	9.1	4.5
报关与国际货运	79.4	2.9	5.9	2.9	5.9	2.9
会计（会计与统计核算方向）	79.3	4.1	0.8	6.6	7.4	1.7
商务管理	79.2	4.2	4.2	8.3	4.2	0.0
物流管理	77.8	3.2	3.2	4.8	7.9	3.2
国际经济与贸易	76.5	5.9	5.9	2.9	5.9	2.9
计算机网络技术	73.9	0.0	6.5	8.7	10.9	0.0
会计（涉外会计方向）	73.9	0.0	0.0	6.5	10.9	8.7
连锁经营管理	73.9	4.3	0.0	13.0	8.7	0.0
旅游管理	72.9	0.0	6.2	6.2	10.4	4.2
电子商务	72.0	0.0	0.0	8.0	8.0	12.0
税务（税务会计方向）	70.6	0.0	5.9	5.9	17.6	0.0
酒店管理	69.7	6.1	9.1	3.0	3.0	9.1
营销与策划	66.7	0.0	6.2	19.8	3.7	3.7
会计	64.0	2.0	0.0	28.0	2.0	4.0
投资与理财（证券投资与期货方向）	53.8	0.0	0.0	23.1	23.1	0.0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（22.3%）、销售（14.8%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	22.3
销售	14.8
行政/后勤	9.3
酒店/旅游/会展	5.5
美术/设计/创意	5.2

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校各学院及专业毕业生主要从事的相关职业与各学院及专业培养情况基本吻合。例如财务管理学院毕业生从事的主要职业为会计、文员、审计人员，会计专业毕业生从事的主要职业为会计。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财务管理学院	会计；文员；审计人员
工程技术学院	计算机技术支持人员
工商管理学院	推销员；文员；货运代理；营业员；房地产经纪 人；电子商务专员
旅游管理学院	旅店服务人员；预订票务代理和旅游服务人员
人文艺术学院	室内设计师；文员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财务管理学院	财务管理	会计
财务管理学院	会计	会计
财务管理学院	会计（会计与统计核算方向）	会计
财务管理学院	会计（涉外会计方向）	会计
财务管理学院	审计（注册会计师方向）	会计
旅游管理学院	酒店管理	旅店服务人员
旅游管理学院	旅游管理	预订票务代理和旅游服务人员
人文艺术学院	环境艺术设计（室内设计方向）	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为零零售业（11.8%）、住宿和餐饮业（9.7%）、各类专业设计与咨询服务业（8.1%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
零售业	11.8
住宿和餐饮业	9.7
各类专业设计与咨询服务业	8.1
建筑业	7.7
金融业	7.4

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校各学院及专业毕业生就业的相关领域与各学院及专业培养情况基本吻合。例如财务管理学院毕业生主要就业领域在会计、审计与税务服务业、其他个人服务业、综合性餐饮业等行业，会计（会计与统计核算方向）专业毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财务管理学院	会计、审计与税务服务业；其他个人服务业；综合性餐饮业
工程技术学院	其他信息服务业；汽车保养与维修业
工商管理学院	物流仓储业；百货零售业；中小学教育机构
旅游管理学院	旅客住宿业；综合性餐饮业
人文艺术学院	建筑装修业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财务管理学院	财务管理	百货零售业
财务管理学院	会计（会计与统计核算方向）	会计、审计与税务服务业
工商管理学院	报关与国际货运	物流仓储业
旅游管理学院	酒店管理	旅客住宿业
人文艺术学院	环境艺术设计（室内设计方向）	建筑装饰业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），就业于国有企业的比例为 8%；毕业生主要就业于 300 人及以下（69%）规模的中小型用人单位。

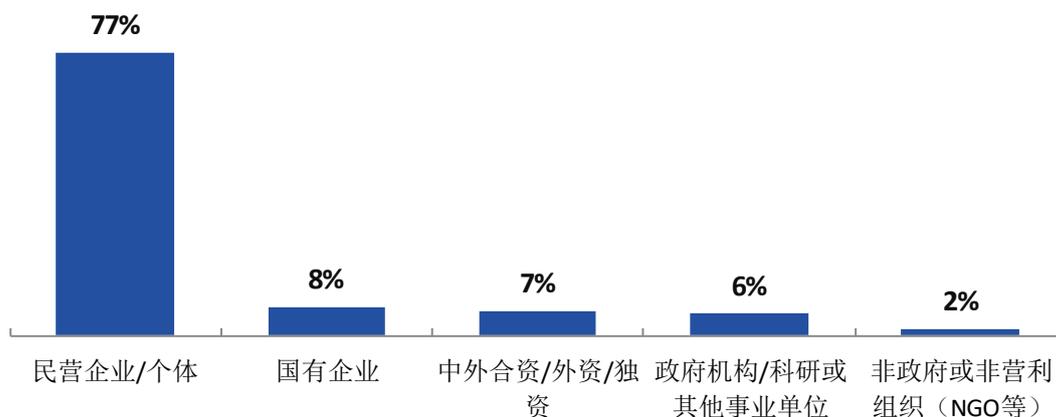


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

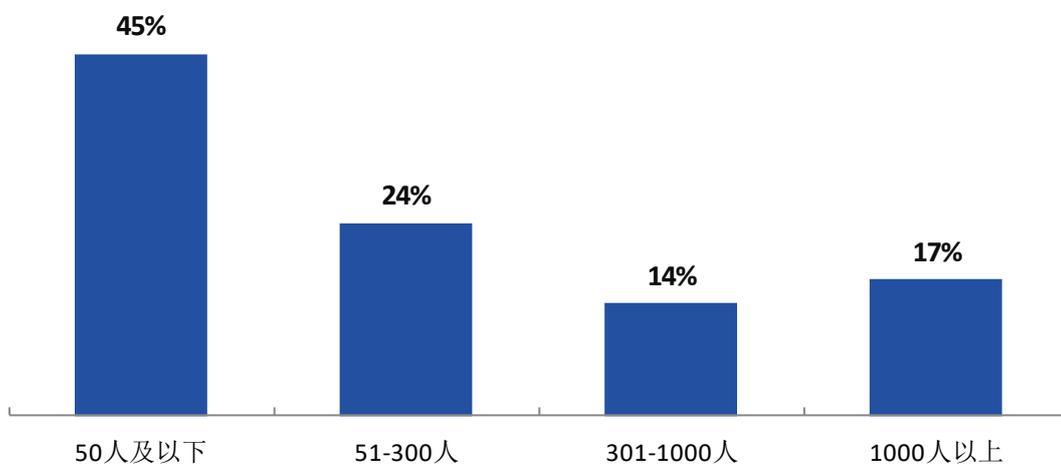


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生有 12.6%的毕业生就业于国内 500 强用人单位。

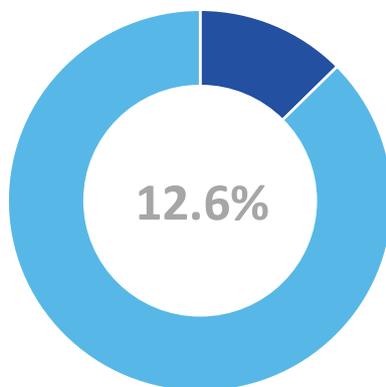


图 1-11 就业于国内 500 强用人单位的比例

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校各学院、各专业 2019 届毕业生主要就业于民营企业/个体，主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

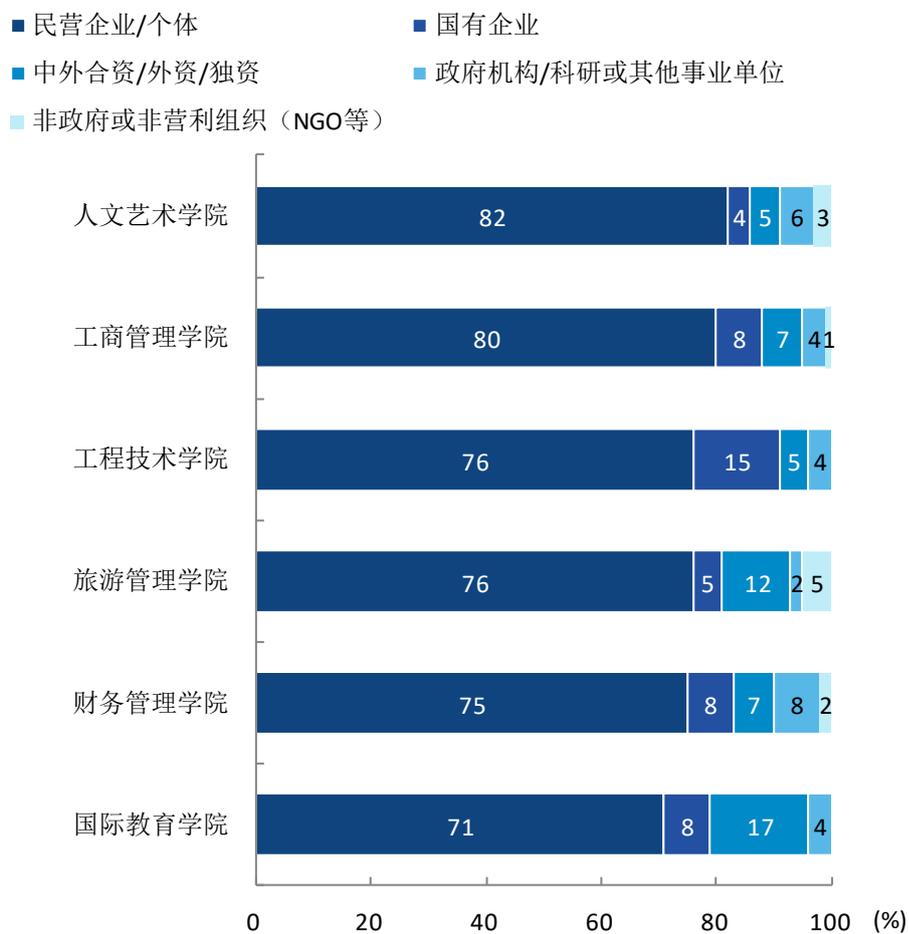


图 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

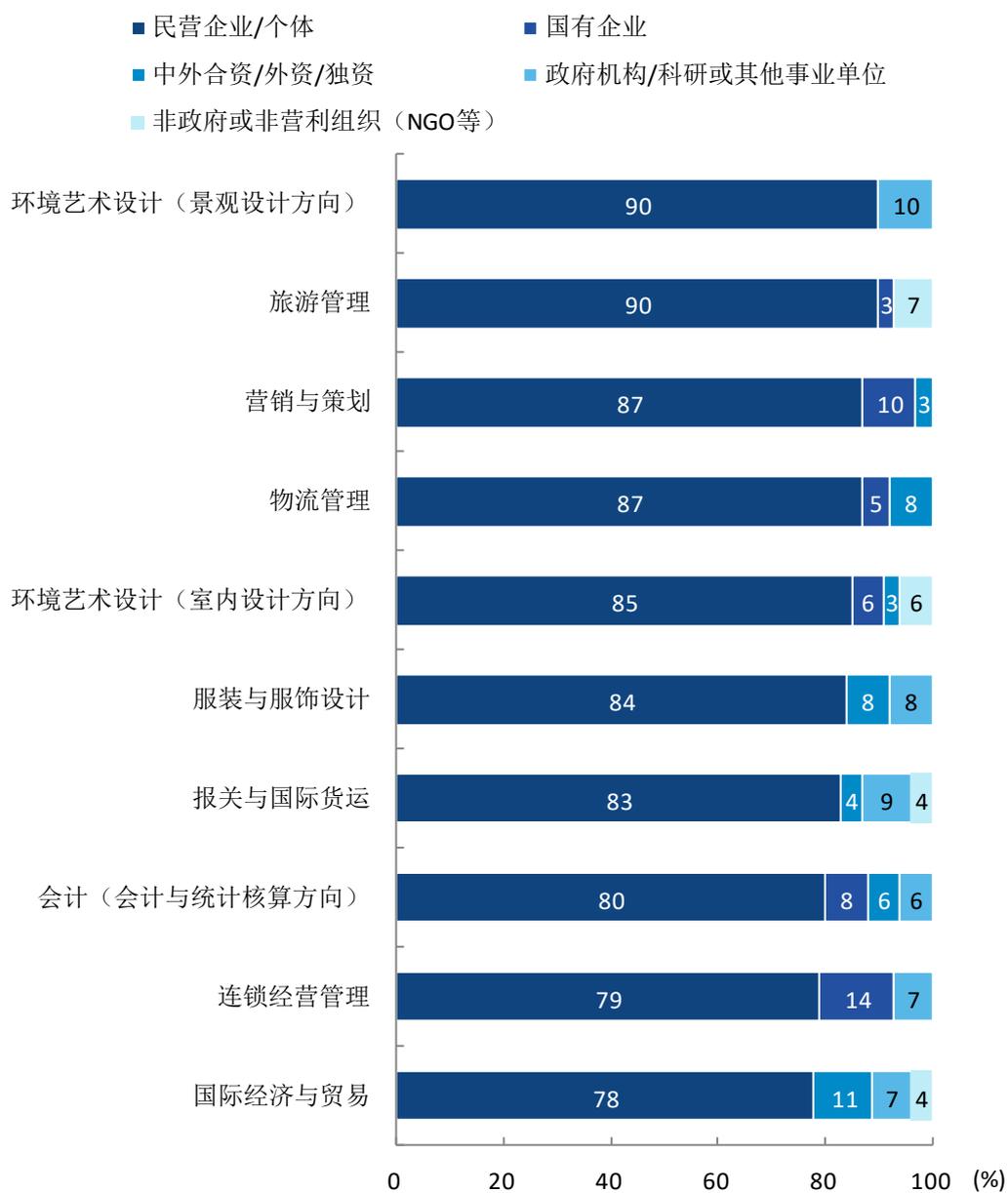
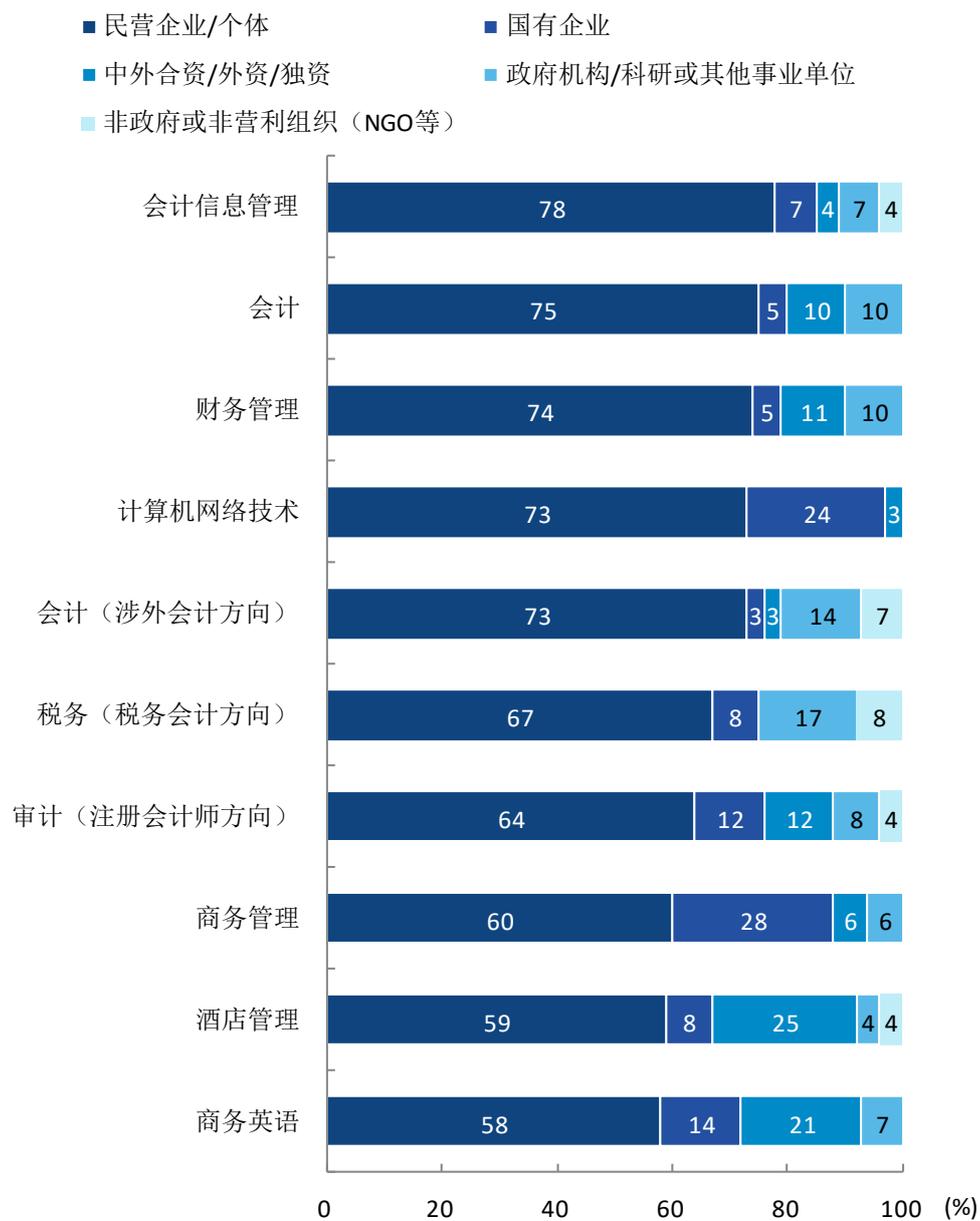


图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

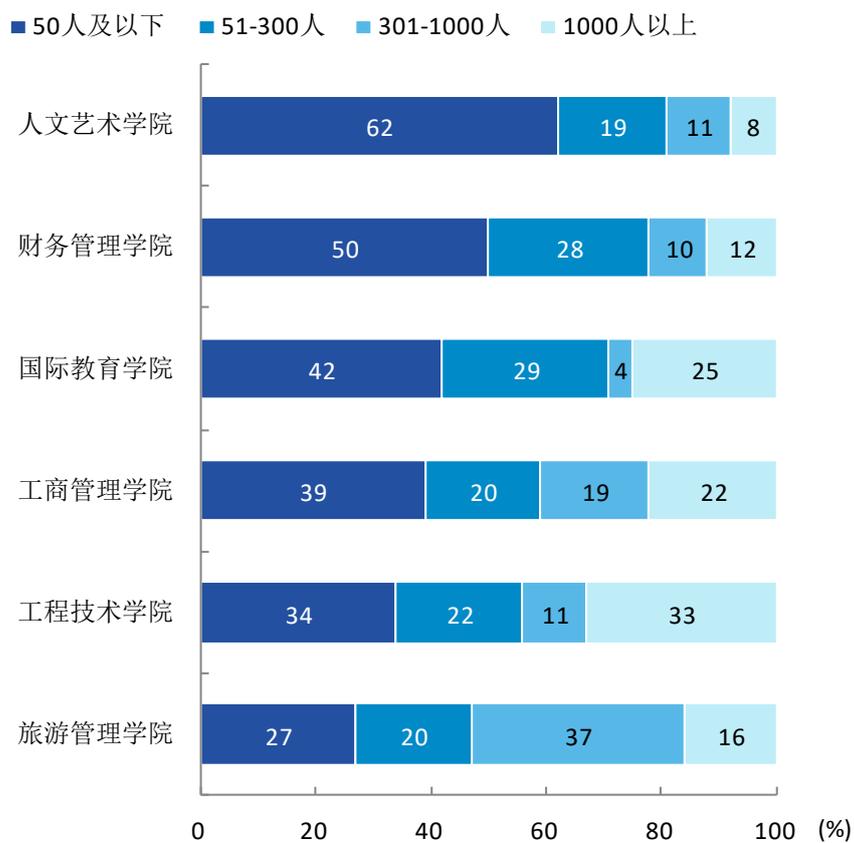


图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

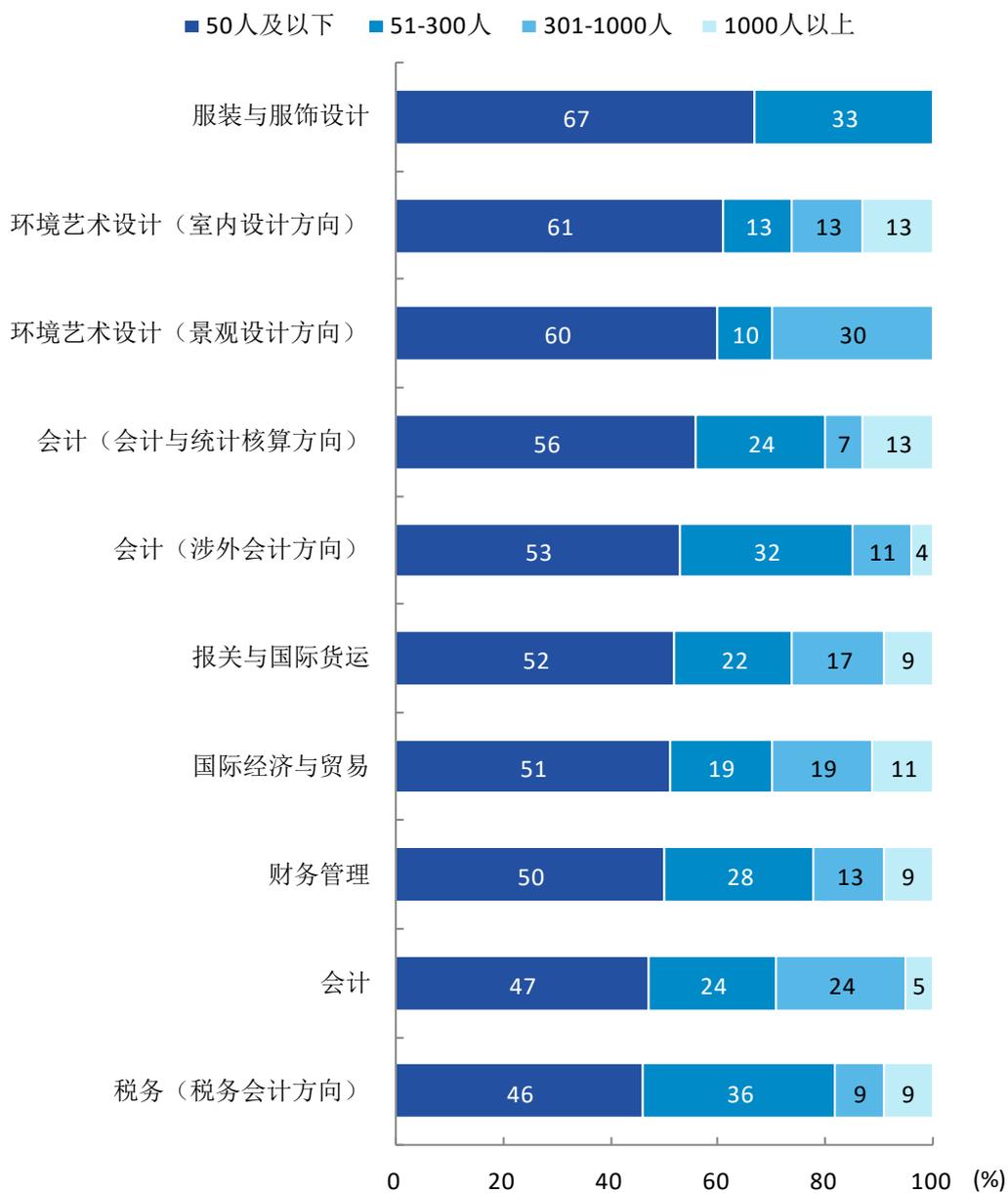
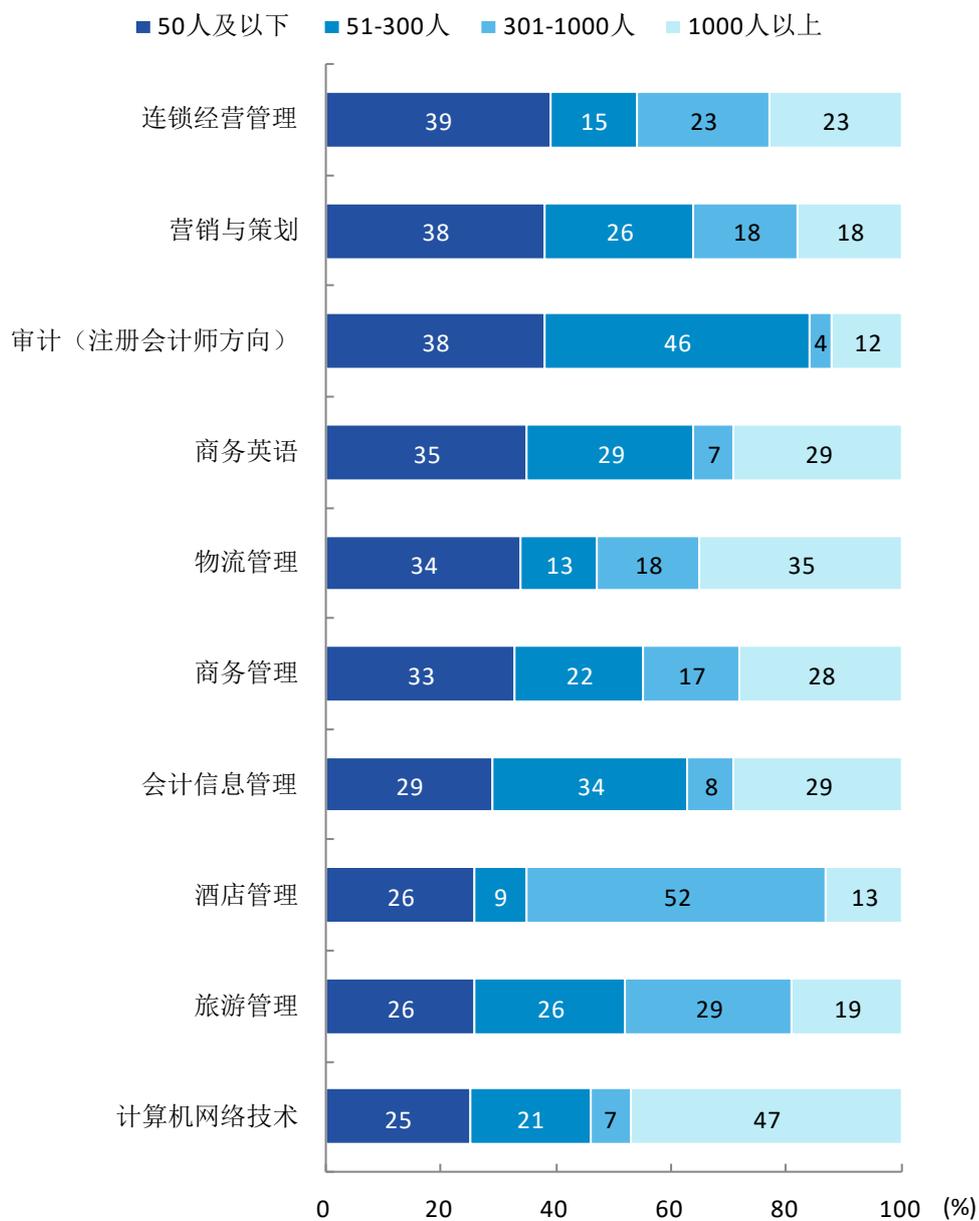


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届毕业生总人数为 2886 人，就业总人数为 2761 人，在海南省就业人数为 1828 人，占 66.21%。

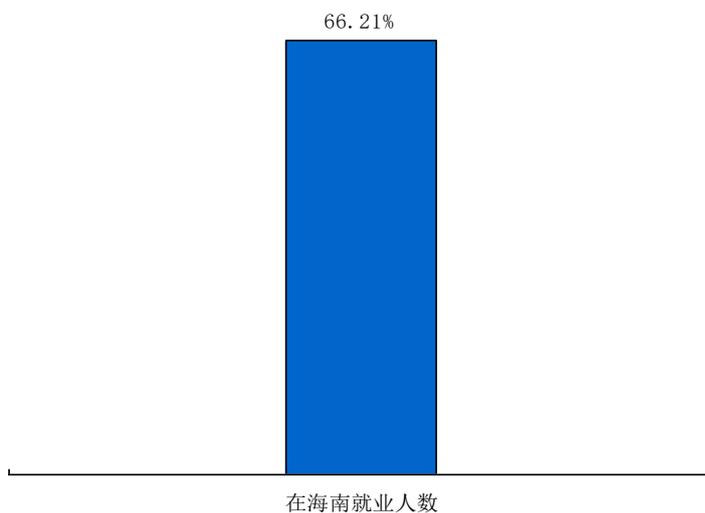


图 1-16 毕业生在海南就业的比例

数据来源：-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生就业统计数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 7.6%。

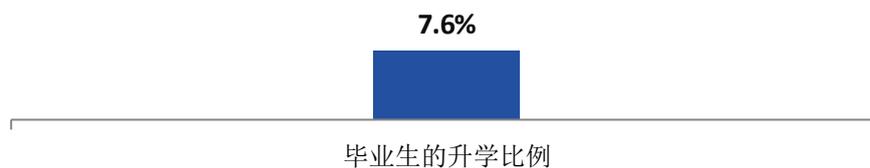


图 1-17 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是国际教育学院（13.3%），升学比例较低的学院是人文艺术学院（1.6%）。

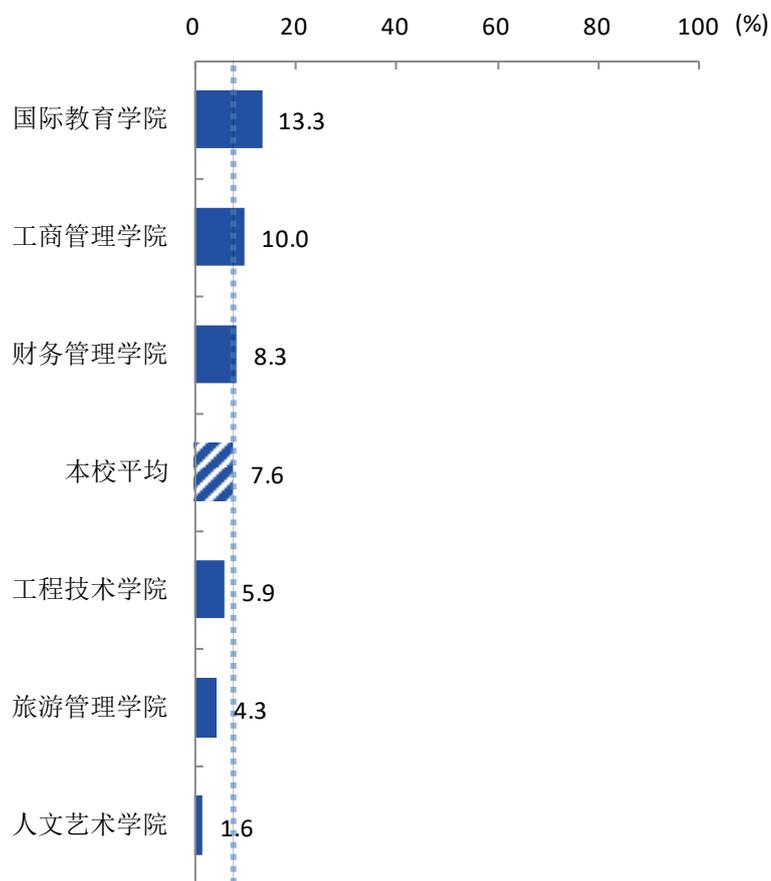


图 1-18 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是会计专业（28.0%）、投资与理财专业（证券投资与期货方向）（23.1%）、营销与策划（19.8%）。

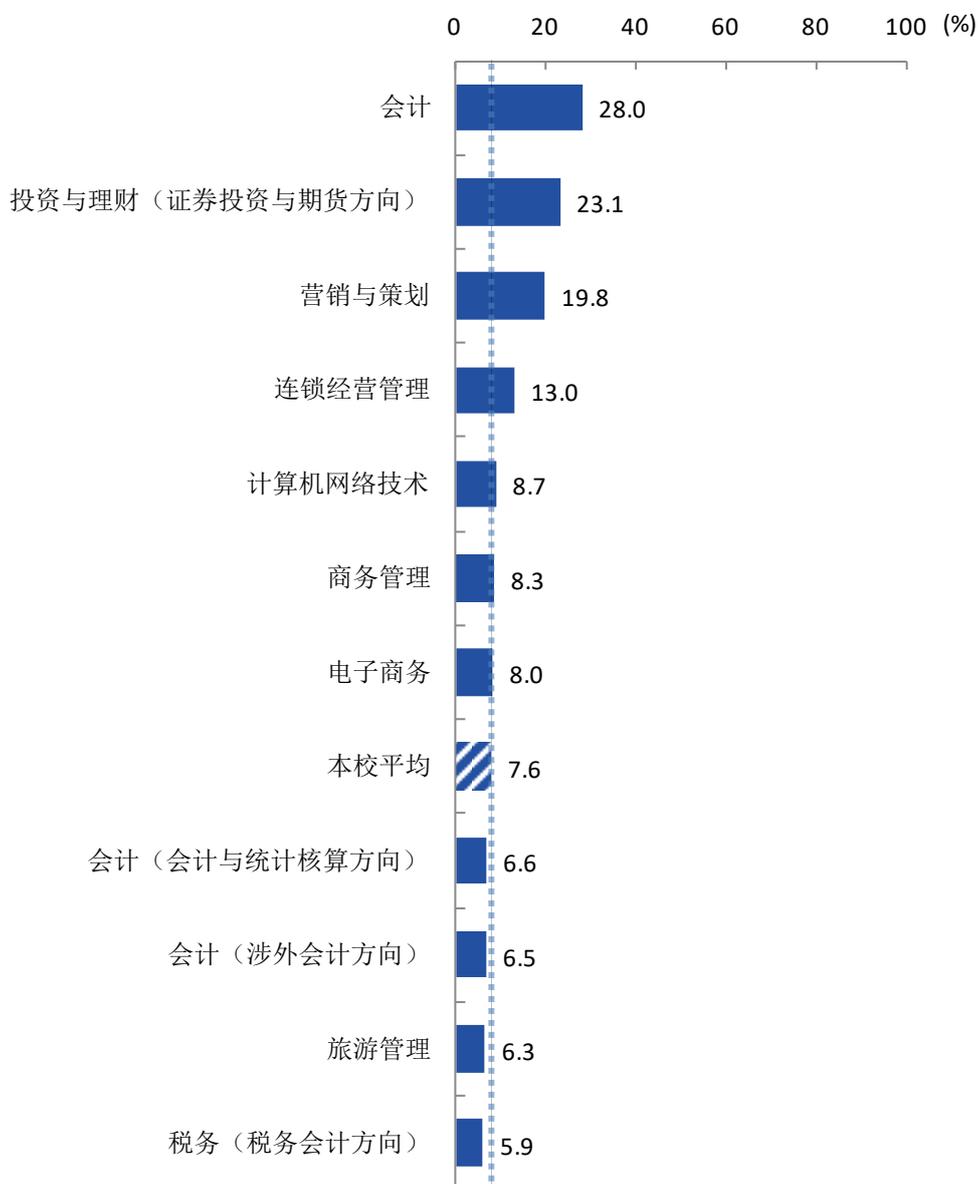
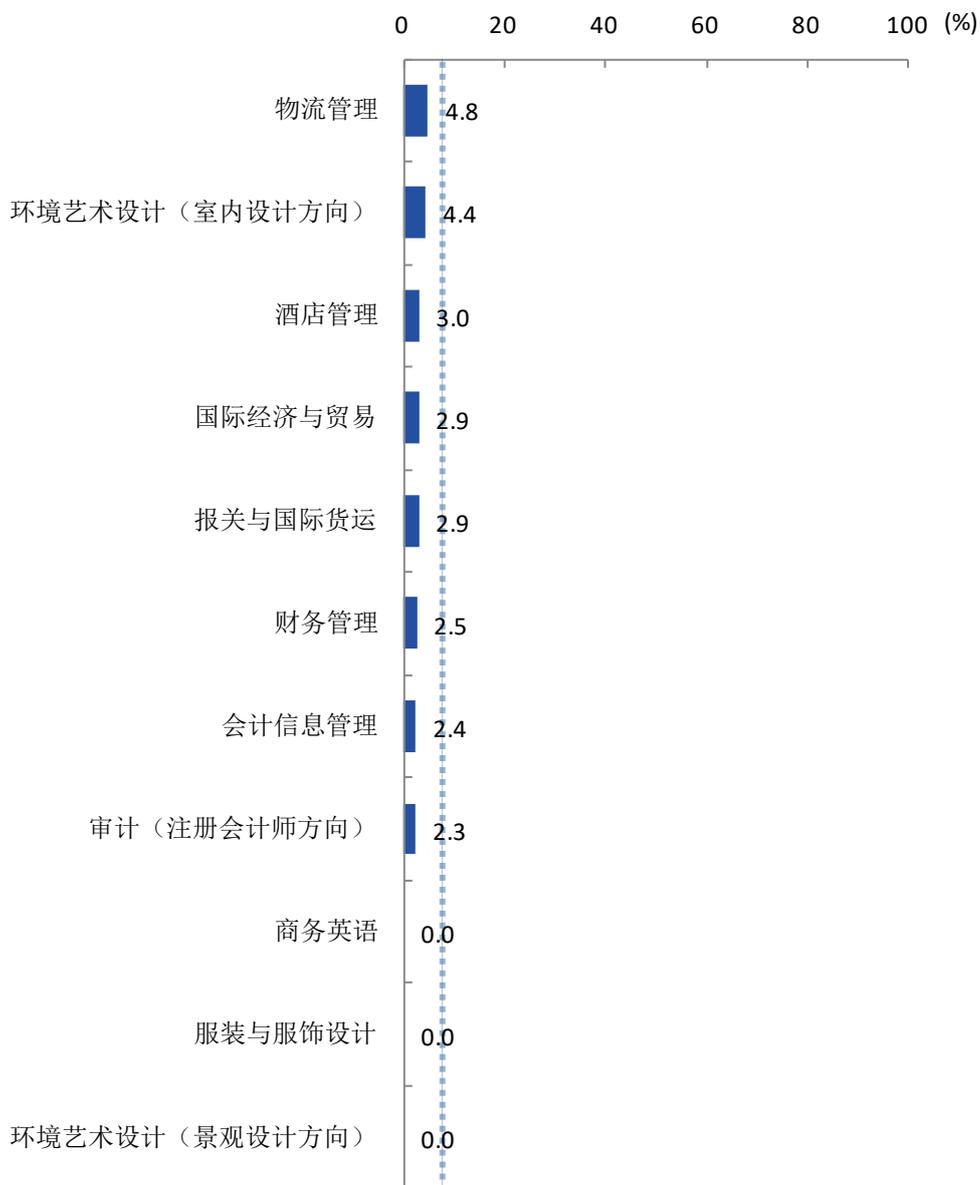


图 1-19 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-19 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 3.3%。



图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（41%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（89%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有（1%）属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

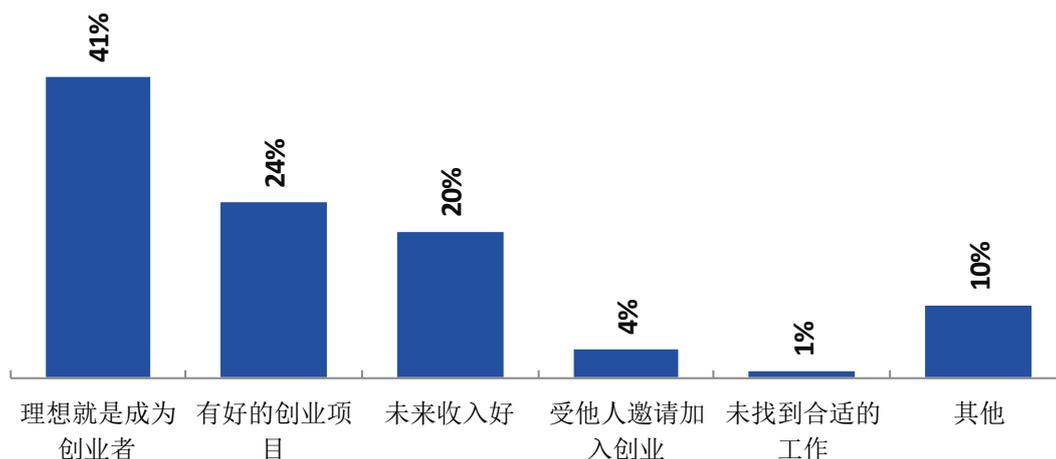


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是住宿和餐饮业。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
住宿和餐饮业	13.9
金融业	10.2
零售业	10.2
其他服务业（除行政服务）	7.4
教育业	6.5

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



## 六 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 27%。

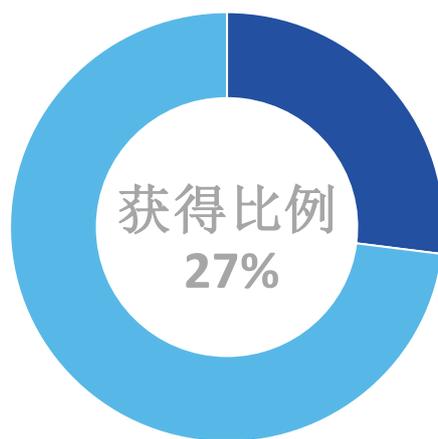


图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是服装与服饰设计(78%)、连锁经营管理 (68%)。

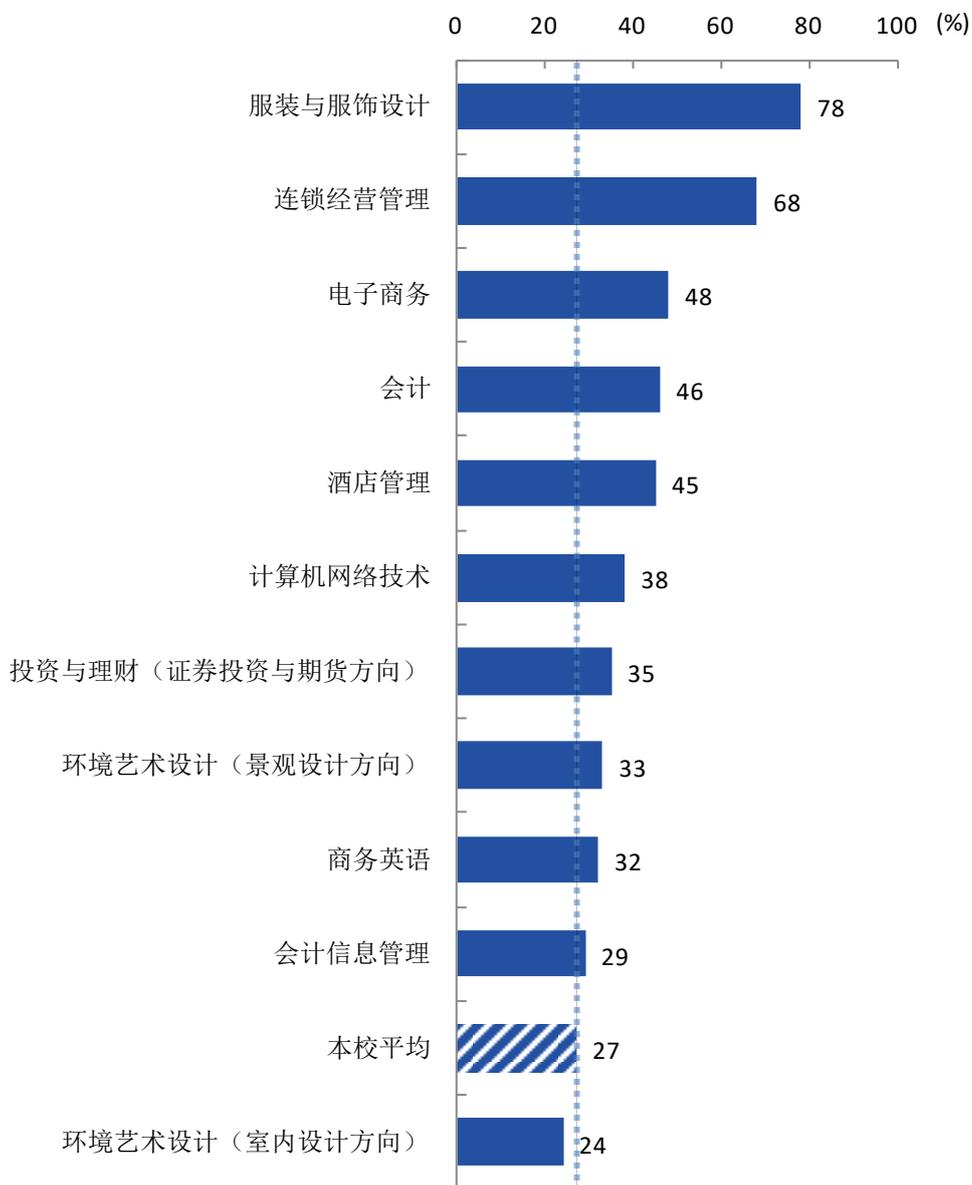
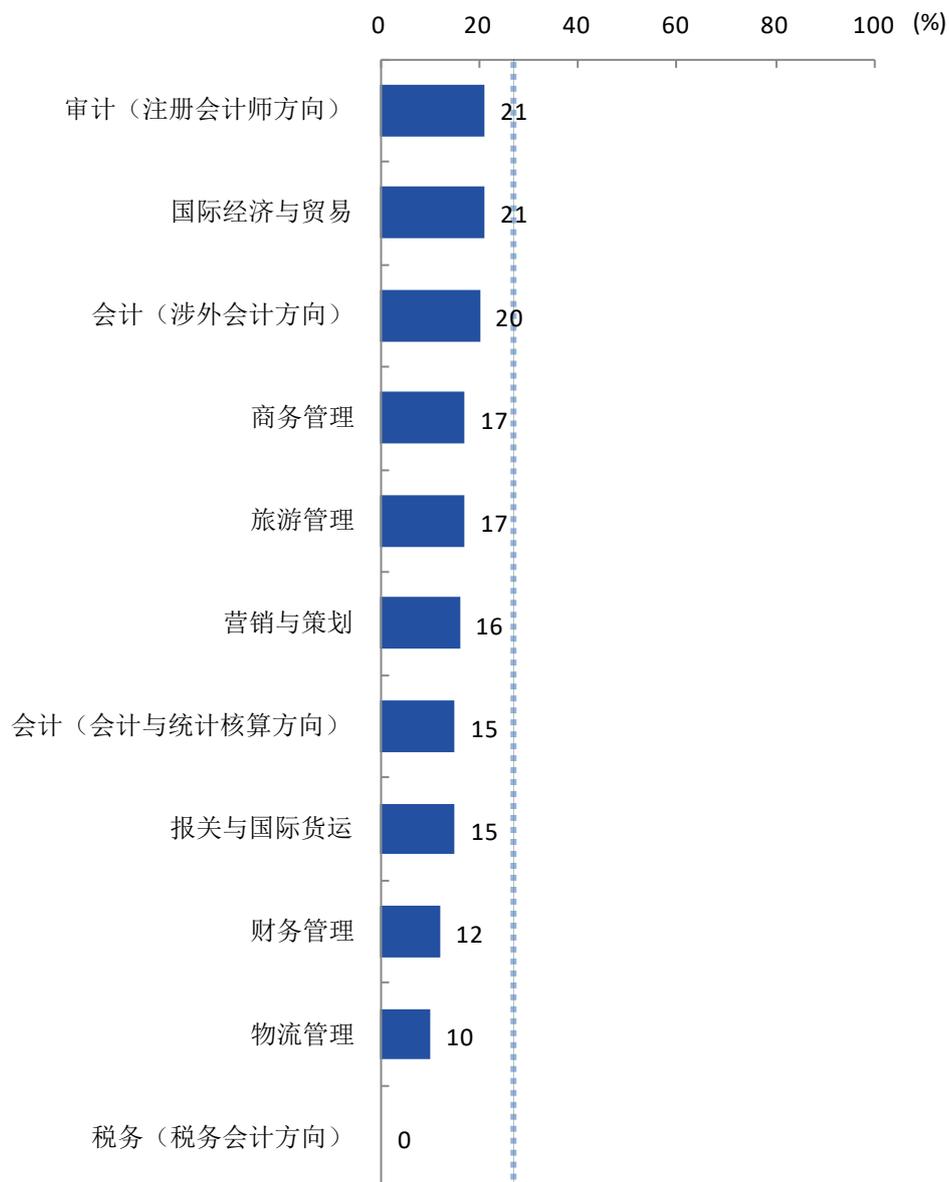


图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 86%。

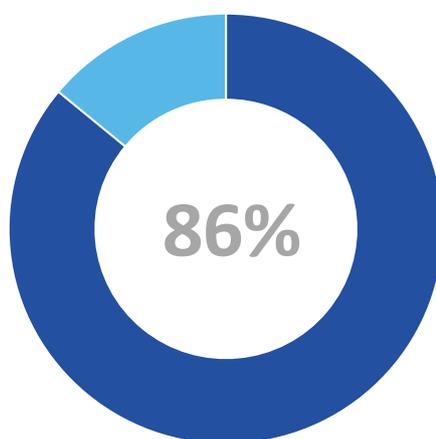


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生中，对就业指导服务的总体满意度较高的学院是国际教育学院（91%）、旅游管理学院（90%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是人文艺术学院（80%）。

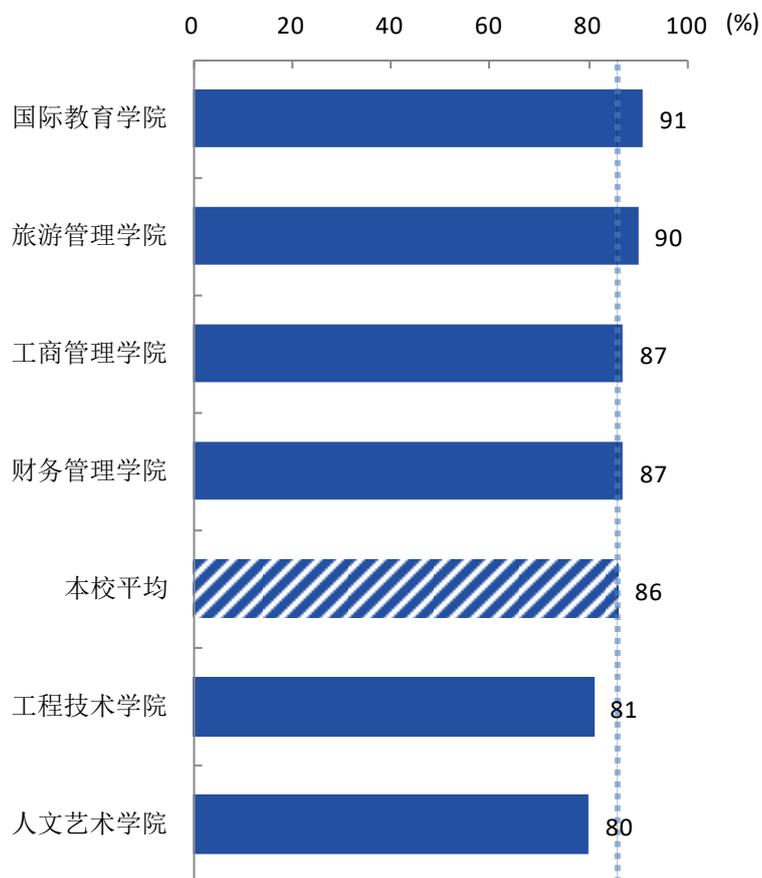


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 88% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（67%）最大，其有效性为 70%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 43%，其有效性（89%）较高。

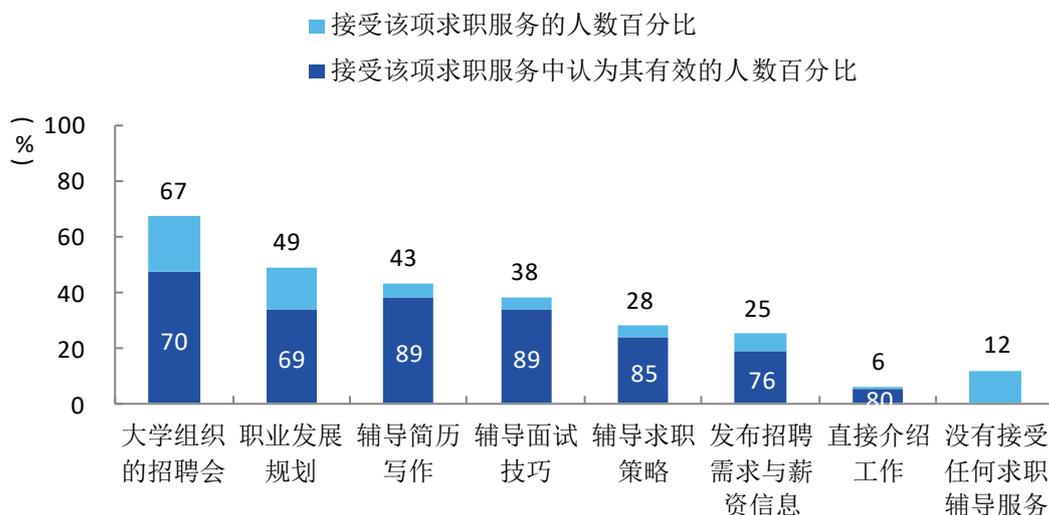


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（59%），其次是创业辅导活动（44%）。

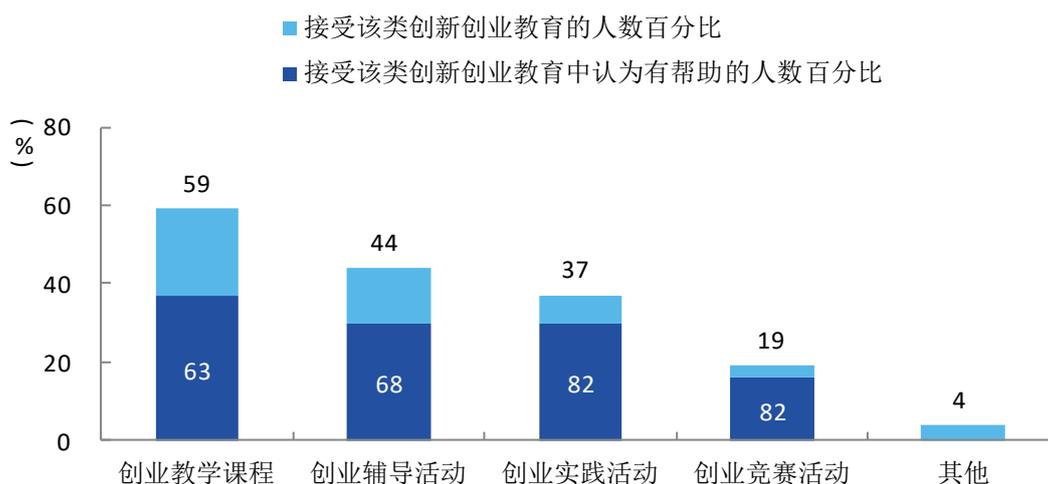


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（56%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（40%）。

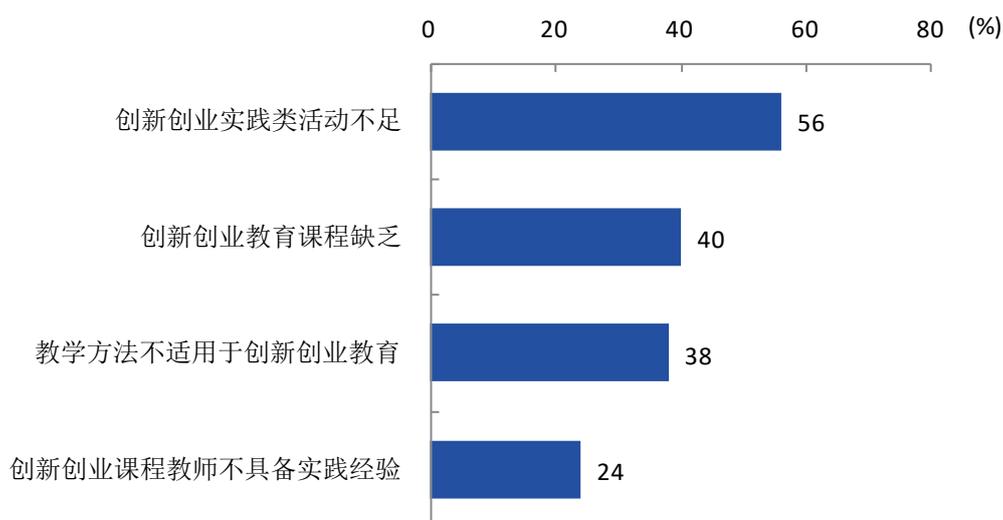


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 59%、51%、50% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

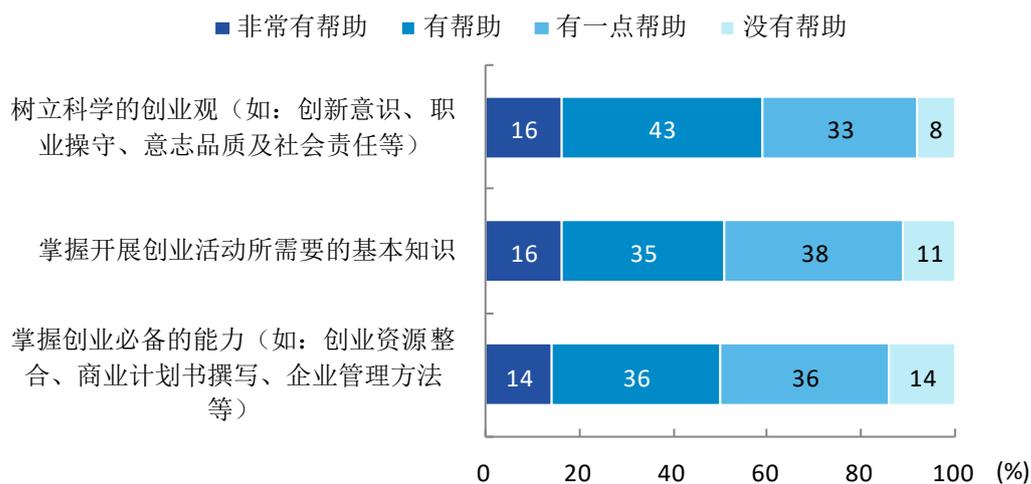


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 3687 元。

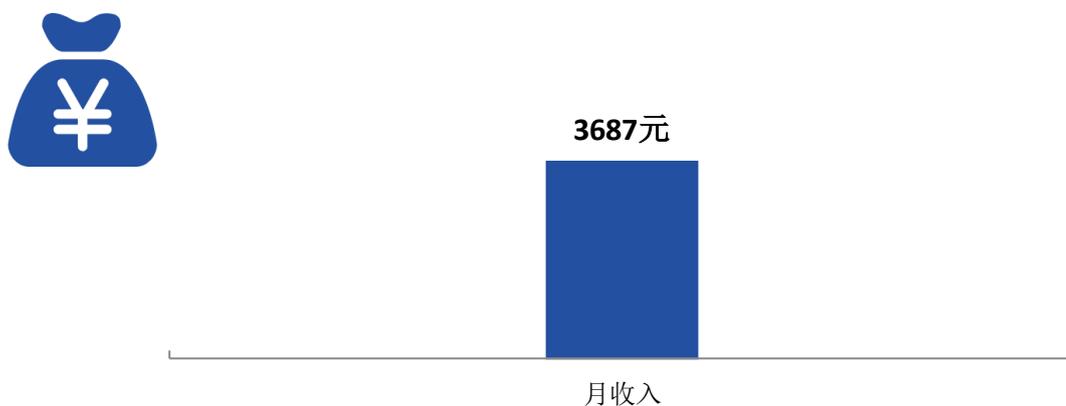


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是工商管理学院（4163 元）、国际教育学院（4137 元），月收入较低的学院是财务管理学院（3311 元）。

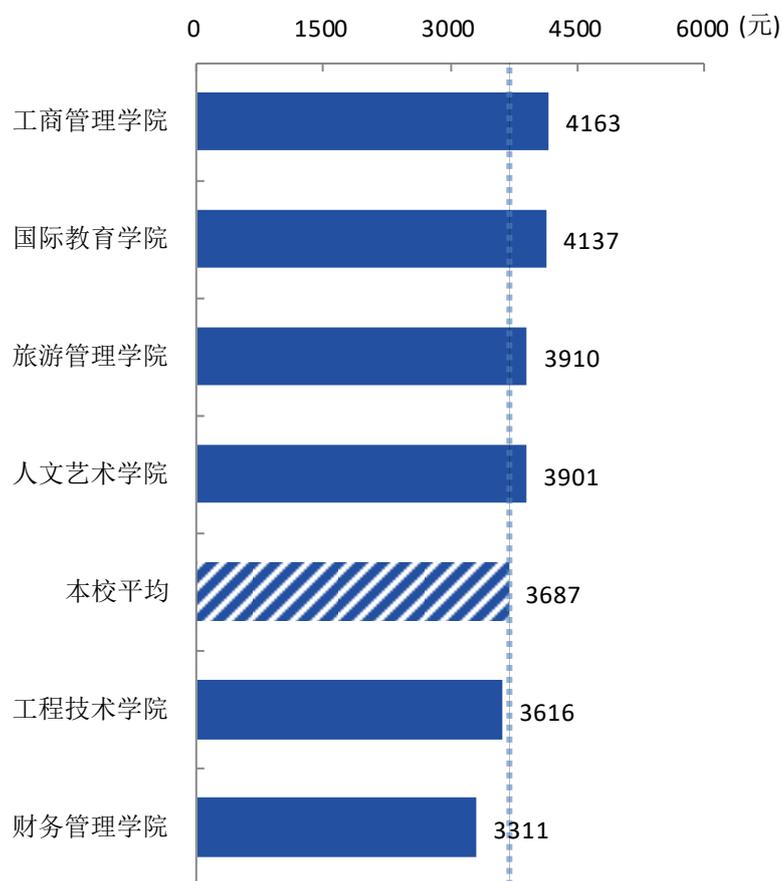


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是体育运营与管理（5500 元）、国际商务（5214 元），月收入较低的专业是会计（2690 元）、会计（会计与统计核算方向）（3165 元）。

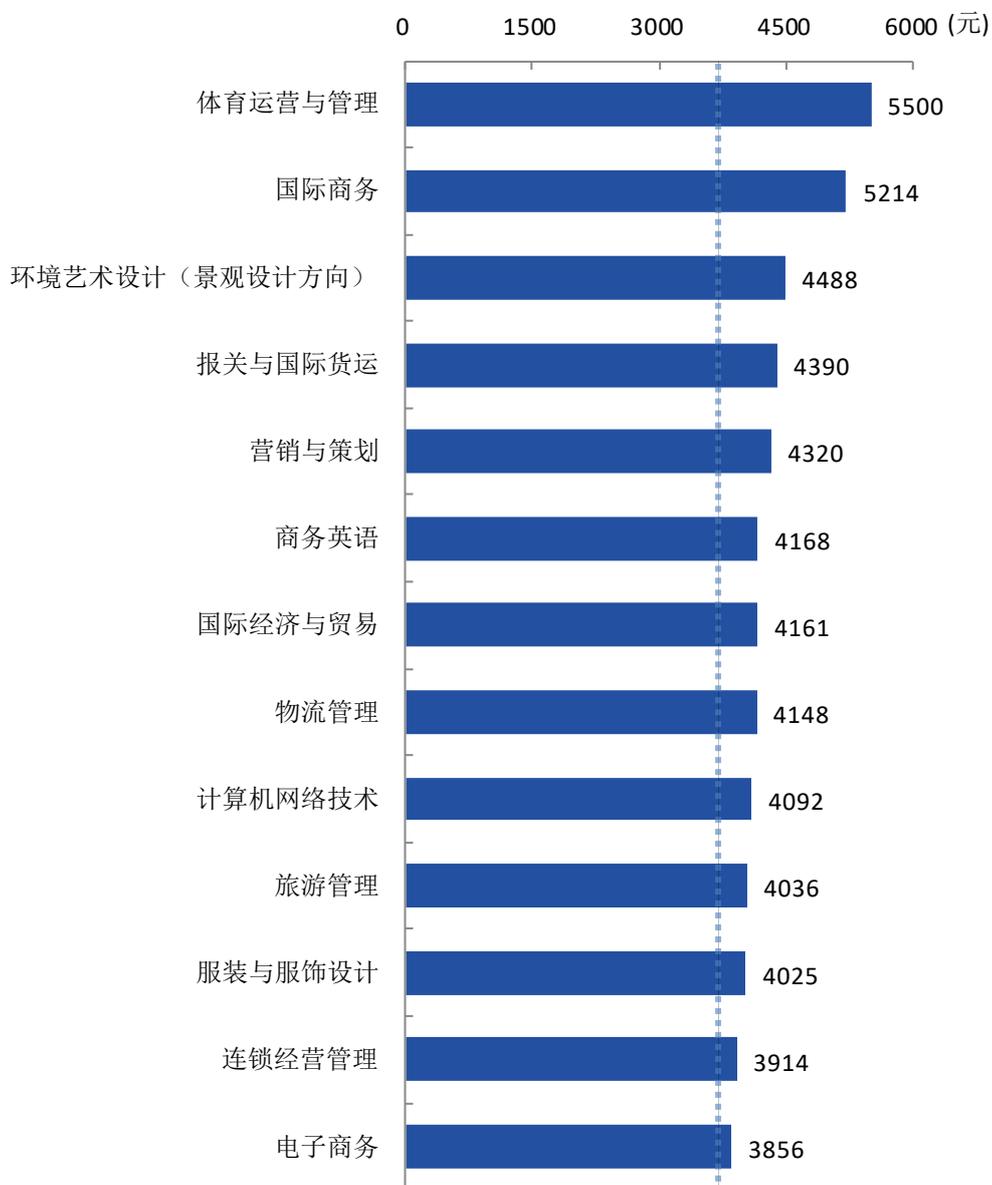
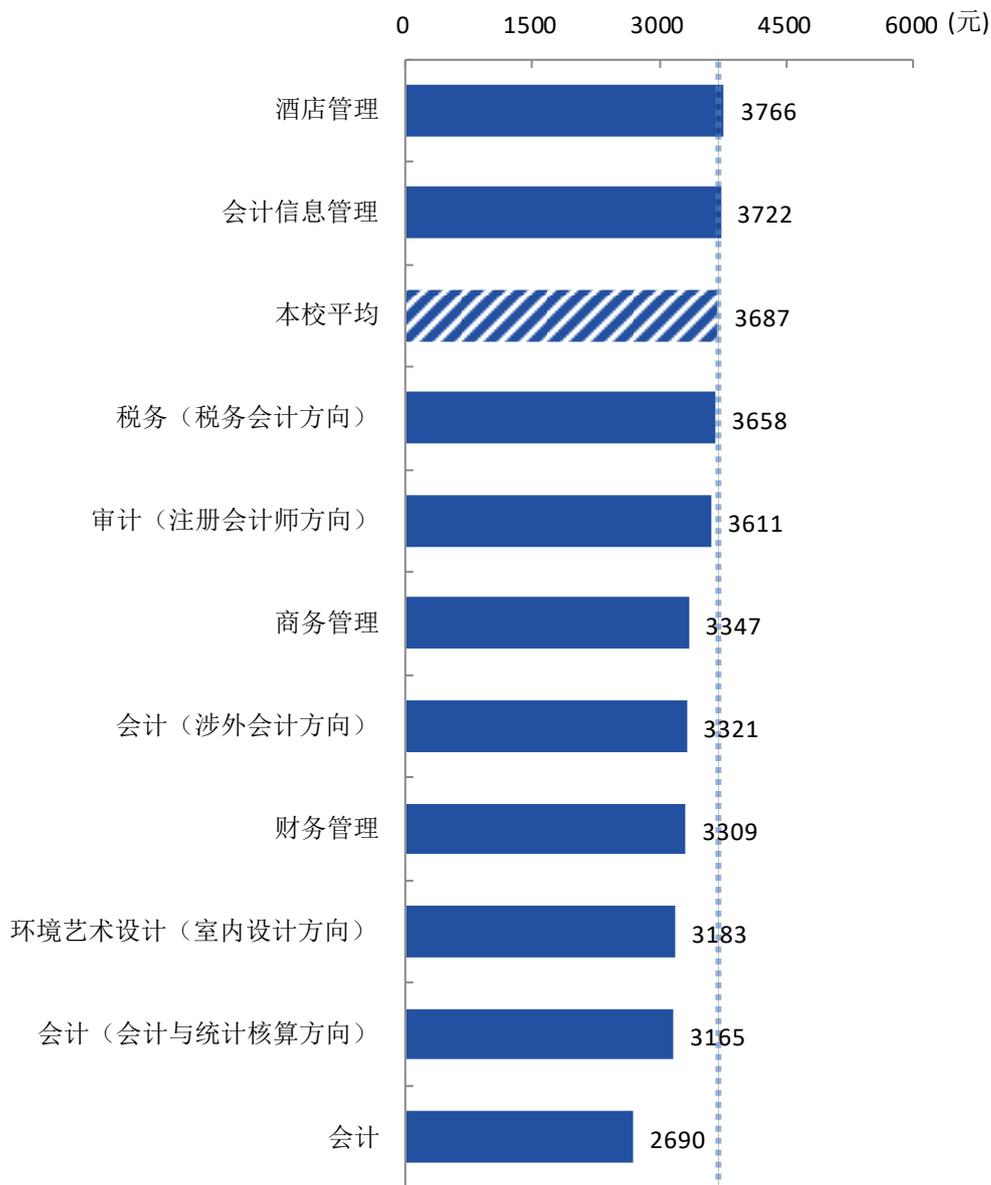


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 54%。

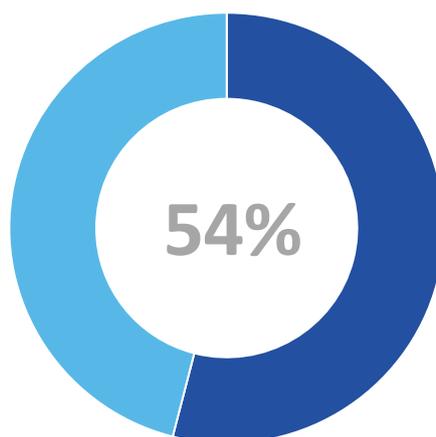


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是人文艺术学院（73%）、工程技术学院（59%），工作与专业相关度较低的学院是国际教育学院（44%）。

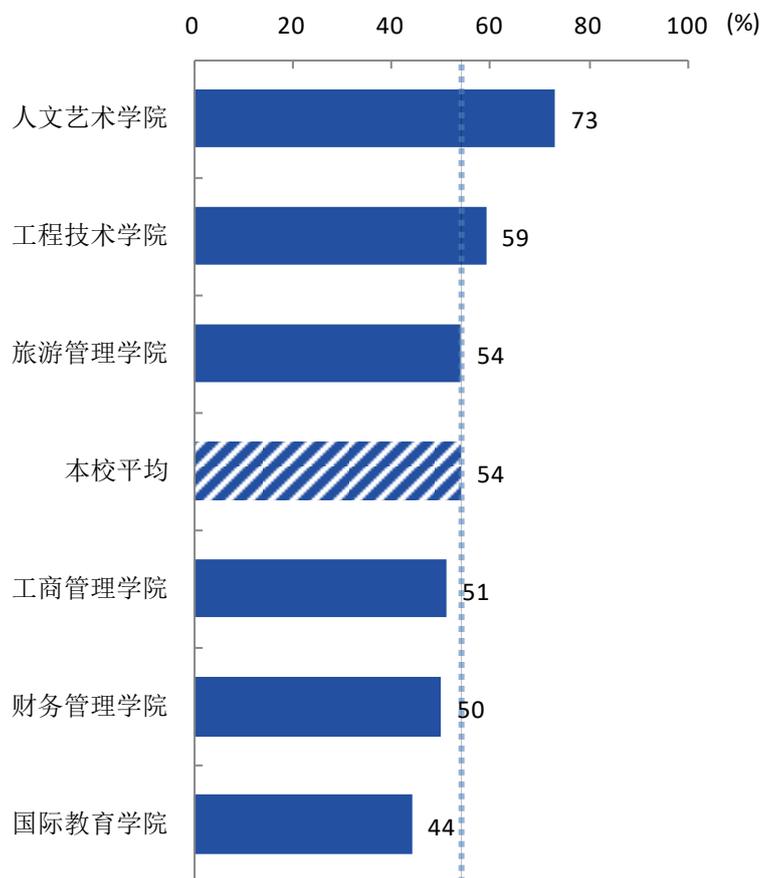


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是营销与策划（81%）、环境艺术设计（室内设计方向）（77%）、电子商务（72%），工作与专业相关度较低的专业是物流管理（31%）、连锁经营管理（35%）、国际经济与贸易（38%）。

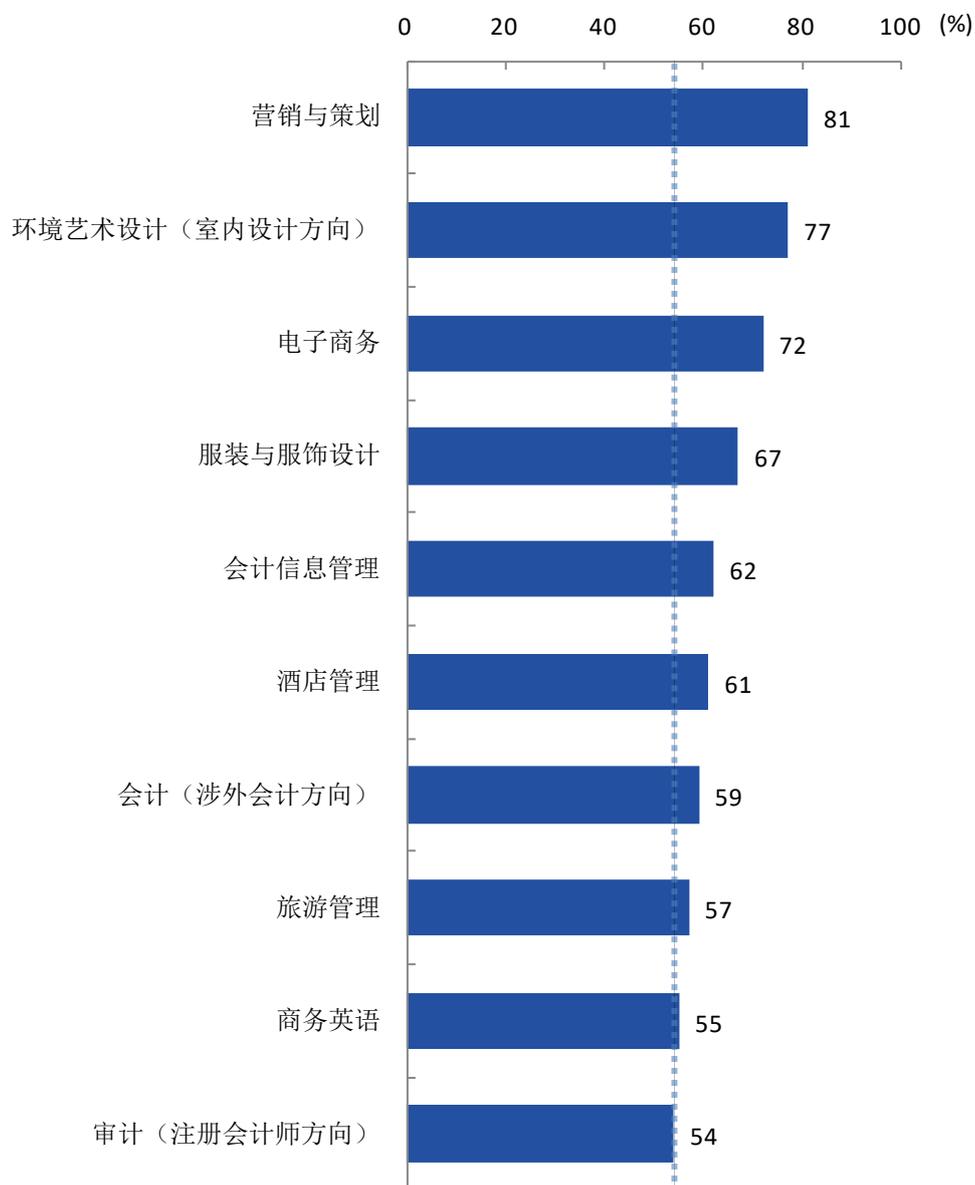
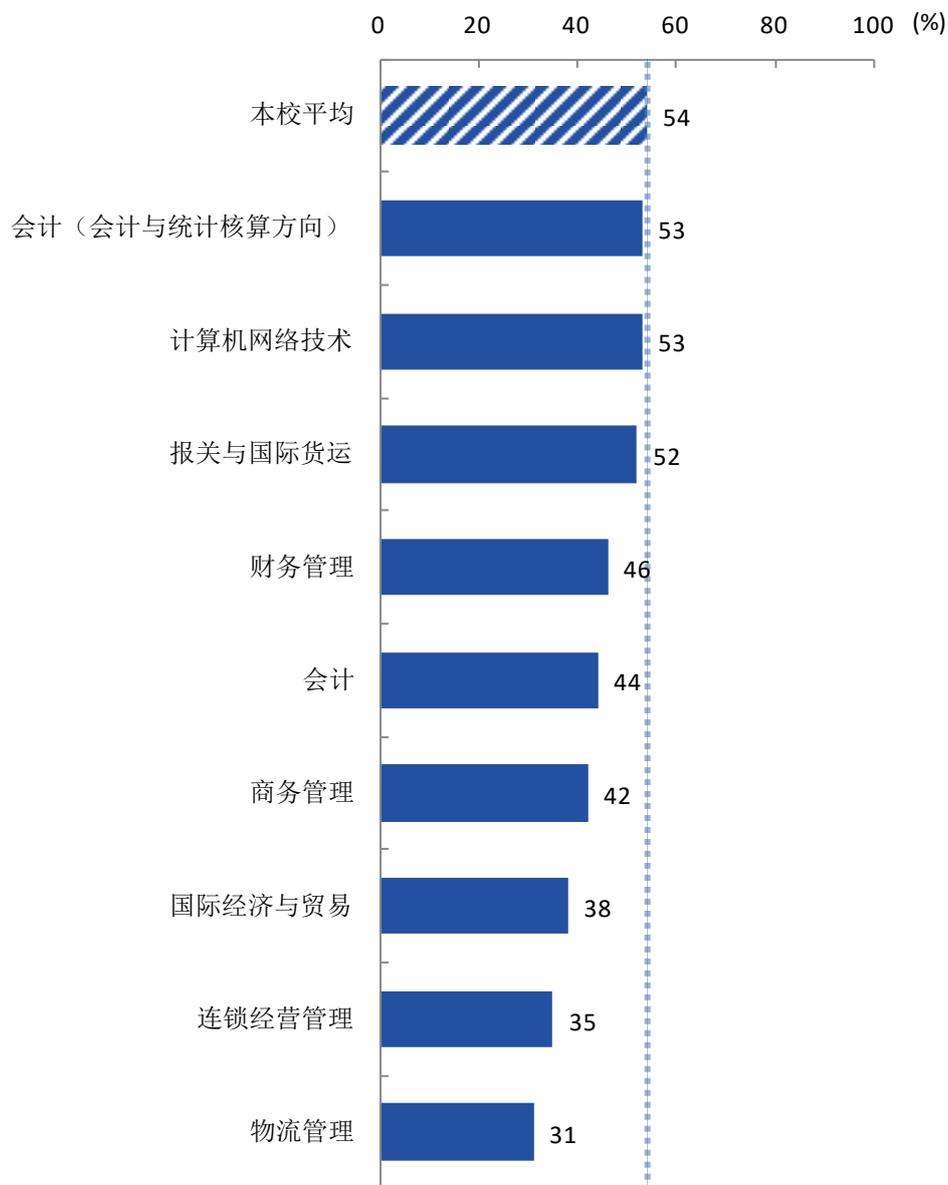


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 64%。

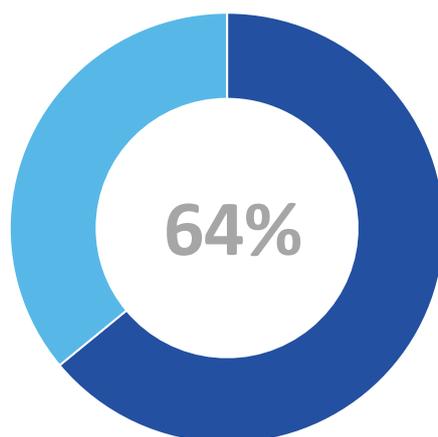


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生中，就业现状满意度较高的学院是工商管理学院（69%），就业现状满意度较低的学院是工程技术学院（58%）。

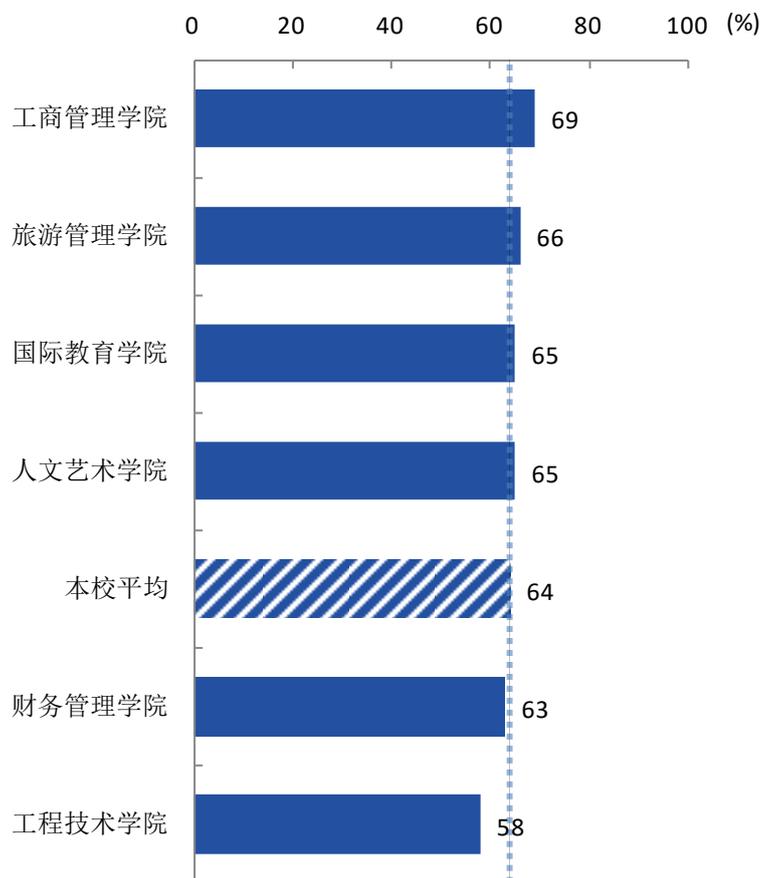


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是计算机网络技术（81%）、营销与策划（80%）、旅游管理（75%），就业现状满意度较低的专业是审计（注册会计师方向）（50%）、会计（涉外会计方向）（50%）。

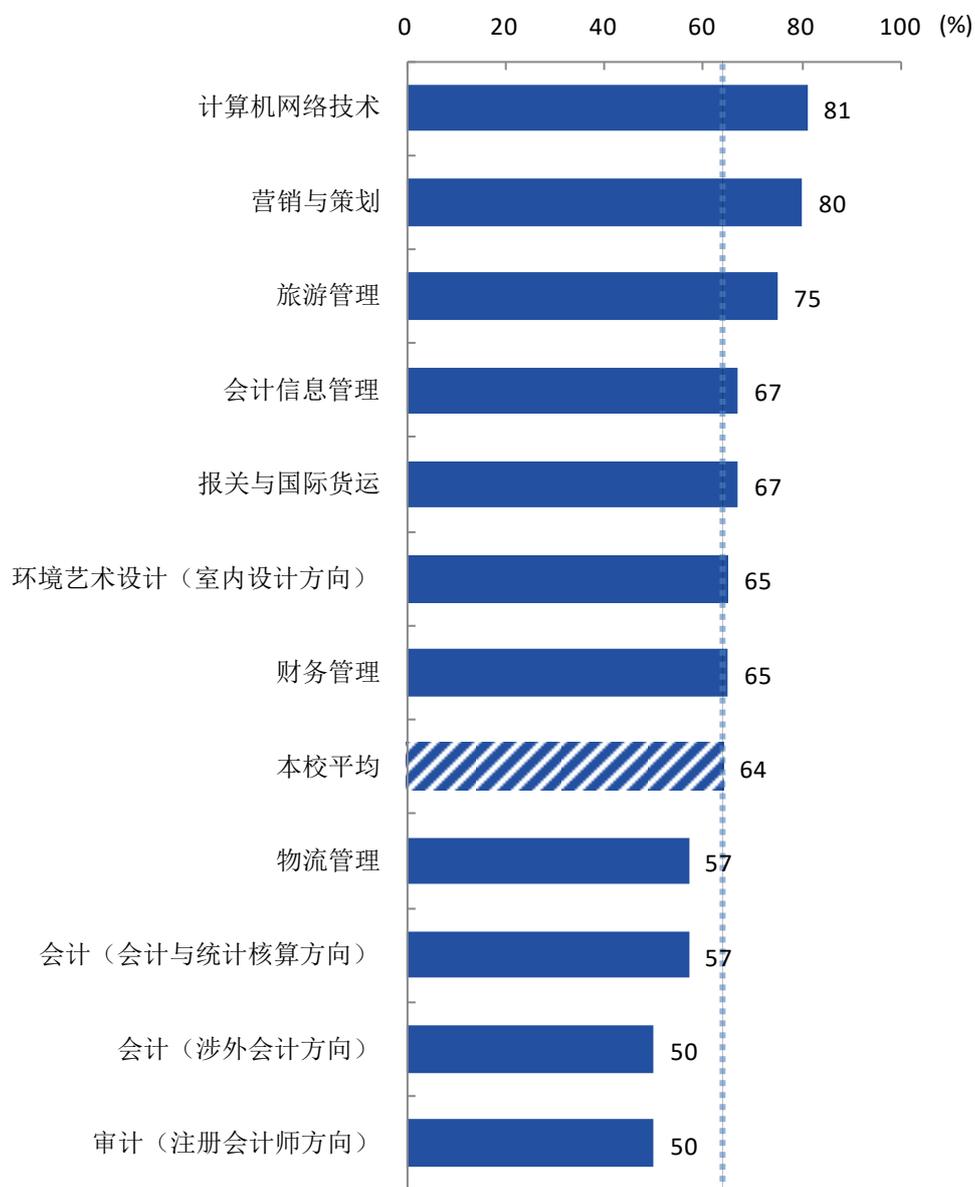


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 46%。

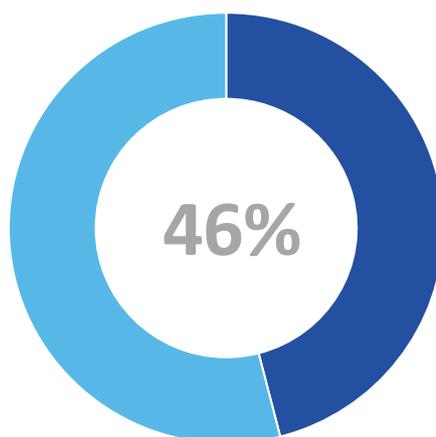


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是环境艺术设计（室内设计方向）（65%）、国际经济与贸易（63%），职业期待吻合度较低的专业是物流管理（29%）、报关与国际货运（33%）。

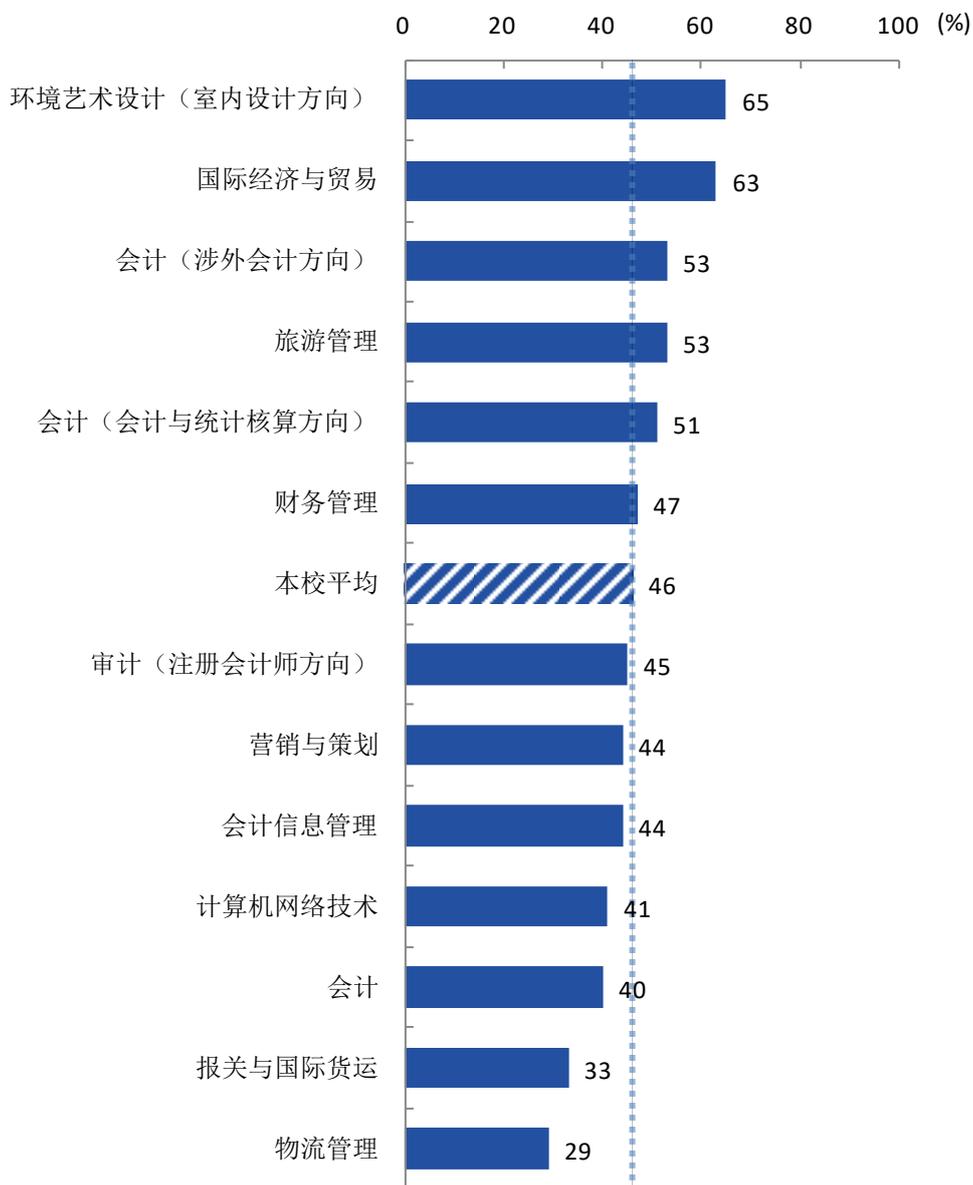


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 61%。

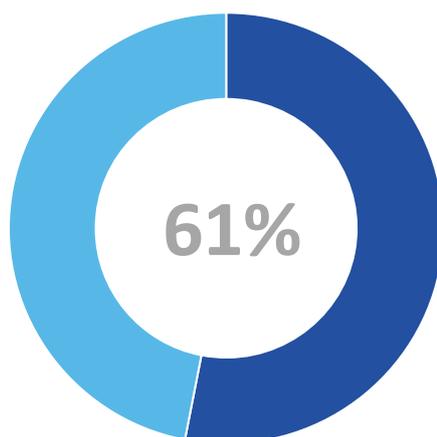


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的学院是国际教育学院（54%），离职率较高的学院是工程技术学院（66%）。

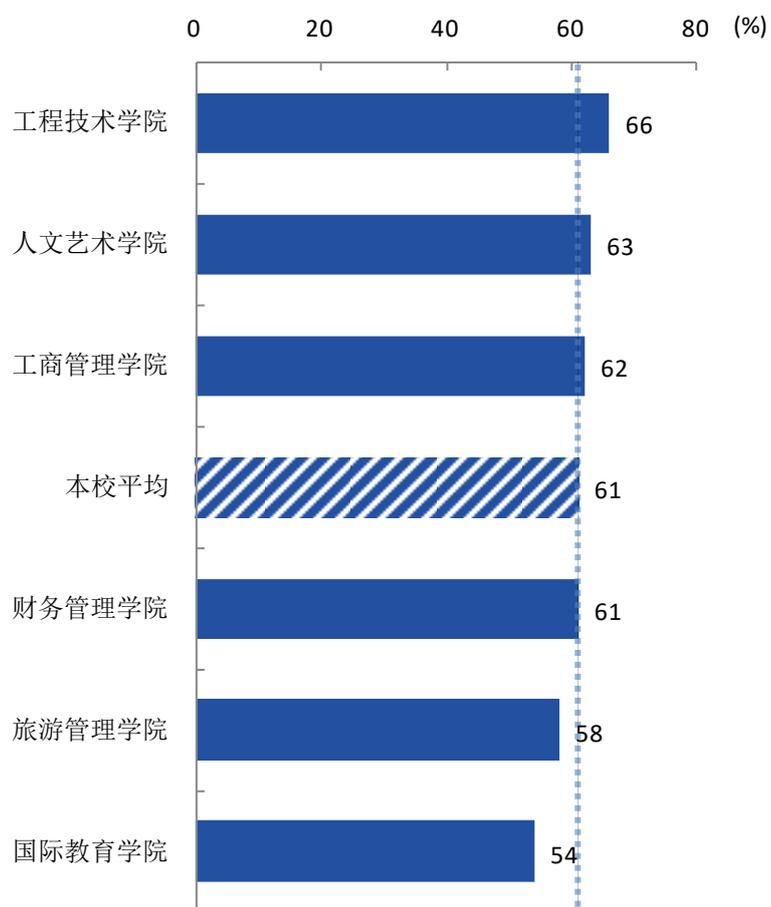


图 3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届离职率较低的专业是审计（注册会计师方向）（48%）、报关与国际货运（50%），离职率较高的专业是环境艺术设计（室内设计方向）、会计（会计与统计核算方向）（均为 68%）。

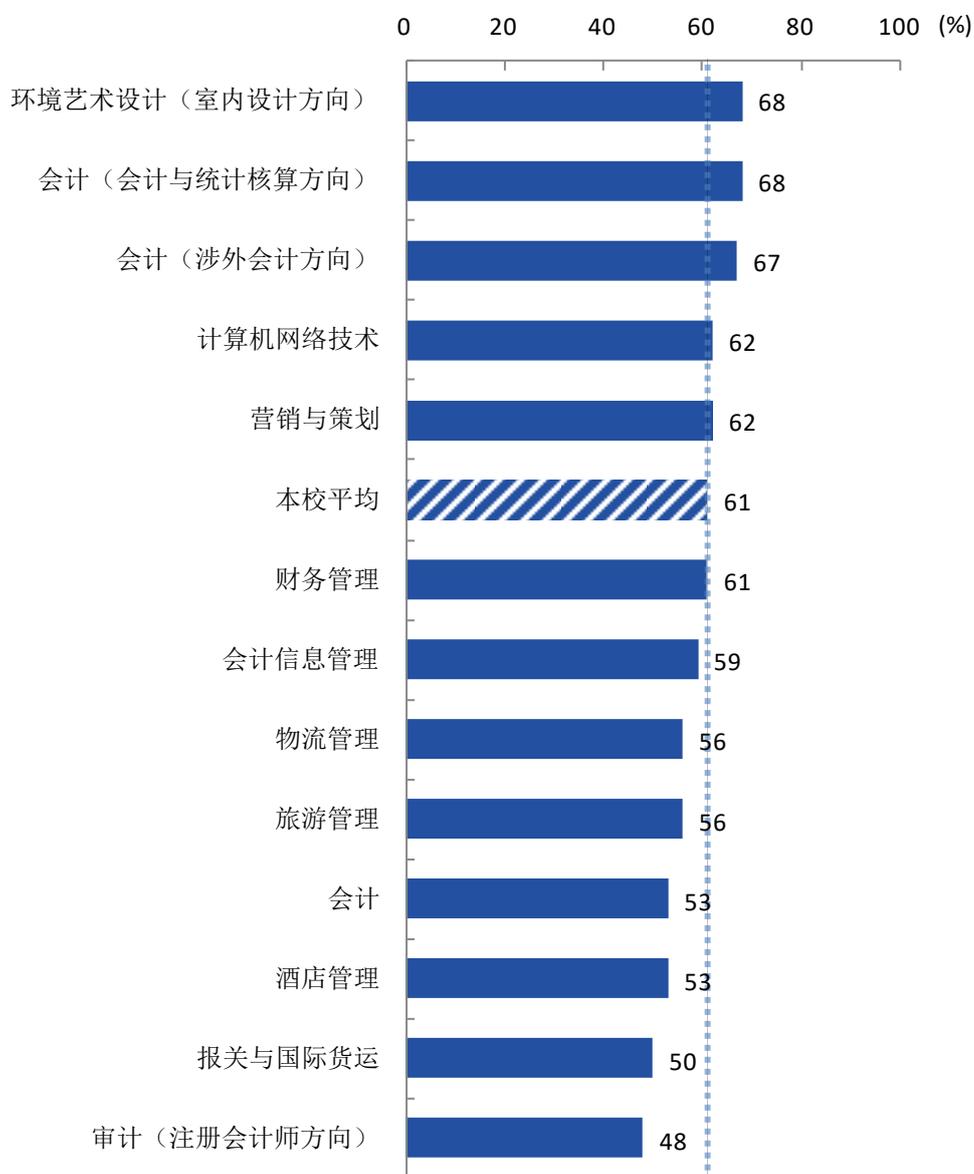


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 56%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

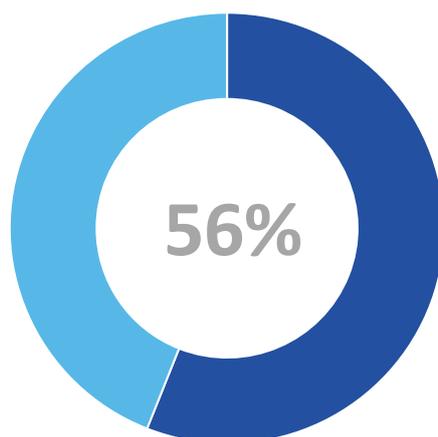


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院/专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是人文艺术学院（68%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是工程技术学院（46%）。

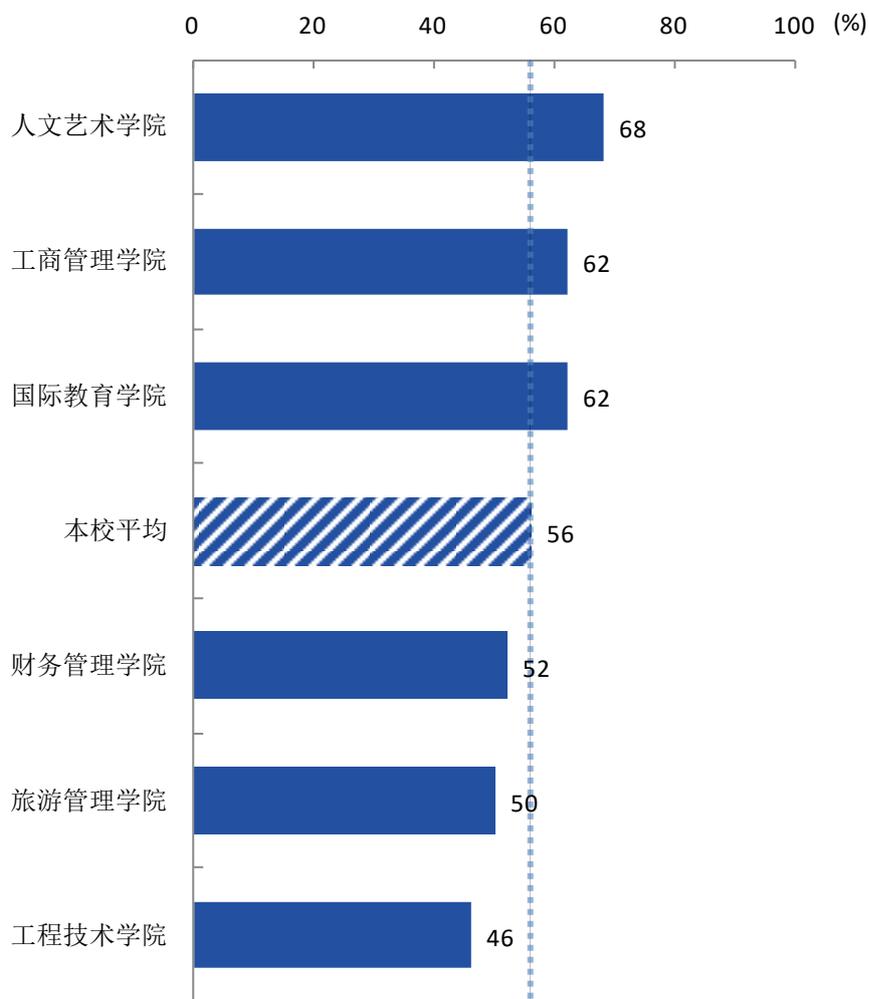


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是环境艺术设计（室内设计方向）（78%）、营销与策划（76%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是计算机网络技术（41%）、审计（注册会计师方向）（42%）、会计信息管理（42%）。

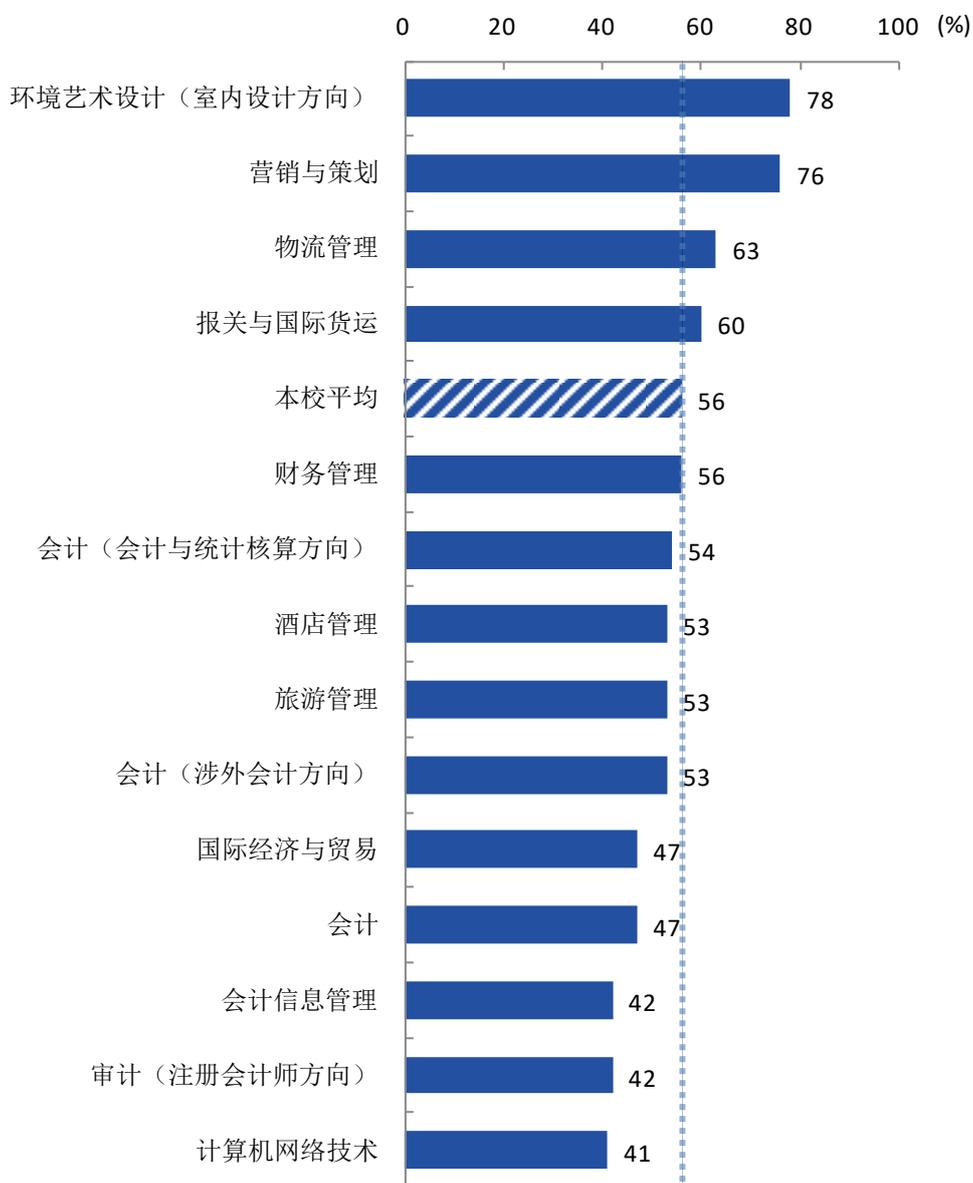


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 24%。

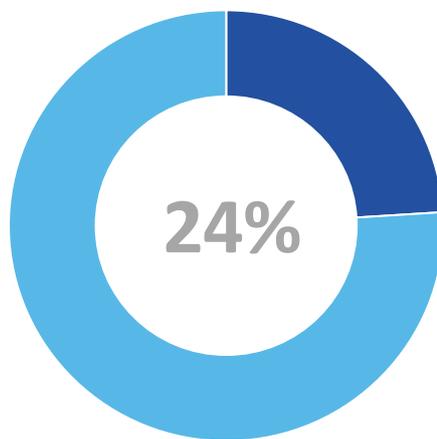


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院/专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是国际教育学院（33%），有过转岗的比例较低的学院是人文艺术学院（14%）。

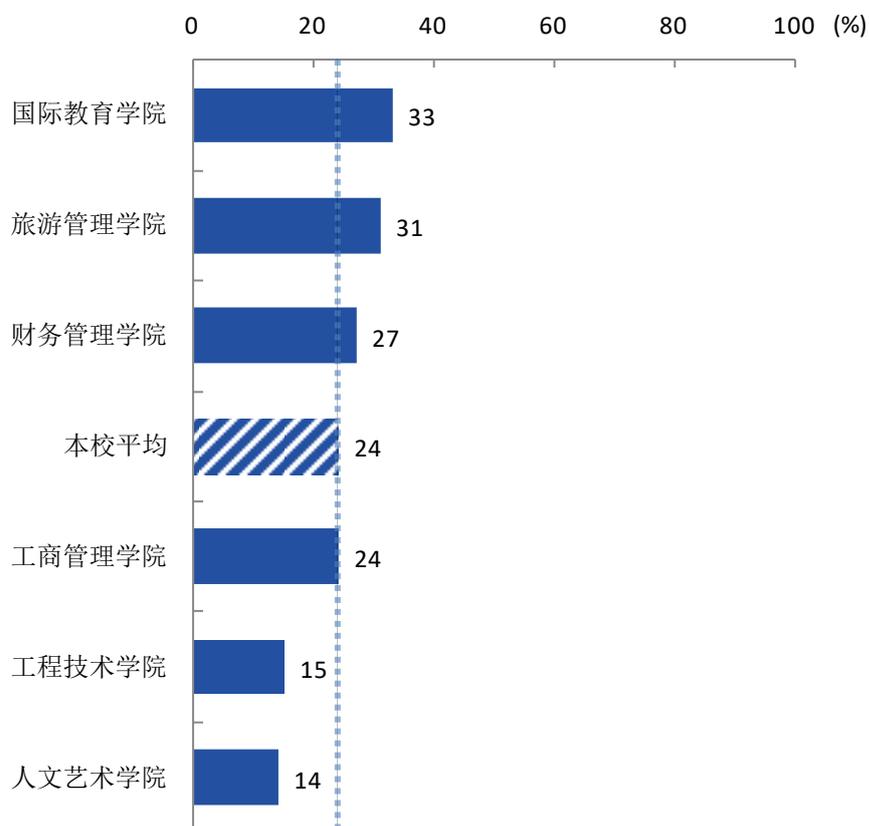


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是财务管理(41%)、旅游管理(40%)，有过转岗的比例较低的专业是环境艺术设计（室内设计方向）（9%）。

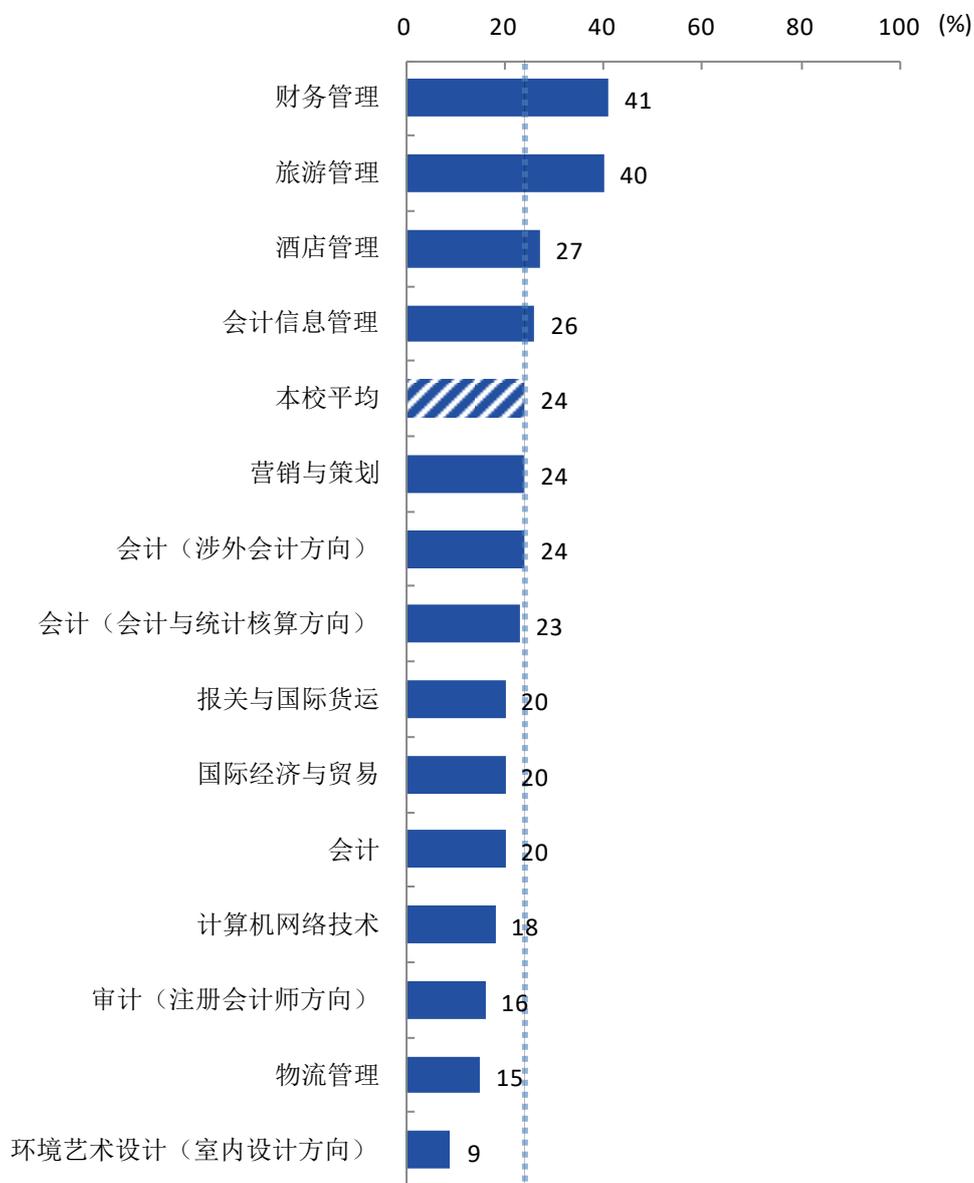


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 88.2%，比 2018 届（91.0%）低 2.8 个百分点，近几届毕业生的就业率呈下降趋势。



图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届就业率与 2018 届基本持平的学院是工商管理学院。

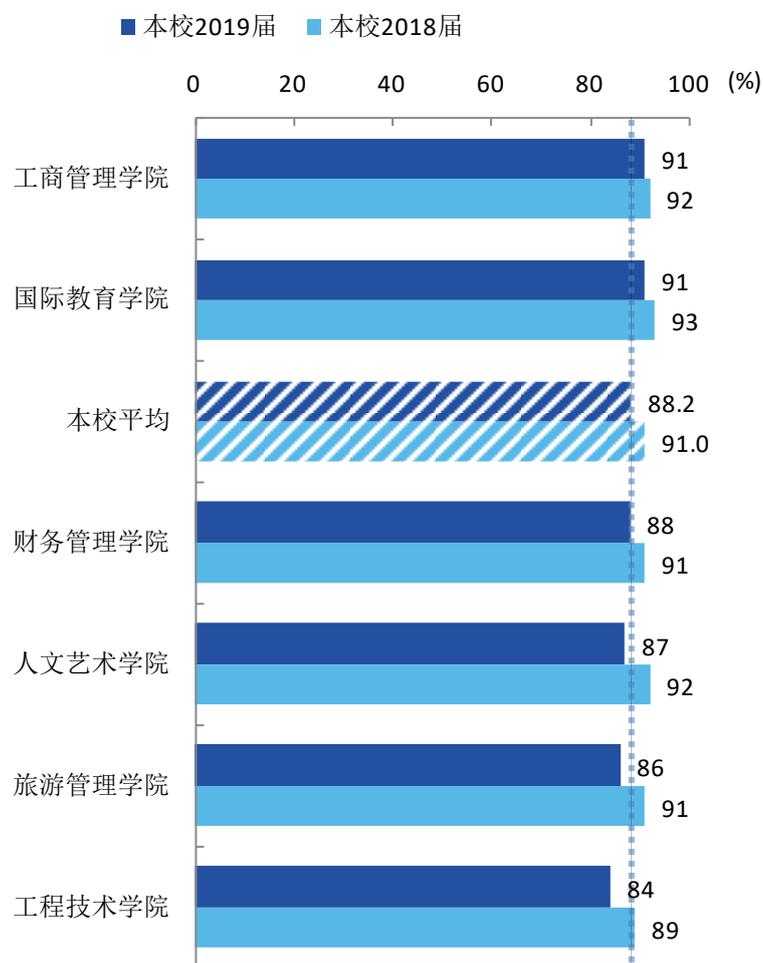


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的专业是商务英语（100%）、营销与策划（93%）、报关与国际货运（91%）、审计（注册会计师方向）（86%）。

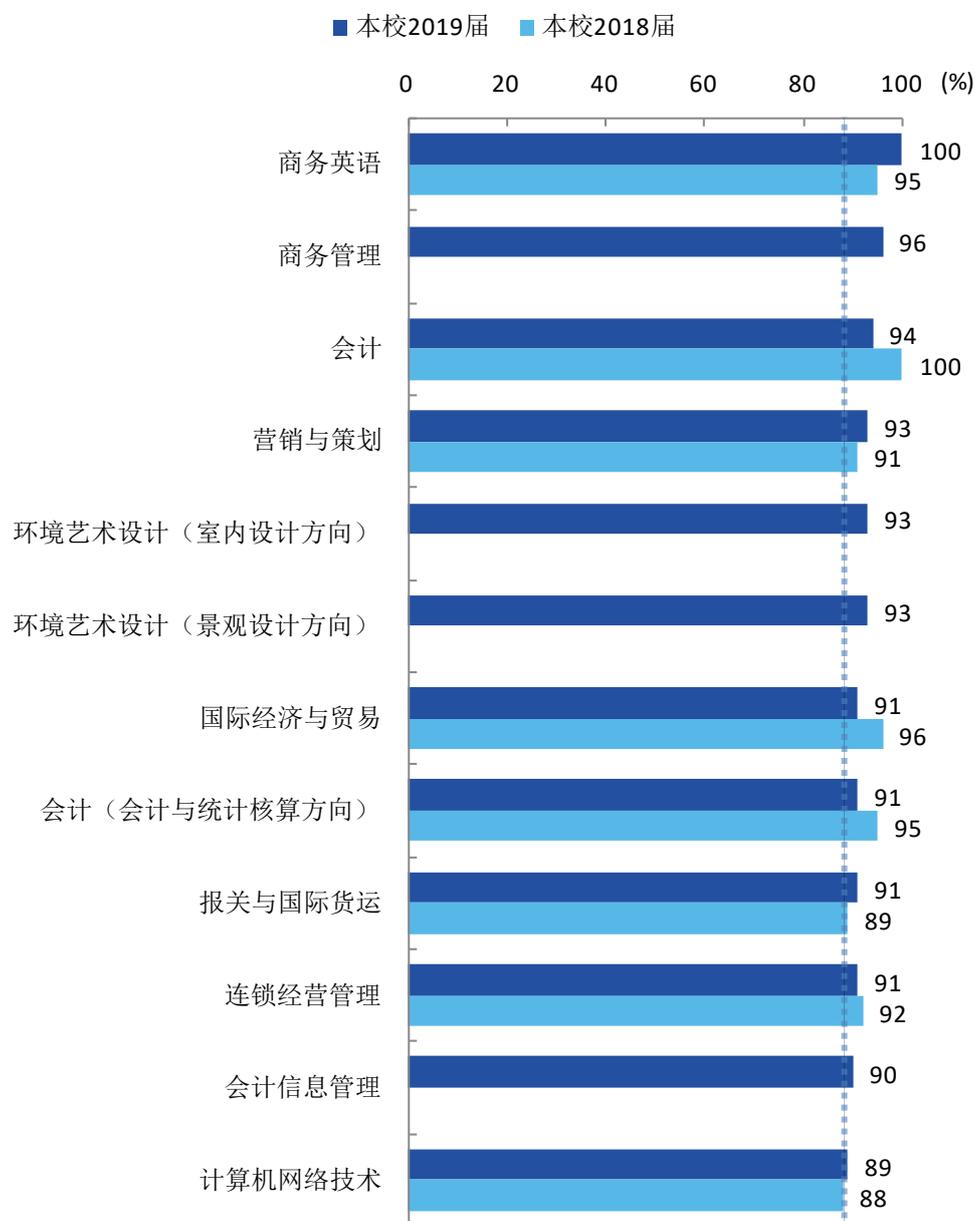
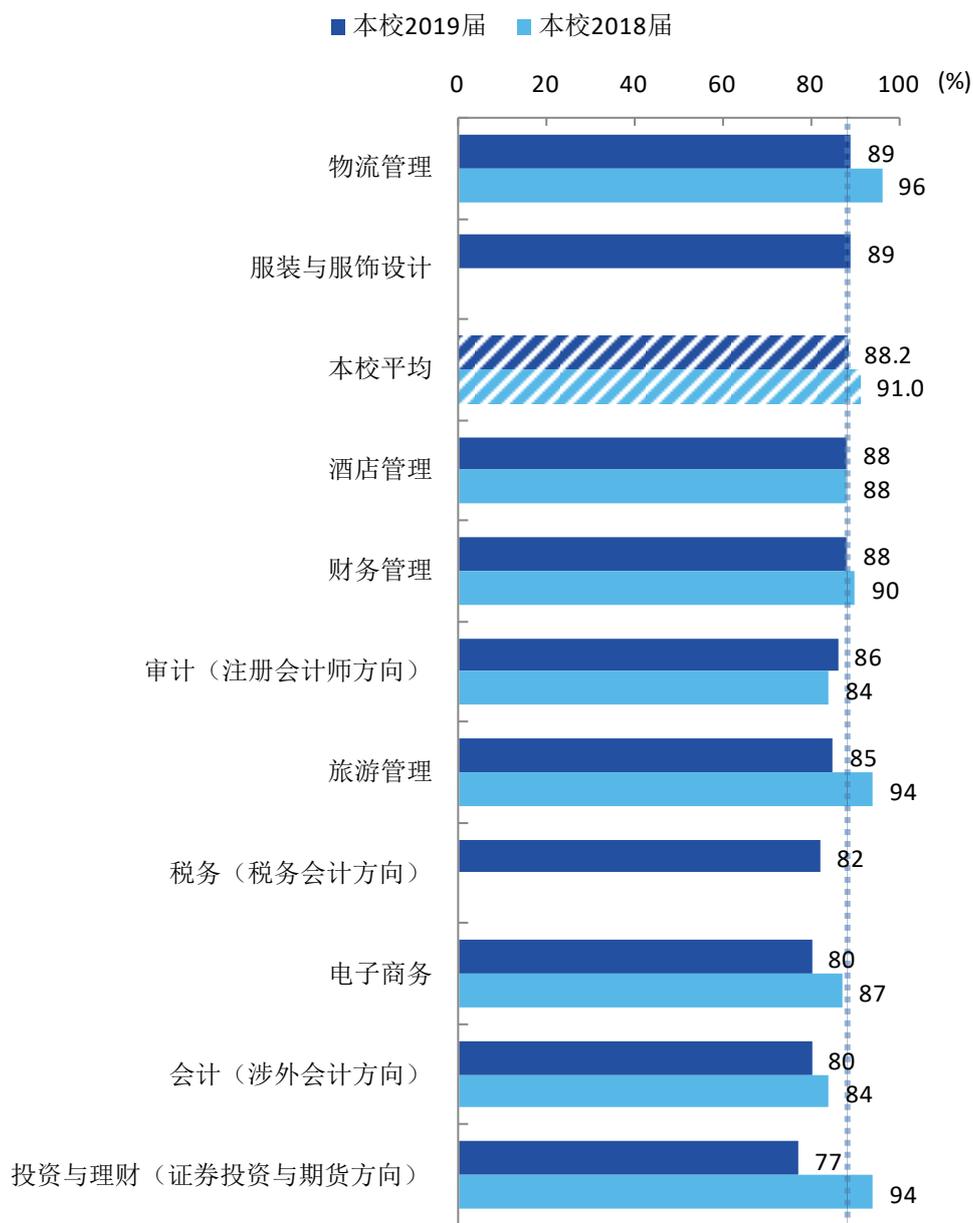


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 75.7%，比本校 2018 届（79.4%）低 3.7 个百分点；毕业后读本科的比例为 7.6%，比本校 2018 届（6.0%）高 1.6 个百分点，升学比例有所提升。

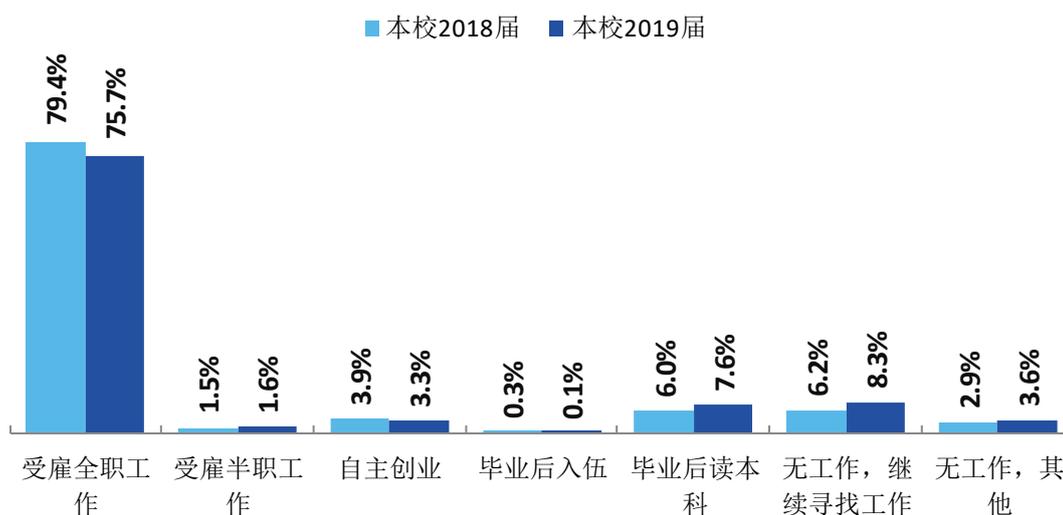


图 4-4 毕业去向分布

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业特点变化趋势

#### (一) 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计(22.3%)、销售(14.8%)、行政/后勤(9.3%)。本校近三届毕业生就业于“销售”、“酒店/旅游/会展”、“美术/设计/创意”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
财务/审计/税务/统计	22.1	21.4	22.3
销售	12.0	12.0	14.8
行政/后勤	9.7	10.6	9.3
酒店/旅游/会展	3.7	4.9	5.5
美术/设计/创意	3.4	2.7	5.2
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	11.2	9.6	3.8
餐饮/娱乐	5.2	5.7	3.6
人力资源	2.3	1.9	3.3
互联网开发及应用	3.6	1.9	2.9
计算机与数据处理	2.5	1.4	2.2

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### (二) 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为零售业(11.8%)、住宿和餐饮业(9.7%)、各类专业设计与咨询服务业(8.1%)。毕业生就业于“建筑业”行业类的比例整体呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
零售业	12.6	9.4	11.8
住宿和餐饮业	12.2	13.9	9.7
各类专业设计与咨询服务业	7.6	7.8	8.1
建筑业	6.2	4.6	7.7
金融业	9.2	8.6	7.4

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(77%),比本校 2018 届(79%)低 2 个百分点;毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(69%),与本校 2018 届(68%)基本持平。

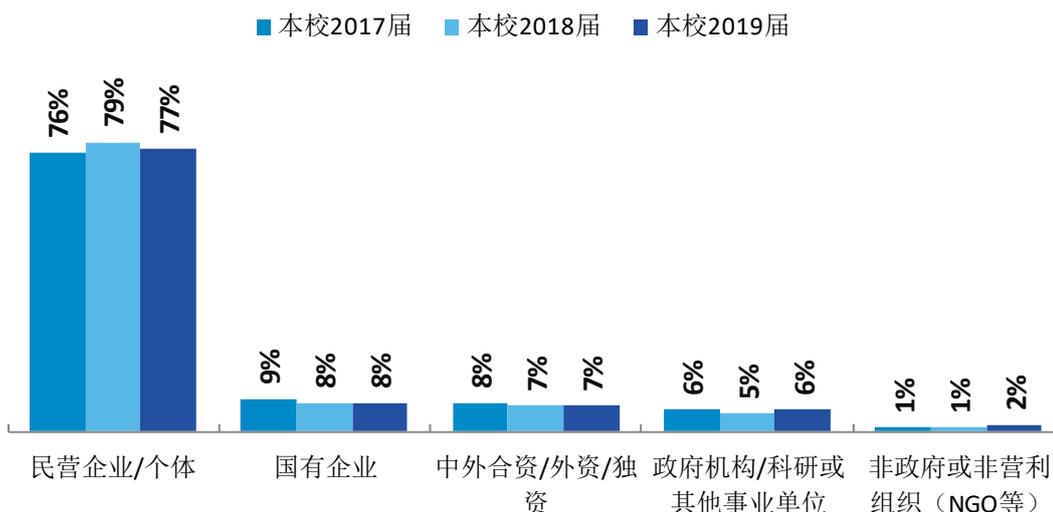


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

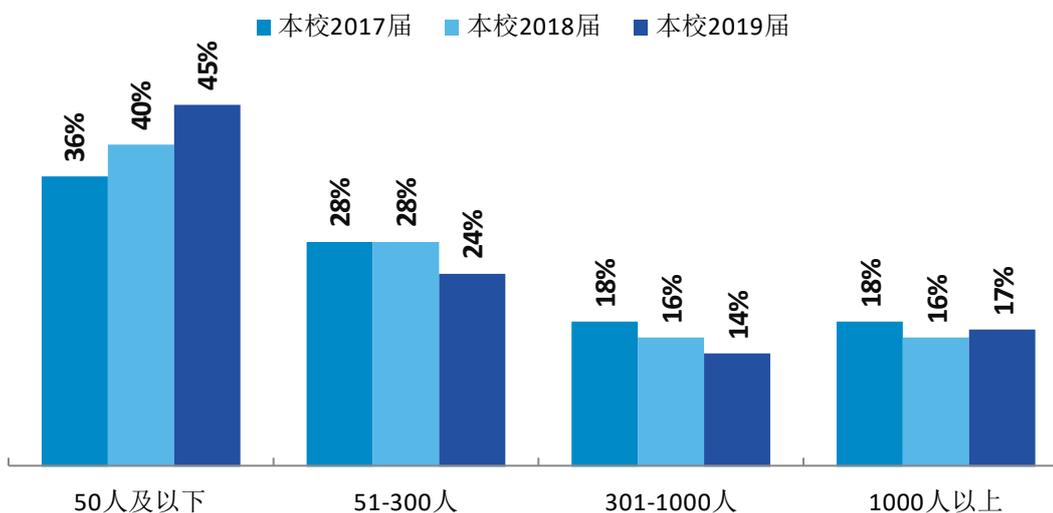


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在海南就业的比例（分别为 65.1%、64.9%、66.3%、67.8%）有所上升，毕业生就业量较大的城市为海口（43.3%）、三亚（11.3%）。

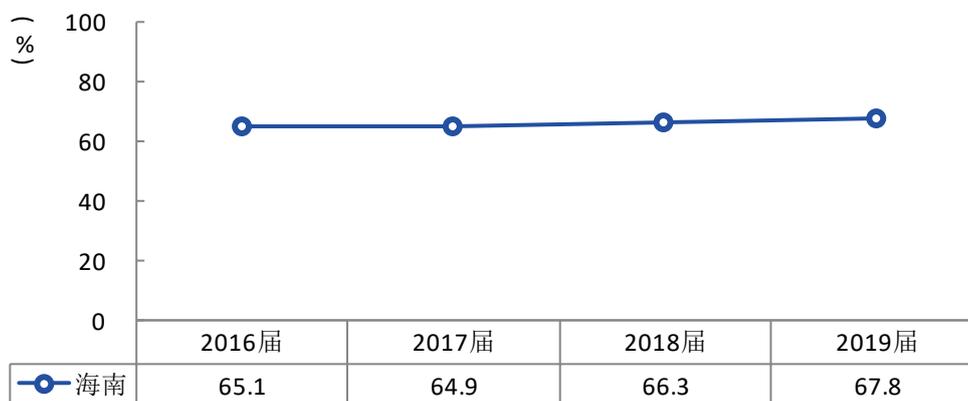


图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
海口	37.0	40.7	40.6	43.3
三亚	14.1	13.4	11.6	11.3

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### (一) 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 3687 元，与 2018 届（3748 元）基本持平，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

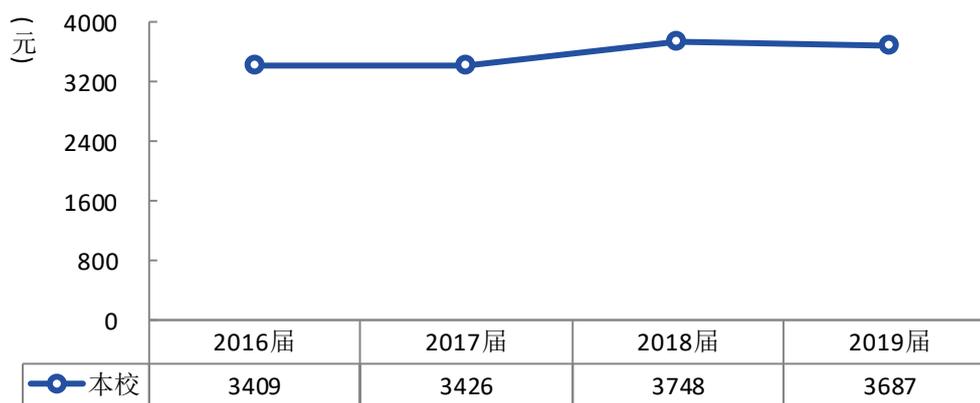


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是旅游管理学院（3910 元）、国际教育学院（4137 元）。

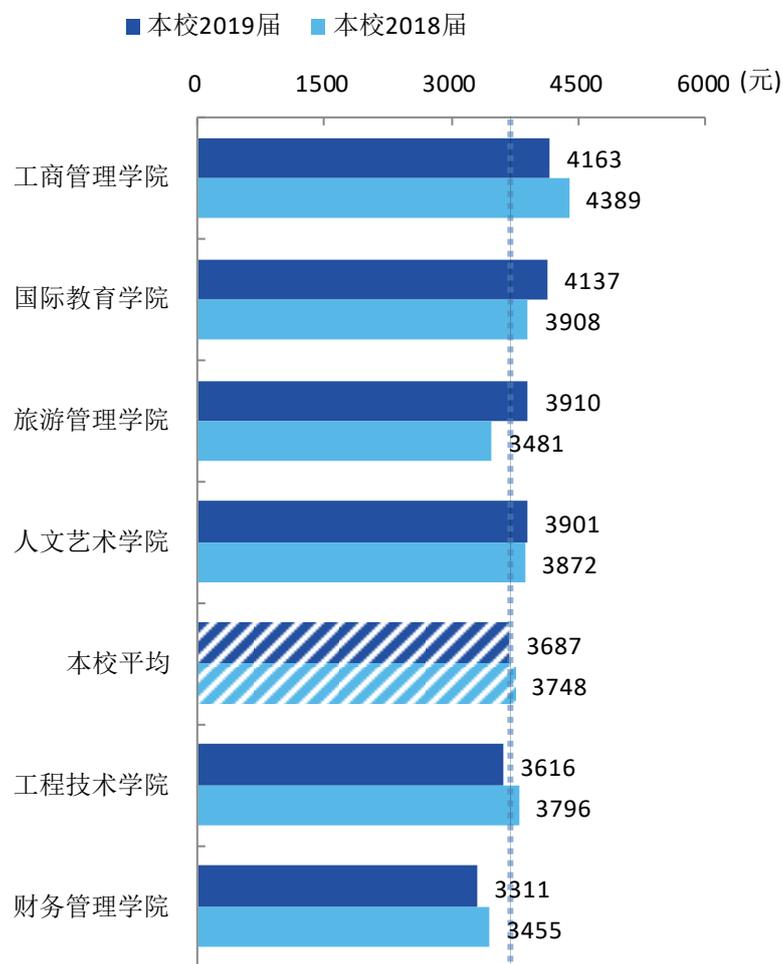


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是商务英语（4168 元）、酒店管理（3766 元）、会计（涉外会计方向）（3321 元）、旅游管理（4036 元）、国际商务（5214 元）。

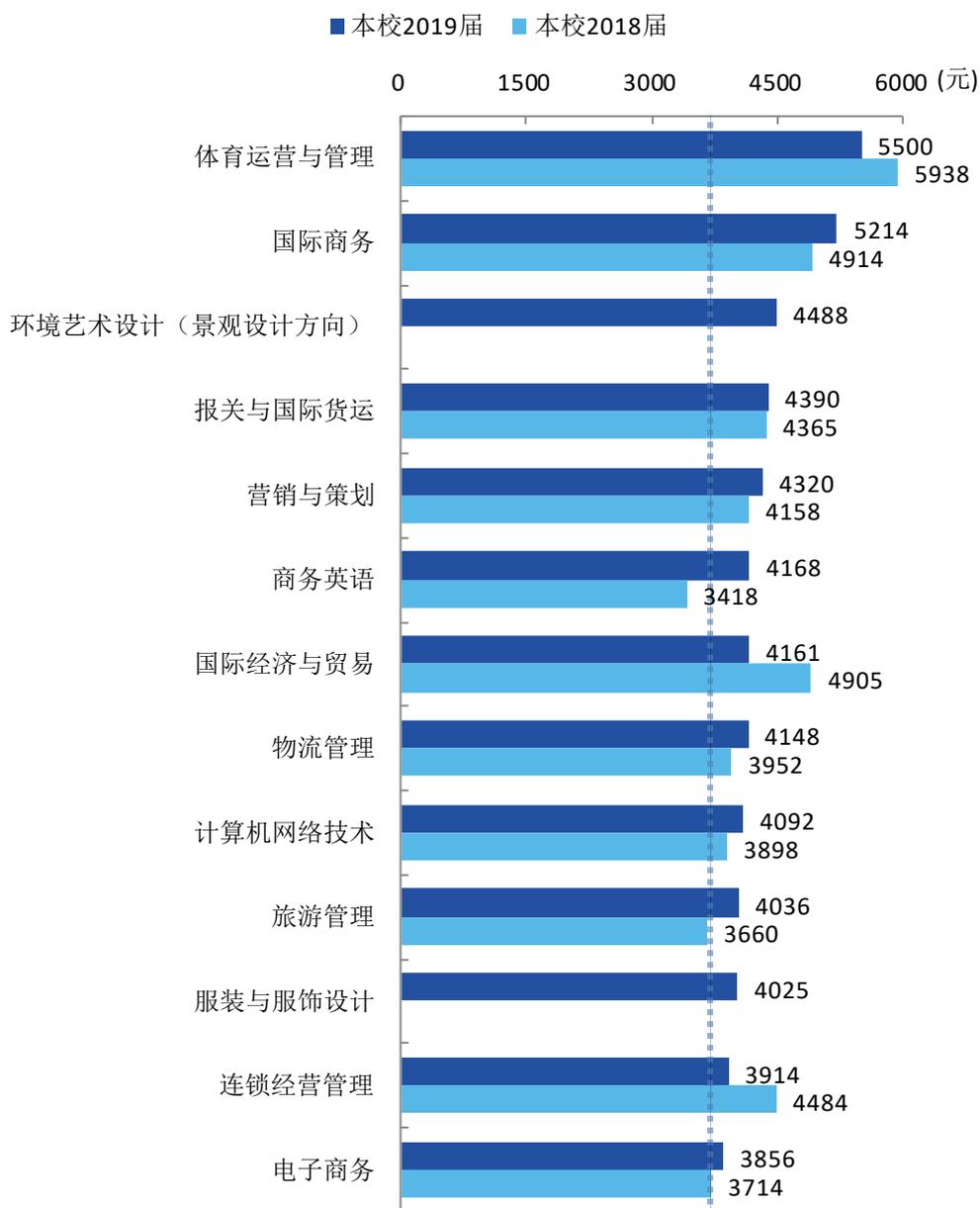
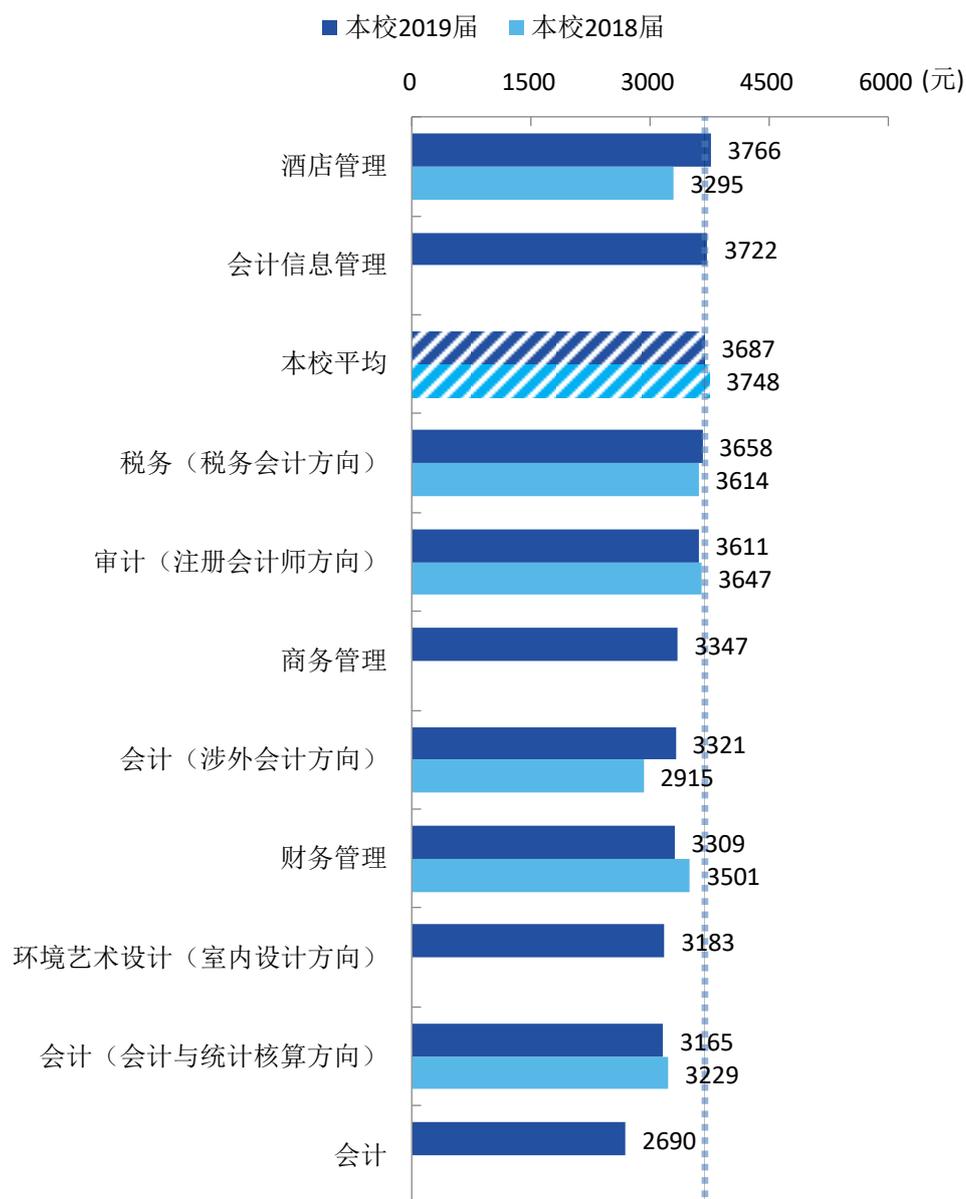


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 54%，比 2018 届（59%）低 5 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度略有波动。



图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届工作与专业相关度有所上升的学院是国际教育学院(44%)、人文艺术学院(73%)、工程技术学院(59%)。

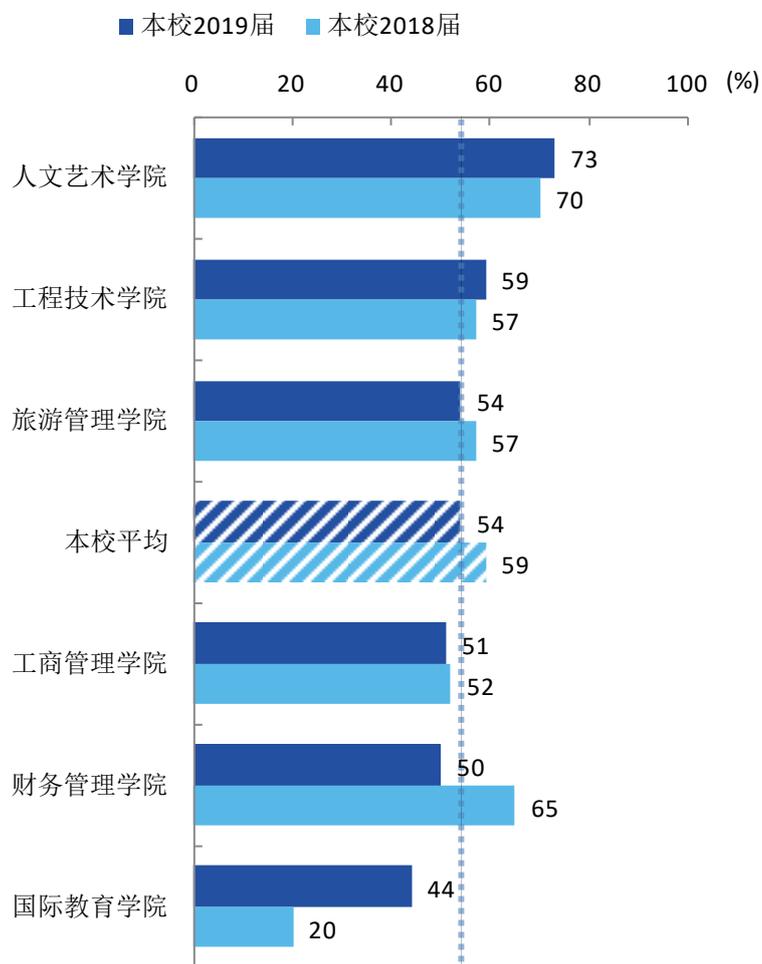


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源: 麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是电子商务（72%）、报关与国际货运（52%）、旅游管理（57%）、计算机网络技术（53%）。

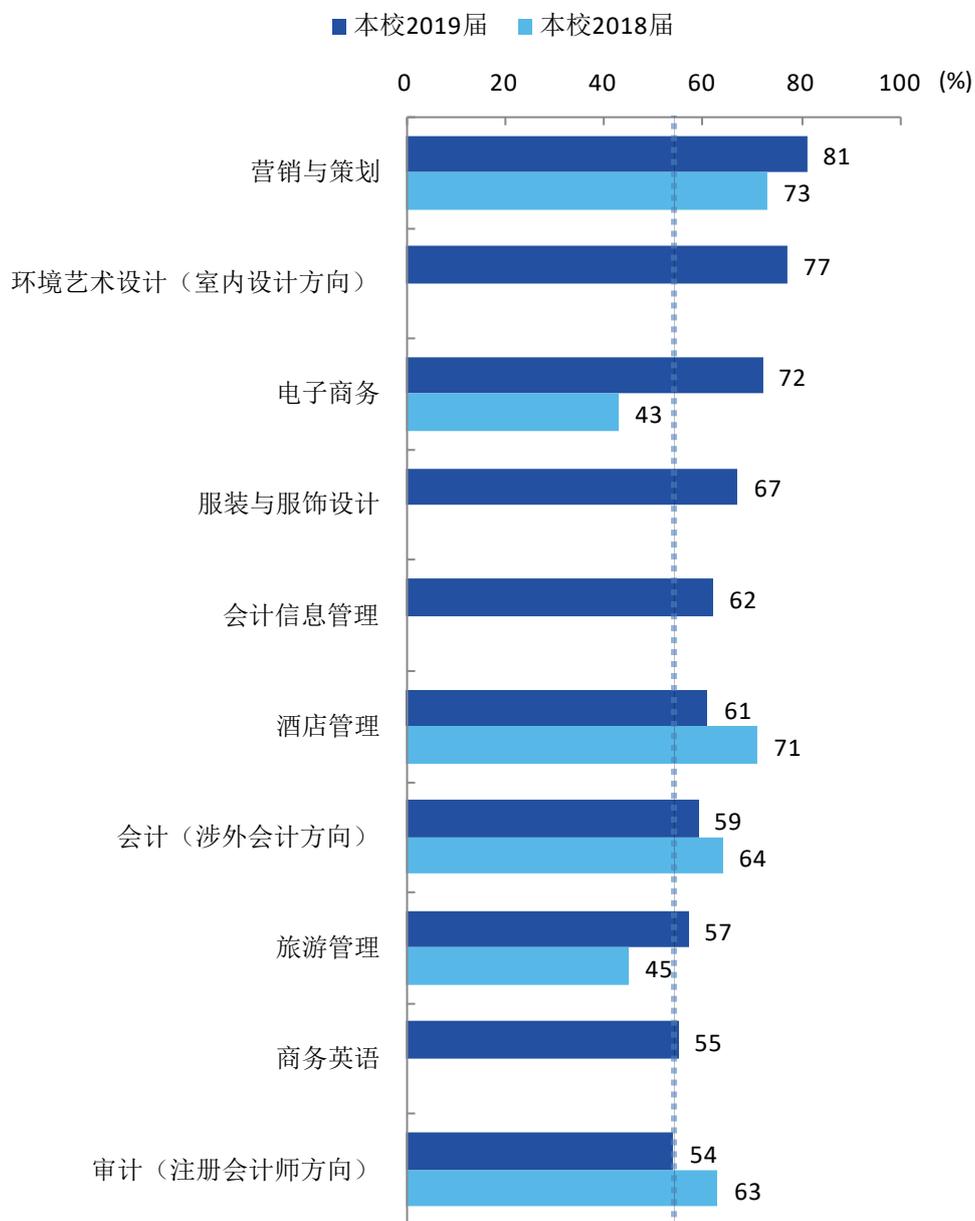
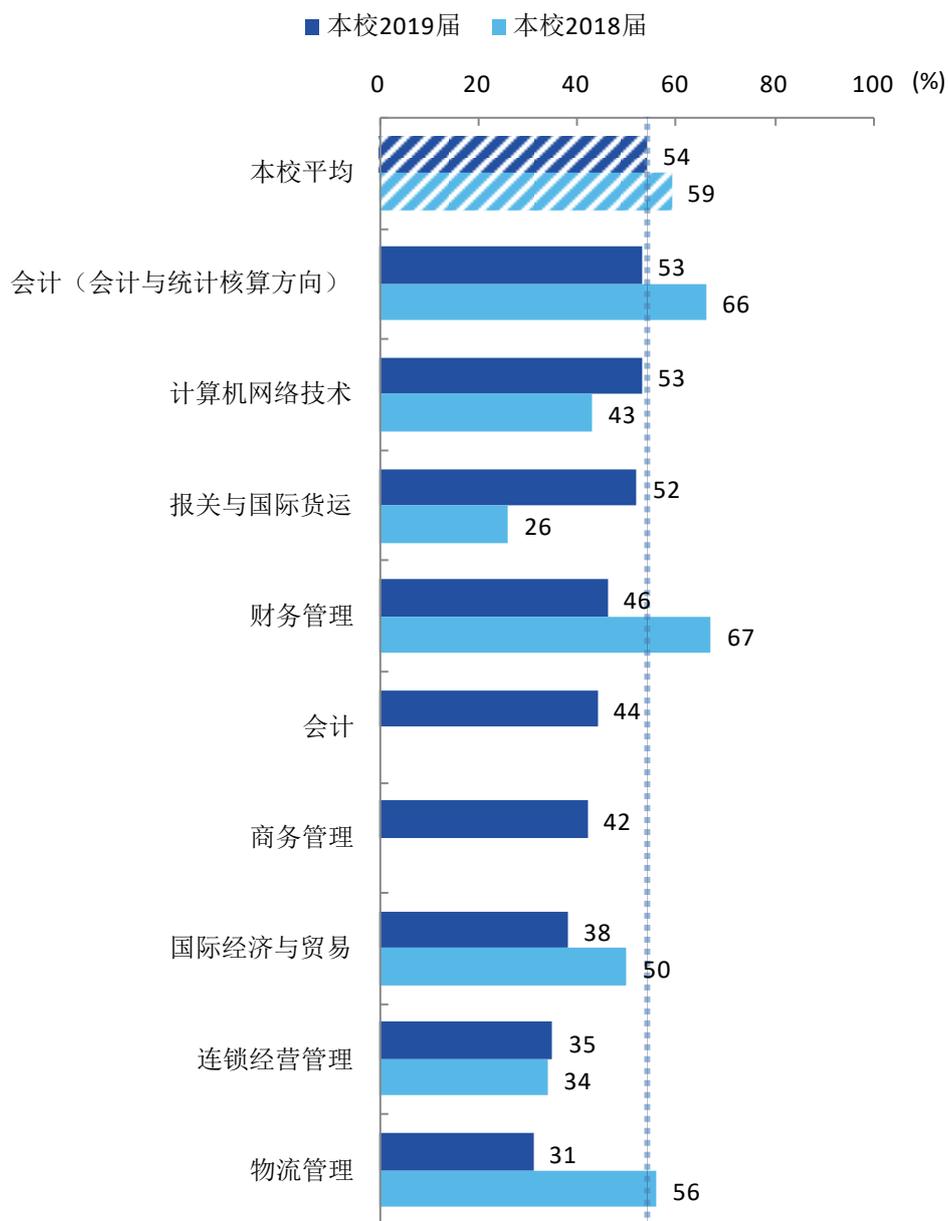


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 64%，比 2018 届（67%）低 3 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度呈下降趋势。



图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是人文艺术学院（65%）。

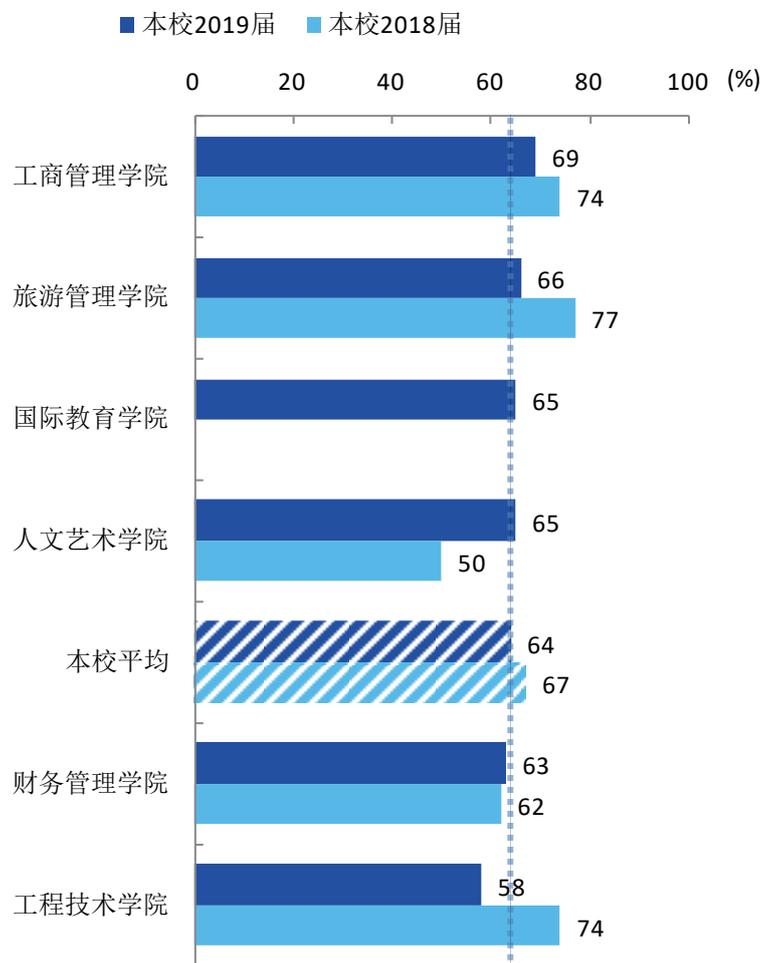


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届部分专业的就业现状满意度有所下降。

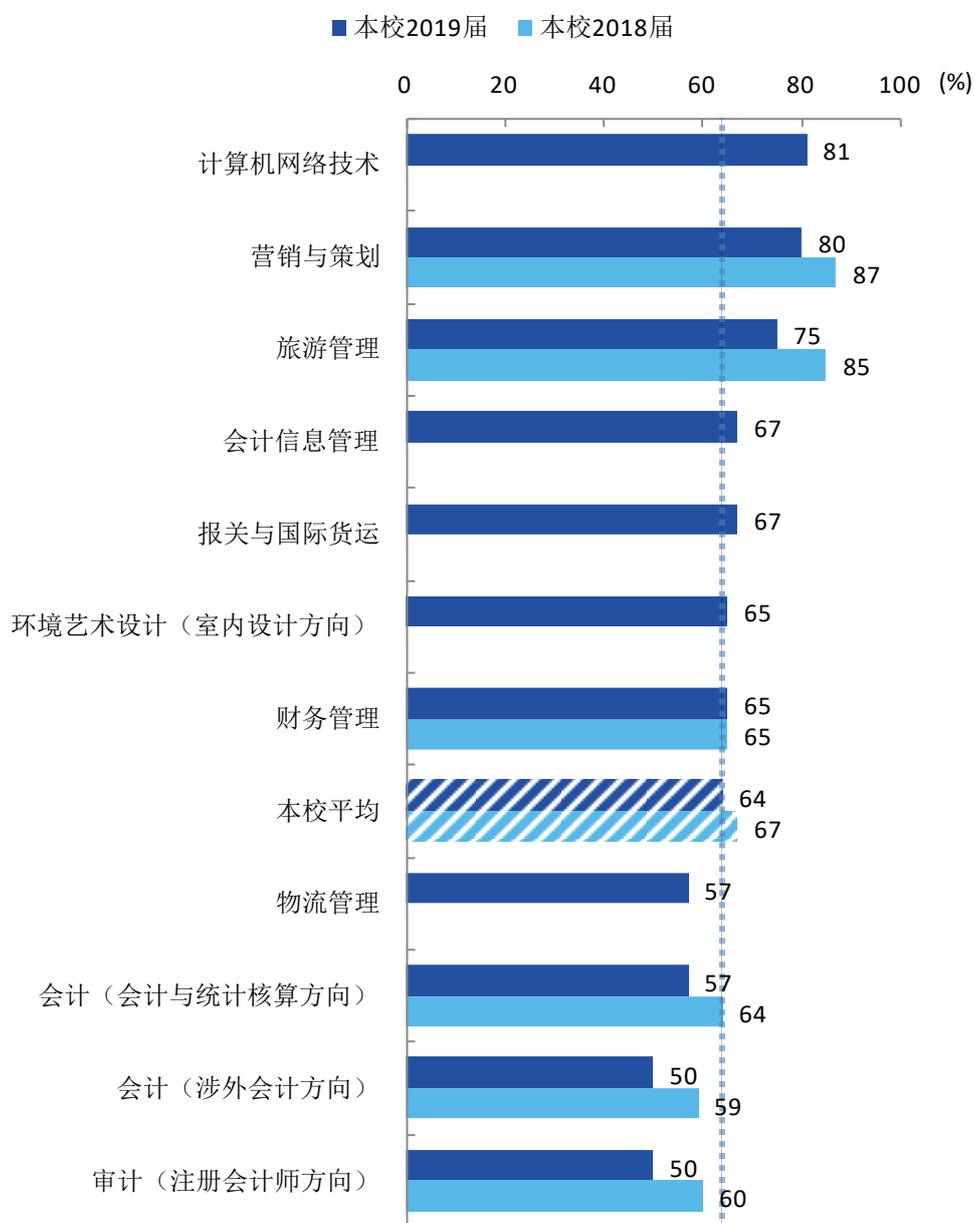


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 46%，比 2018 届（50%）低 4 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度有所波动。



图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届职业期待吻合度有所上升的专业是国际经济与贸易(63%)、旅游管理(53%)。

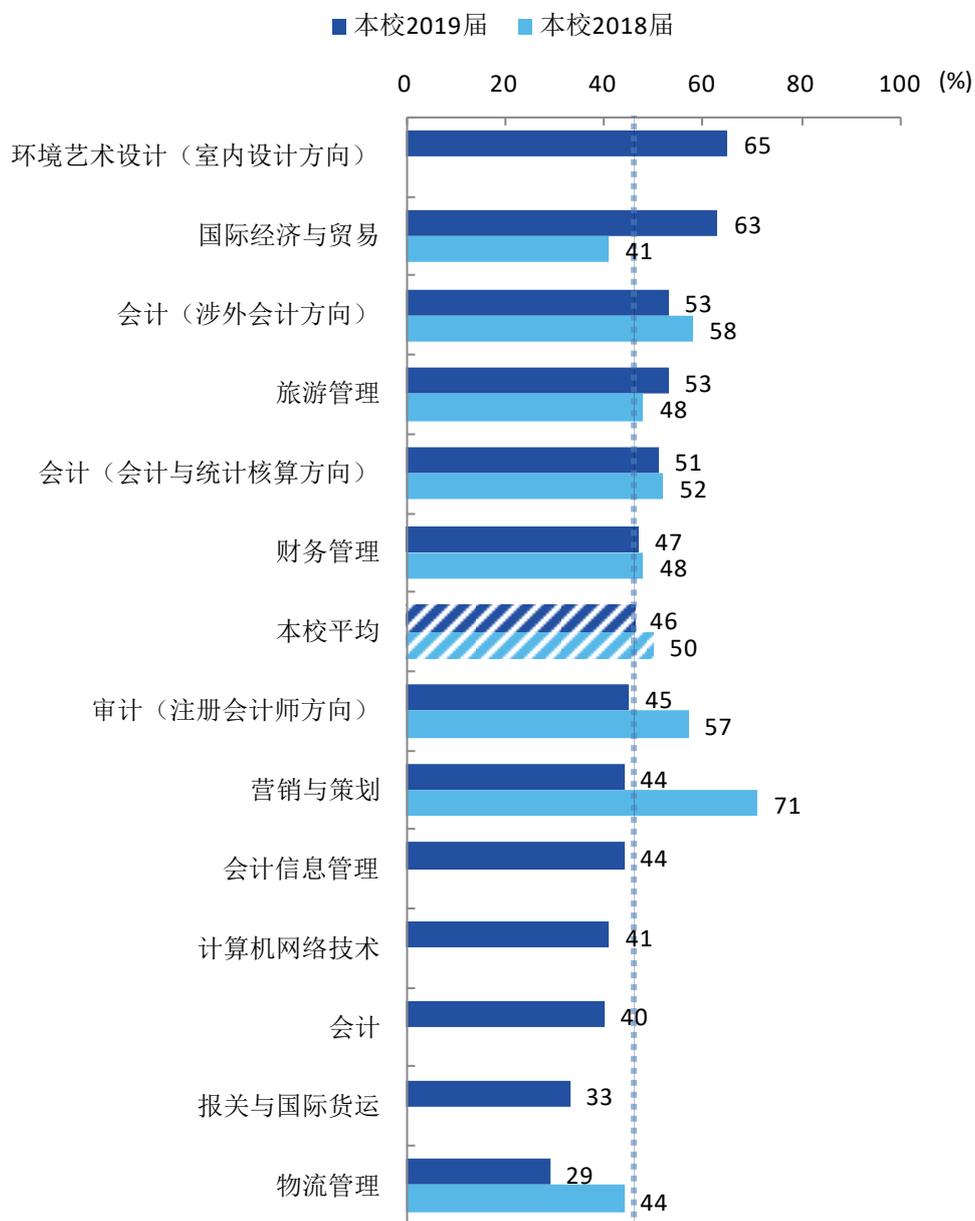


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 61%，与 2018 届（61%）持平，本校毕业生的离职率整体呈上升趋势。

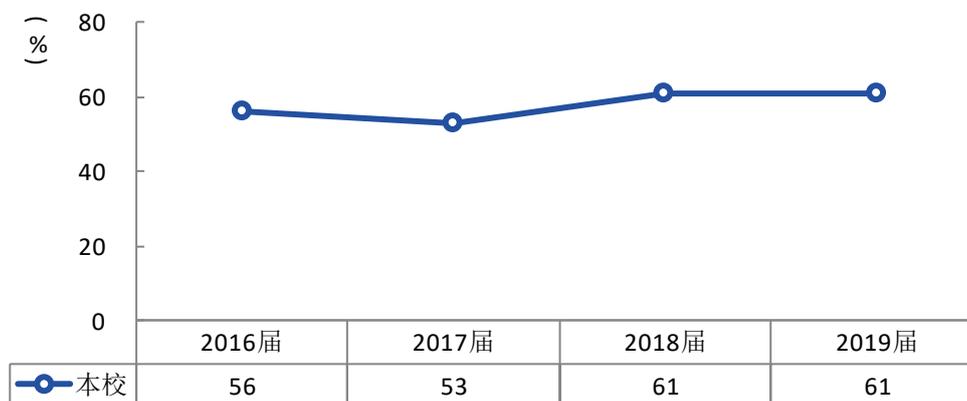


图 4-19 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率有所下降的学院是国际教育学院（54%）。

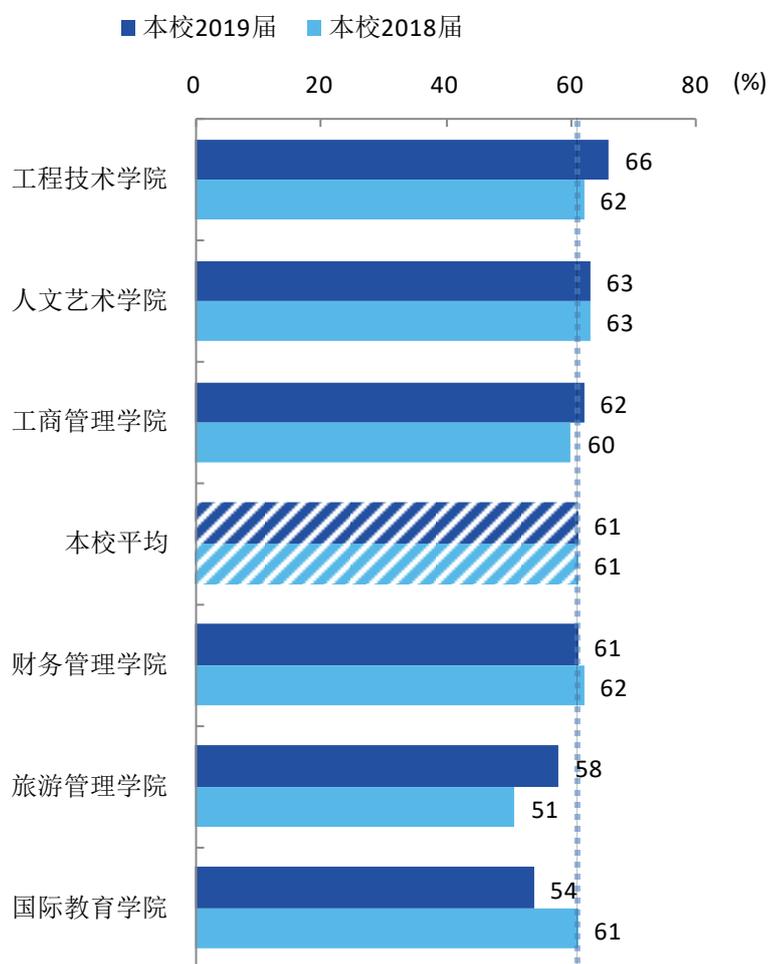


图 4-20 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率有所下降的专业是会计（涉外会计方向）（67%）、物流管理（56%）、报关与国际货运（50%）、财务管理（61%）。

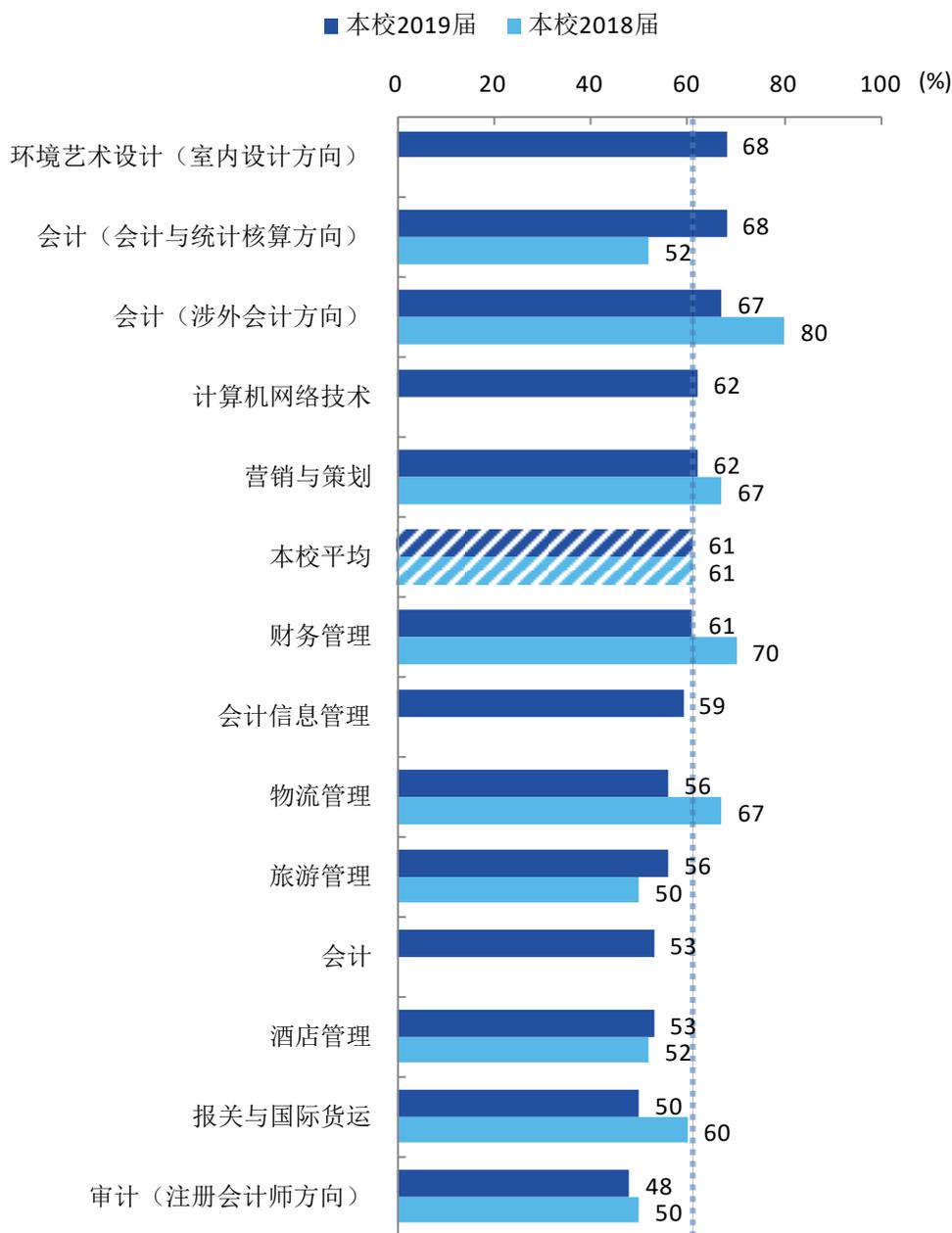


图 4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 66%。

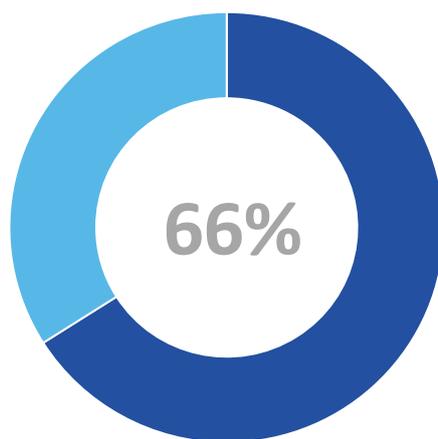


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是工程技术学院（72%）、财务管理学院（71%），愿意推荐母校比例较低的学院是人文艺术学院（52%）、旅游管理学院（54%）。

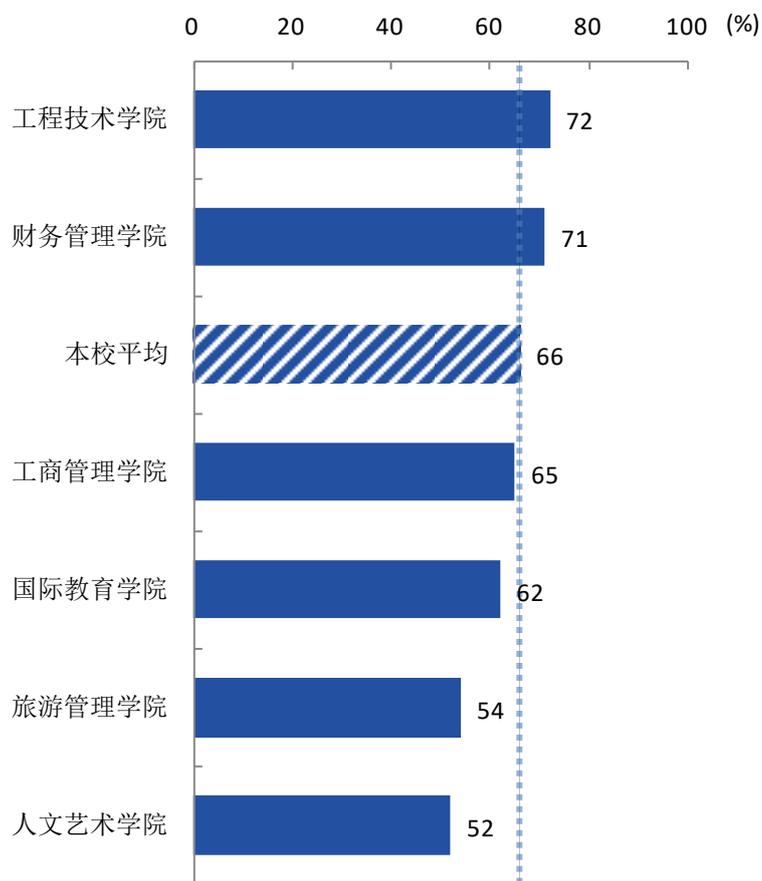


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是计算机网络技术（78%）、会计（会计与统计核算方向）（78%）、投资与理财（证券投资与期货方向）（74%），愿意推荐母校比例较低的专业是环境艺术设计（室内设计方向）（47%）、国际经济与贸易（48%）、旅游管理（48%）。

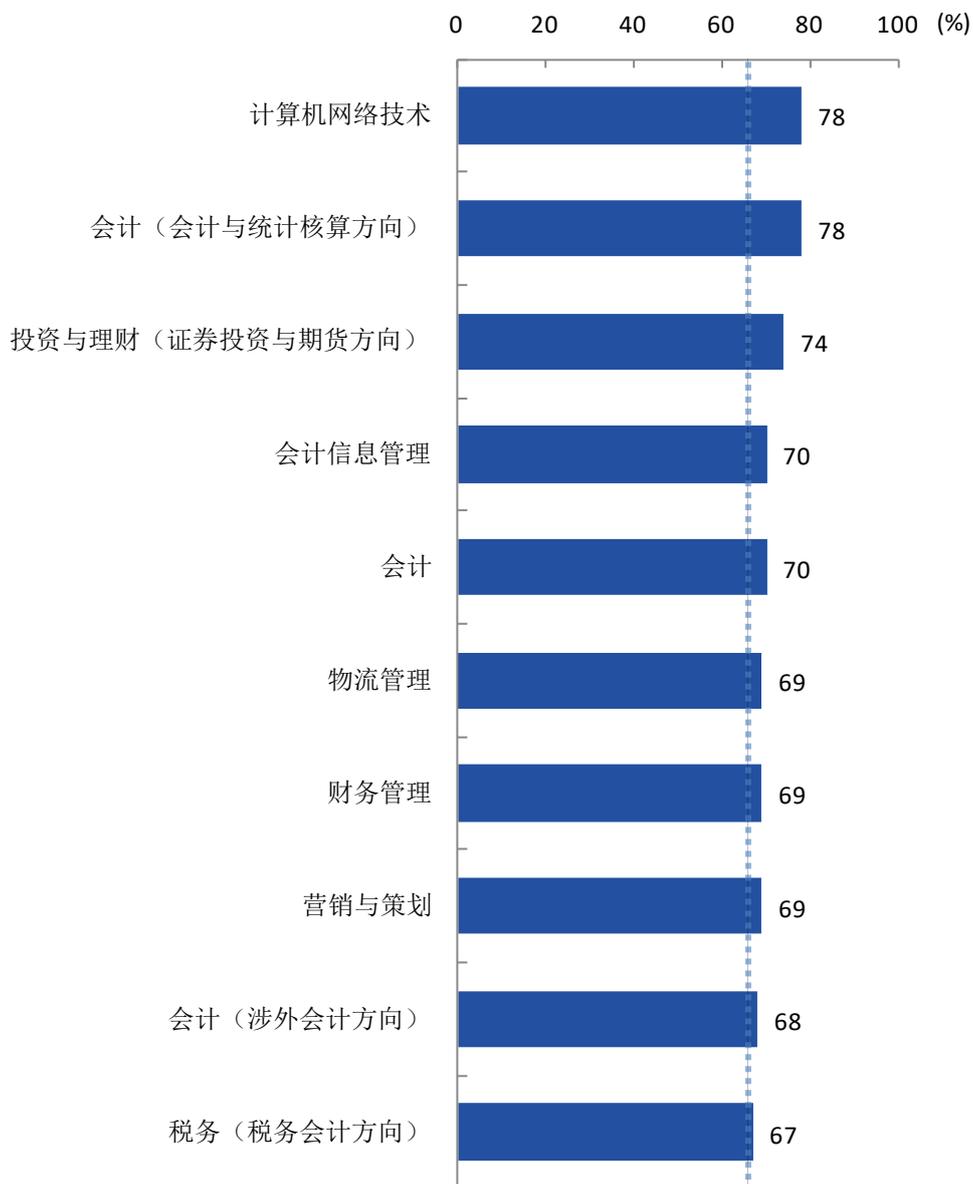
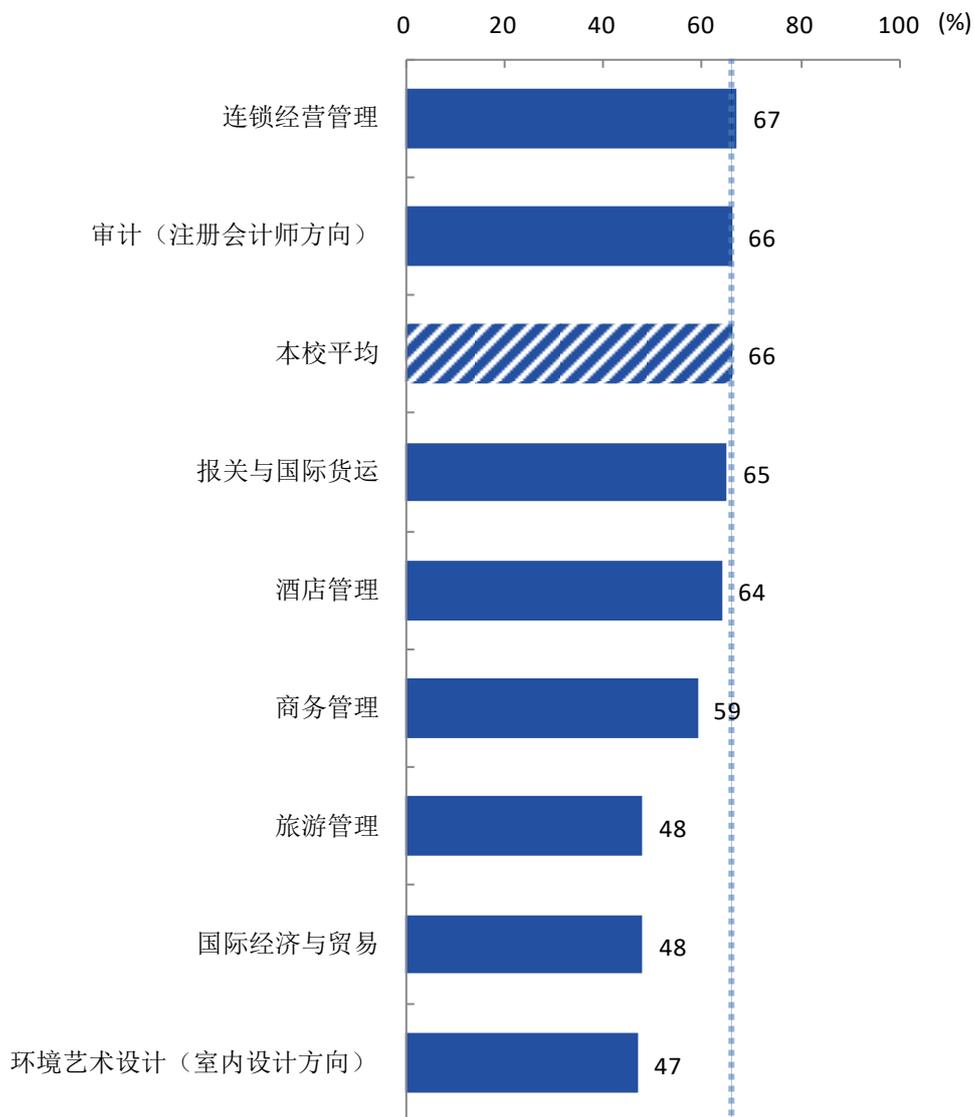


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

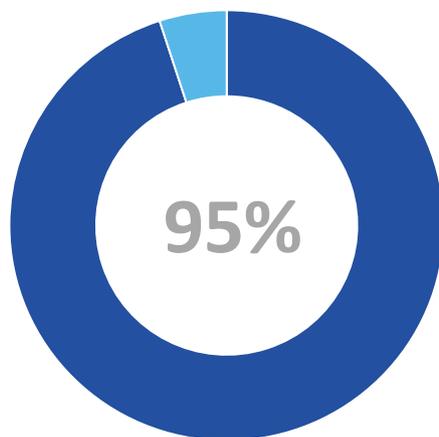


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是旅游管理学院(96%)、财务管理学院(96%)，对母校满意度较低的学院是国际教育学院(86%)。

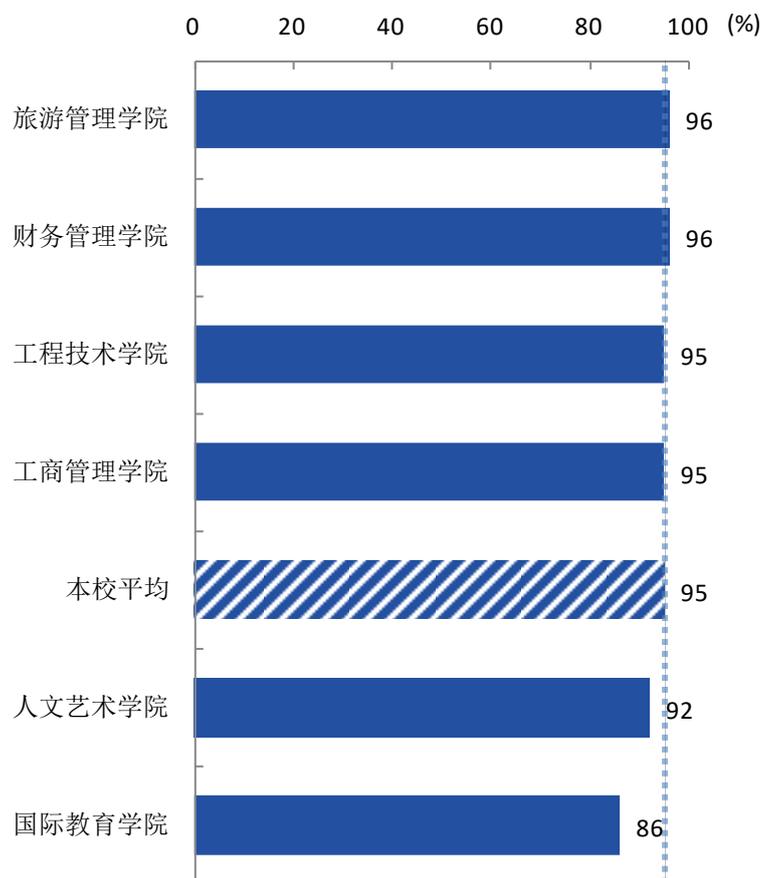


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是酒店管理、投资与理财（证券投资与期货方向）、连锁经营管理（均为 100%），对母校满意度较低的专业是国际经济与贸易（80%）、会计信息管理（88%）、审计（注册会计师方向）（89%）。

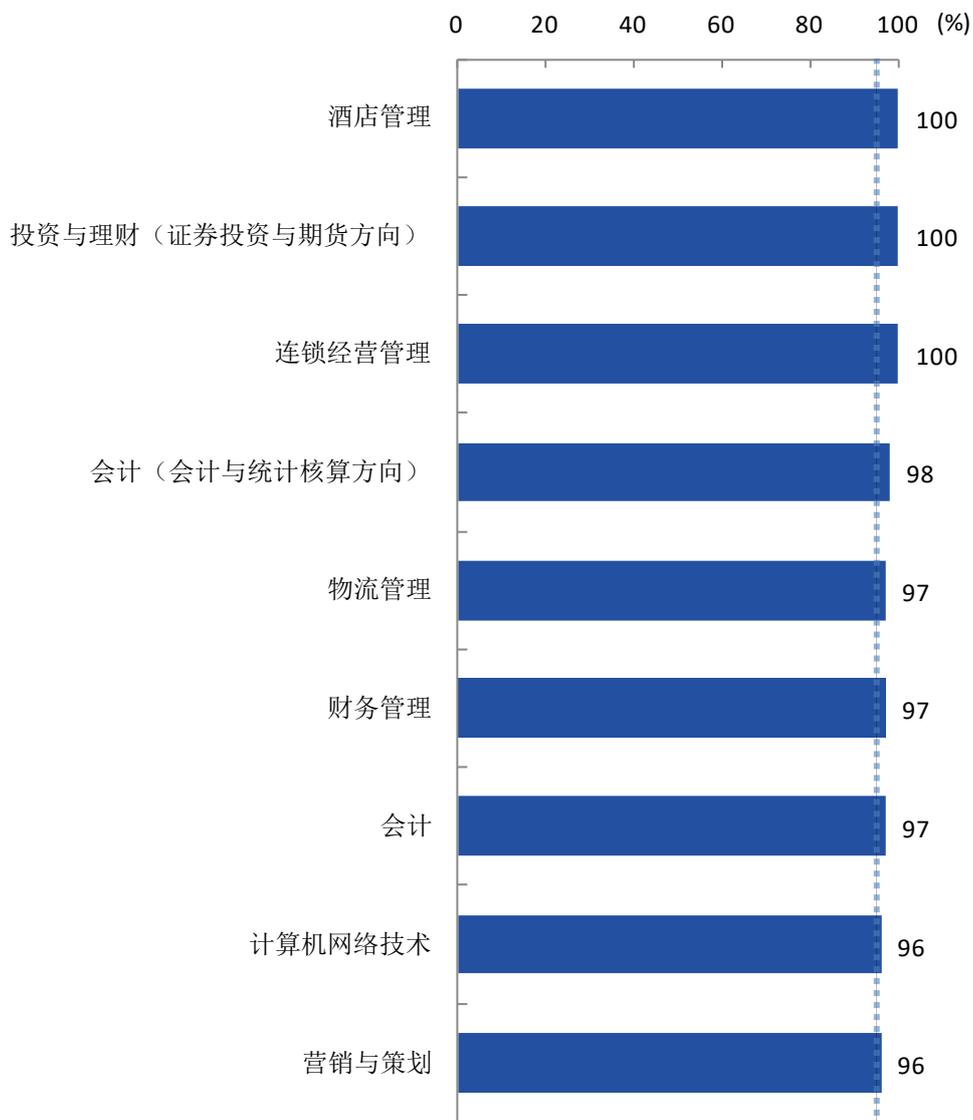
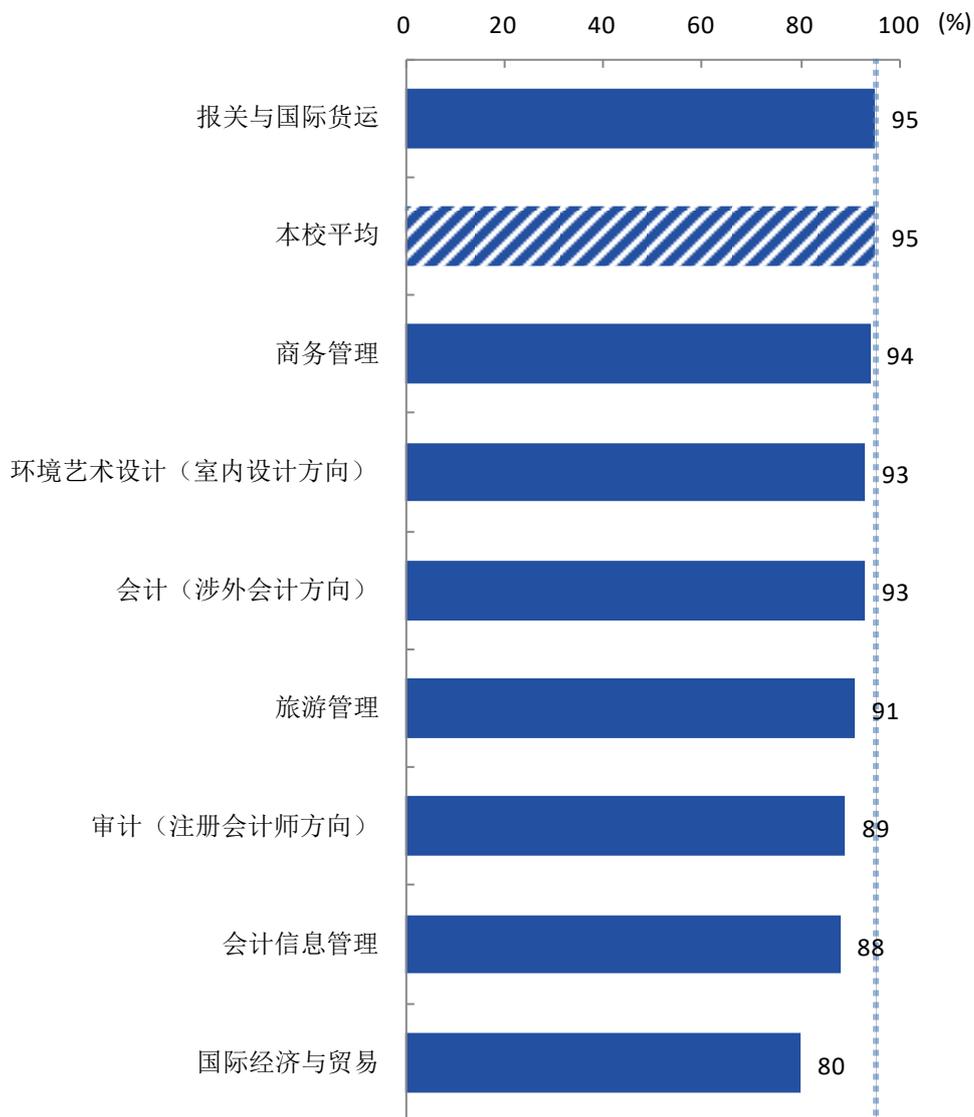


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

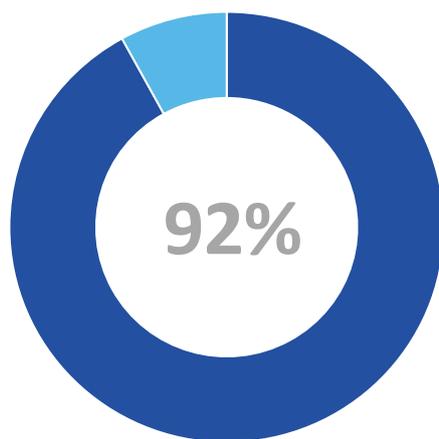


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是工商管理学院（94%）、财务管理学院（94%），教学满意度较低的学院是人文艺术学院（86%）。

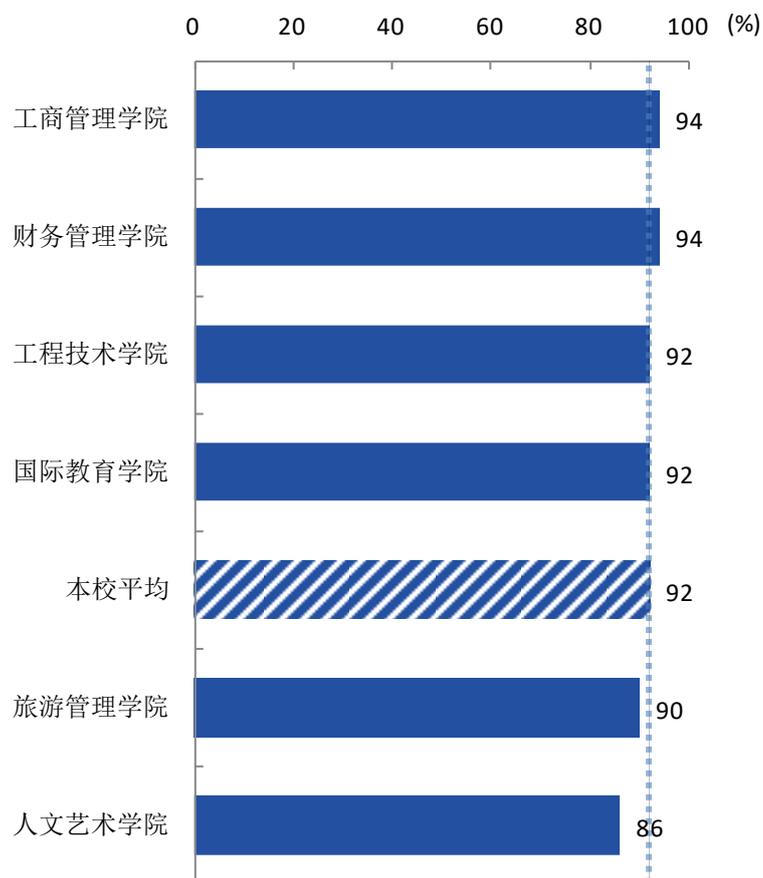


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是报关与国际货运（100%）、会计（97%）、营销与策划（96%）、计算机网络技术（96%）、审计（注册会计师方向）（96%），教学满意度较低的专业是国际经济与贸易（81%）、环境艺术设计（室内设计方向）（83%）、会计信息管理（85%）。

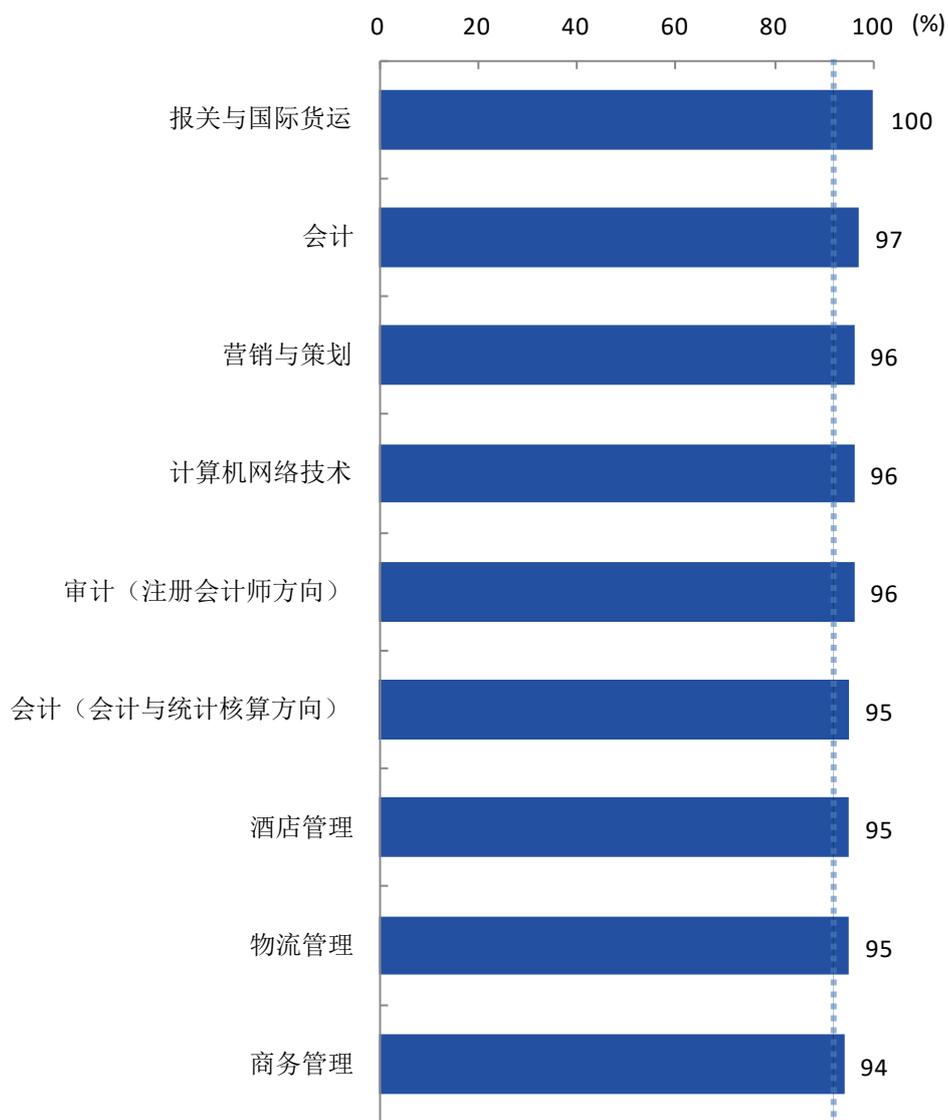
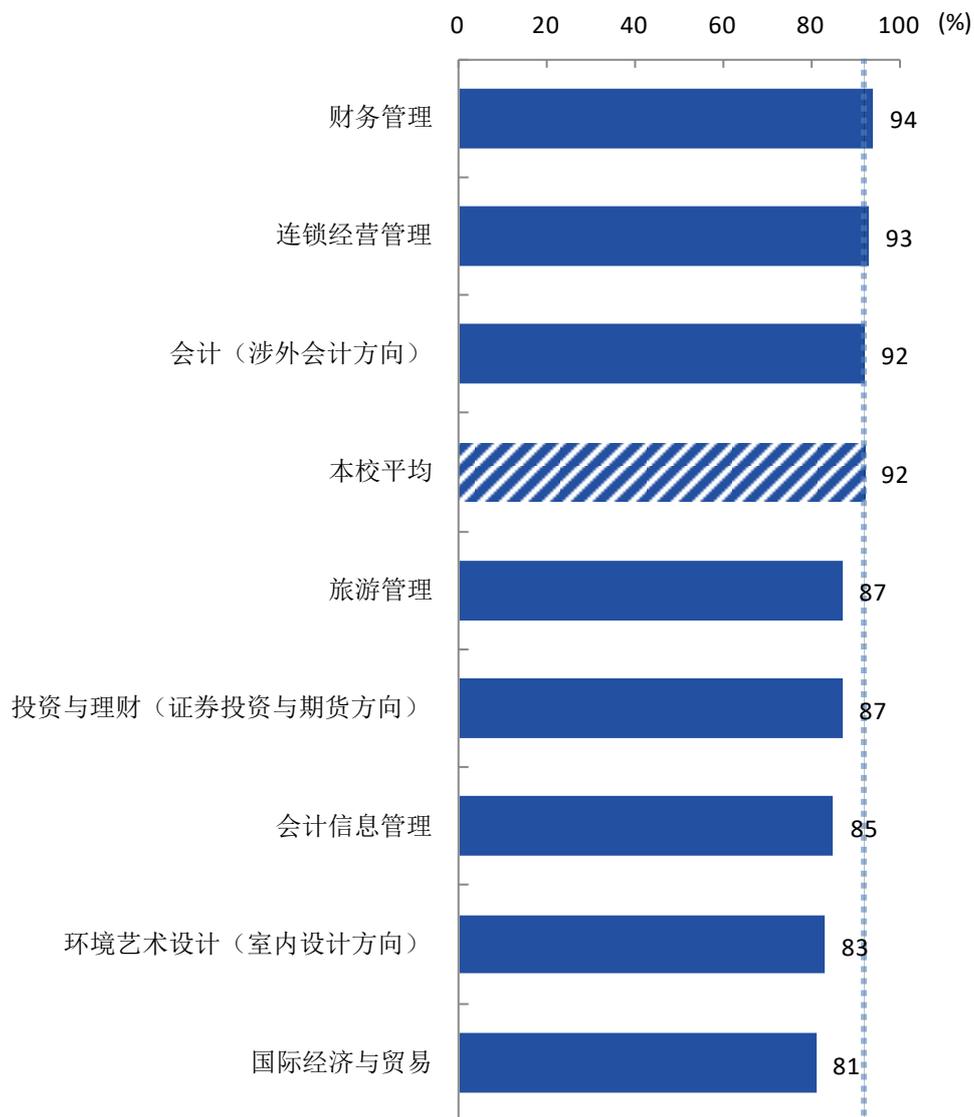


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%），其次是“解决问题能力”（88%）、“团队合作能力”（88%）等。

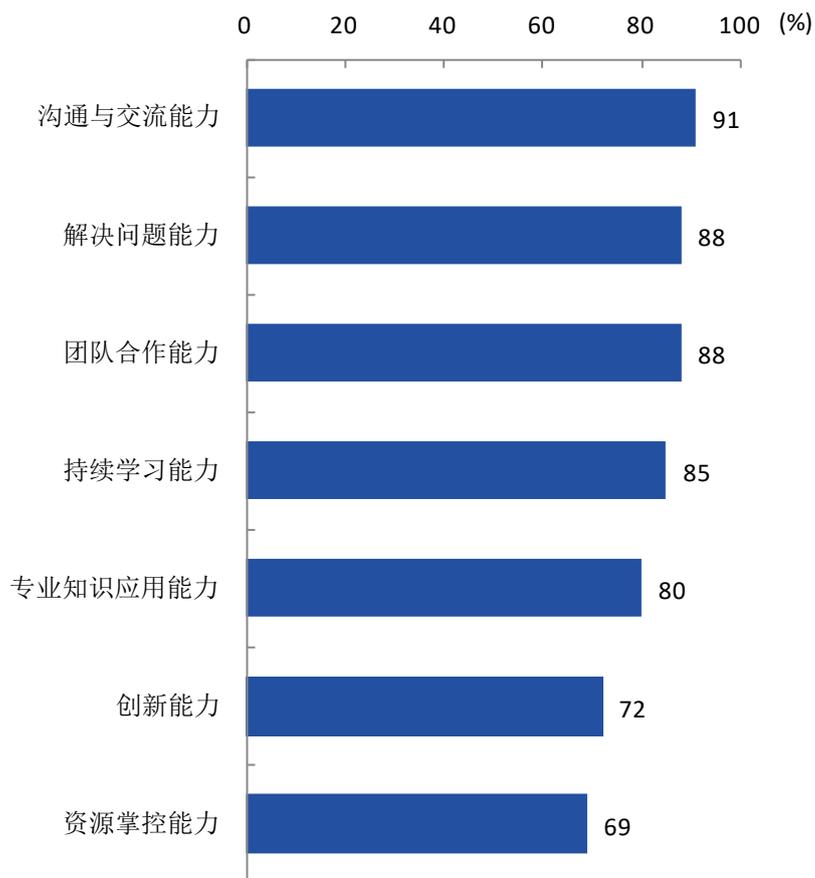


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力(56%)，其次是沟通与交流能力(54%)、解决问题能力(54%)。

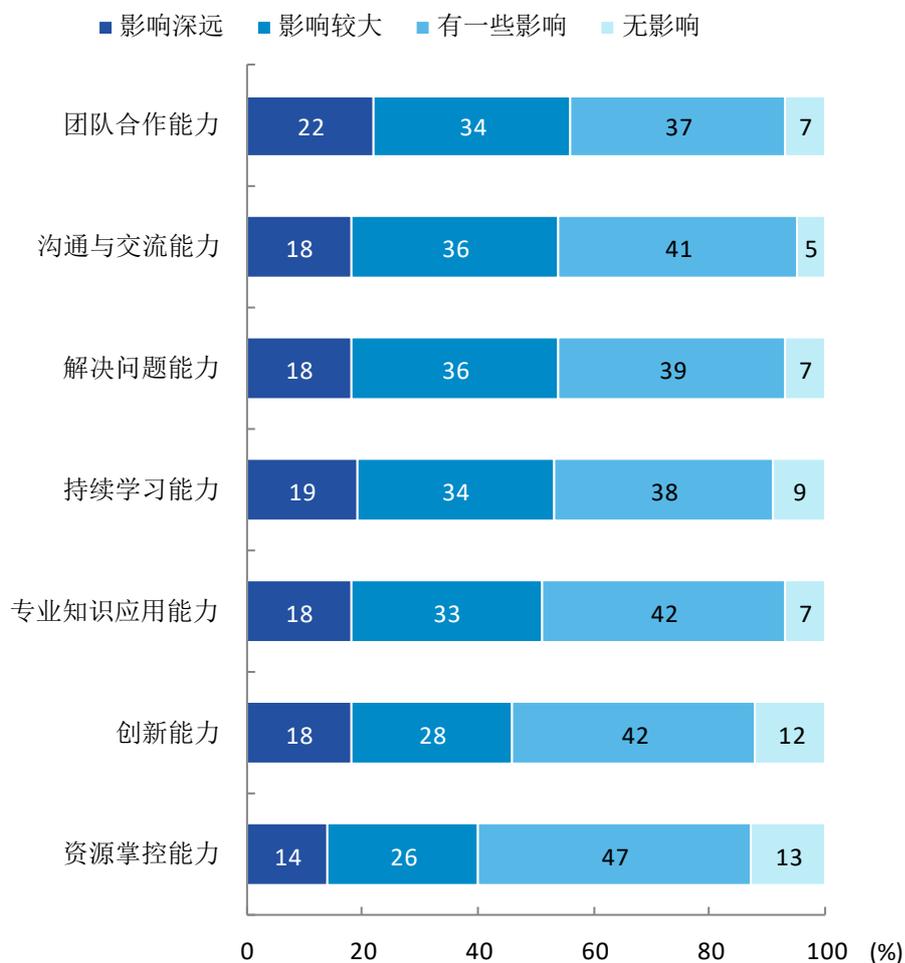


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-海南经贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

## 第六章 改进措施

### 一 实施专业预警及退出机制

对教学满意度较低的专业，我们将通过市场调研等方式，判断社会需求和趋势，如果社会需求大，而教学满意度较低，我们将进一步根据督导检查、学生评价和同行教师听课等方式进行分析研究，并结合就业质量进行专业建设质量评估，提升教学能力。同时，为进一步优化本校专业结构，促进本校专业教育更加符合经济社会发展需要，学校制定并颁发了《海南经贸职业技术学院关于专业预警及退出机制的实施方案》（琼贸职院字[2013]89号）文件。文件规定，对社会认同度不高、社会需求量明显下降、师资队伍薄弱、人才培养质量不高、新生报到率低、招生情况较差、毕业生就业率较低且在同类院校中布点较多的部分专业列入预警专业名单，对不同等级的预警专业的招生计划进行调整。

专业预警退出机制是与新增专业设置、专业教学质量报告等一起来提升学校人才培养质量的重要举措。设定“黄色、橙色和红色”三个等级的预警机制，以“逐步调整专业培养模式”、“强化专业办学特色”、“减少招生数量”、“停办专业”等方式促使相关专业教育更符合社会需求，提高人才培养质量。

根据《关于印发〈海南经贸职业技术学院关于专业预警及退出机制的实施方案〉的通知》（琼贸职院字[2019]2号）文件精神，对达到预警条件的专业做出如下处理意见：

#### （一） 关于达到黄色预警专业的处理意见

1. 商务管理和数字媒体应用技术（VR虚拟现实）学徒制班两个专业达到黄色预警标准，给予黄色预警通报。
2. 上述专业成立整改工作小组，由专业带头人牵头组织本专业教师进行广泛、深入的调研，邀请校外专家、行业企业人员共同参与专业剖析，有针对性地查找问题，并初步提出整改方案，上交二级学院党政联席会议进行研究。
3. 上述专业所属二级学院召开党政联席扩大会议，召集二级学院专业教学委员会、骨干教师等进行研讨和论证，最终形成整改方案，提交教务处和学校分管院长。

#### （二） 关于达到橙色预警专业的处理意见

1. 应用俄语、会计信息管理两个专业达到橙色预警标准，给予橙色预警通报。
2. 上述专业成立整改工作小组，由专业带头人牵头组织本专业教师进行广泛、深入的调研，邀请校外专家、行业企业人员共同参与专业剖析，有针对性地查找问题，并初步提出整改方案，

上交二级学院党政联席会议进行研究。

3. 上述专业所属二级学院召开党政联席扩大会议，召集二级学院专业教学委员会、骨干教师等进行研讨和论证，最终形成整改方案，提交教务处和学校分管院长。

4. 会计信息管理专业在 2018 被列入黄色预警，2019 年被列入橙色预警，如 2020 年仍被列入黄色预警，将报院长办公会讨论是否停止该专业 2021 年招生资格。

5. 招生就业办公室适当减少橙色预警专业 2020 年度的招生计划；对整改效果不理想，2020 年仍被列入橙色预警的专业，将报院长办公会讨论是否停止该专业 2021 年招生资格。

### （三）关于达到红色预警专业的处理意见

1. 国际商务专业，按“当年招生报到率”，达到橙色预警标准，按“招生人数”达到红色预警标准，最终给予红色预警通报，停止下年度的招生资格。

2. 汽车检测与维修技术（中德诺浩班）、会计（中澳合作班）虽然达到红色预警标准，但因两个项目是合作专业，合作期限尚未到期，故 2020 年继续招生，两个专业所属二级学院召开党政联席扩大会议，召集二级学院专业教学委员会、骨干教师等进行研讨和论证，最终形成整改方案，提交教务处和学校分管院长。

## 二 强化信息化教学改革，提升教学质量与教学效果

1. 建立移动云教学大数据平台，实现对教学过程和教学行为实时监控和大数据分析

目前，我校移动信息化教学互动平台累计 4125 个班课，覆盖全校一线教师 404 人，共服务学生人数 16152 人次；移动信息化教学互动平台中资源上传数量近 80184 个；利用移动信息化教学互动平台开展课堂教学互动活动 71015 余次，包括即时测试、投票、头脑风暴、答疑讨论、签到、课堂表现等；日活跃课程 50 个班/天；日活跃人数 3000 人次/天。

2. 建立在线课程中心平台，实现校内课程建设质量统一管理

课程中心平台主要由展示系统、教师的空间、学生的空间、培养方案、教学质量评估等模块组成，涵盖了内容管理、教学、交流、考核、管理评估、系统管理六大功能。同时出台《共建共享在线开放课程建设方案与管理办法》，要求各二级学院有效利用网络平台建设相关教学资源。目前平台累计建设课程 117 门。

3. 引进智慧树、超星等国内优质慕课平台，实现全校范围的职业素养课的混合式教学改革及统一管理

我校智慧树选课报到人数：2015 年秋冬学期 10083 人，2016 年春夏学期 766 人，2016 年秋冬学期 18056 人，2017 年春夏学期 4129 人，2017 年秋冬学期 8984 人，2018 年春夏学期 12751

人，2018 年秋冬学期 9950 人，2019 年春夏学期 5921 人，2019 年秋冬学期 32655 人。超星选课报到人数：2017 年秋冬学期 2780 人，2018 年春夏学期 2762 人，2018 年秋冬学期 3422 人。2019 年春夏学期 5332 人，2019 年秋冬学期 7353 人。

#### 4. 基于云班课平台，推动优质数字化教材建设

交互式数字教材不同于普通电子书，它集成了富媒体数字出版、云服务和移动学习三大领域的前沿技术，满足学习者情景化、动态化、形象化的学习需求，记录学习者的学习过程，采用大数据分析，给学习者提供丰富的、可扩展的、精致化的全新学习体验。目前，已建设完成的基于云班课的数字化教材有《大学生心理健康教育》、《发动机构造与维修》、《旅游企业人力资源管理》、《会计电算化》四门课程教材，正在建设的云教材 10 门；2019 年已建设完成的数字化教材 13 门。

#### 5. 开展在线课程建设项目、移动信息化教学改革项目建设，推动优质课程资源建设与共享

目前已完成 33 门在线课程（MOOC/SPOC）建设。其中《大学生创新创业》、获批国家首批精品在线开放课程，《大学生心理健康教育》、《玩转 PS》、《网页制作》、《管理心理学》获批为海南省精品在线共享课程，立项建设的省级精品开放课程 10 门。校内完成的微课课程建设项目共计 20 门，已全部上线在线课程中心平台，近三年开展的移动信息化教学改革项目共计 112 门。

### 三 进一步完善就业创业服务体系

1. 强化就业创业指导师资队伍的建设，提升服务能力和服务质量。

2. 建立“双困生”信息库，对家庭困难和就业困难毕业生进行“一对一”的全方位的帮扶。

3. 继续加大力度做好新加坡、迪拜、澳门等境外就业推介工作，提升毕业生就业质量。

4. 继续打造品牌活动，为学生提供精准指导服务。招生就业办公室牵头精心打造创业教育月、就业服务月、创业大赛和校园招聘四大品牌系列活动，活动贯穿全年，精准了解毕业生需求，提供全方位的就业创业指导服务。

5. 打造创业孵化基地的升级版，建设以专业为依托的 8-10 个创新创业实验室，以各专业的产学研成果转化为依托，鼓励老师带领学生创新创业，力争将教育成果转化为创业项目。

6. 探索建立了“三阶递进”的创新创业教育体系。对“创新创业通识教育+技能培养+创业实践与孵化”进行整体设计：一年级全面开设《创业基础》课，培养创业意识和创新创业兴趣；二年级与专业融合进行专业创新思维和创业技能训练，引入合作企业共同开设选修特色创业班；三年级集中进行创新创业综合实战训练和项目孵化。

